

37. 대구광역시 우수식품 인증 및 지원 조례안

심 사 보 고 서

1. 심사경과

- 발의일자 : 2021년 11월 19일
- 발 의 자 : 배지숙 의원, 김재우 의원, 김태원 의원, 박우근 의원
윤영애 의원, 이만규 의원, 이진련 의원, 이태손 의원
전경원 의원, 홍인표 의원, 황순자 의원
- 회부일자 : 2021년 11월 22일
- 상정일자 : 제287회 대구광역시의회 정례회
제7차 문화복지위원회(2021년 12월 17일) 원안 가결

2. 제안설명 요지(제안설명자 : 배지숙 의원)

□ 제안이유

- 본 제정조례안은 우수한 품질과 기술력을 가진 지역 중소 식품 제조·가공업소의 판로확보와 인지도 제고를 위하여 대구 우수식품 인증사업을 지원할 수 있는 법적근거를 마련하고, 지역 생산식품에 대한 소비자의 신뢰를 확보하고 대기업과 차별화된 지역 식품 제조·가공업소의 국내외 경쟁력 강화로 코로나19로 침체된 지역 식품산업 및 지역경제를 활성화하기 위해 제정하려는 것임.

□ 주요내용

- 우수식품 인증 및 지원 활성화를 위한 시장의 책무와 우수식품 육성 및 지원계획 수립에 관한 내용을 규정함(안 제3조, 안 제4조)
- 우수식품 인증을 위한 신청대상과 인증절차 등에 관한 내용을 규정함(안 제5조)
- 우수식품 사후관리와 인증의 취소에 관한 내용을 규정함(안 제6조, 안 제7조)
- 우수식품 육성을 위한 사업과 지원에 관한 내용을 규정함(안 제8조)
- 우수식품 심의위원회 설치, 구성, 운영과 위원장의 직무, 위원의 제척·기피·회피, 위원의 해촉 등 위원회의 전반적인 사항을 규정함(안 제9조부터 안 제14조까지)
- 공공기관 및 대형유통업체, 집단급식소, 식품판매업소 등 우수식품의 소비 증진을 위한 협조 요청과 우수식품 활성화에 공로가 있는 개인·법인 및 단체에 대한 포상에 관한 내용을 규정함(안 제16조, 안 제17조)

3. 검토보고 요지(보고자 : 전문위원 홍병탁)

□ 주요 검토사항

- **안 제3조 및 안 제4조**는 우수식품 인증 및 지원 활성화를 위한 시장의 책무와 우수식품을 육성하기 위하여 대구광역시 우수식품 육성 및 지원계획을 수립·시행해야 함을 명시하였음.
- **안 제5조**는 우수식품 인증을 위한 신청대상과 우수식품의 인증기간 및 인증절차에 대한 사항을 규정하였음.

- **안 제6조 및 안 제7조**는 우수식품의 생산·출하·유통과정 등에 대한 사후관리와 위원회의 심의를 거쳐 인증을 취소할 수 있는 사항을 규정하였음.
- **안 제8조**는 우수식품 개발을 위한 기술 지원, 우수식품 관리를 위한 정보의 제공 및 교육 등 우수식품 육성을 위한 사업과 지원에 관한 내용을 규정하였음.
- **안 제9조부터 안 제14조**는 우수식품 심의위원회 설치, 구성, 운영과 위원장의 직무, 위원의 제척·기피·회피, 위원의 해촉 등 위원회의 전반적인 사항을 규정하였음.
- **안 제16조 및 안 제17조**는 공공기관 및 대형유통업체, 집단급식소, 식품판매업소 등 우수식품의 소비 증진을 위한 협조요청과 우수식품 활성화에 공로가 있는 개인·법인 및 단체에 대한 포상에 관한 내용을 규정하였음.

□ 검토결과

- 본 제정조례안은 지역 우수생산식품의 판로확보, 인지도 제고 및 중소 식품제조·가공업소의 경쟁력 강화를 위한 대구 우수식품 인증제 운영의 지원사항을 규정하려는 것임.
- 지역 내 식품제조·가공업소(1,019개소)의 72.8%는 5인 미만의 소규모 기업으로 코로나19 장기화에 따라 타격이 심화되었으며, 우수한 품질의 식품 생산에도 마케팅 전략 등의 부족으로 판로 개척에 어려움을 겪는 상황에서 본 조례 제정의 필요성이나 정당성은 타당하다 하겠음.

〈식품제조·가공업소 현황〉

(2021.9.30.기준, 출처: 식품행정통합시스템)

계	과자빵류	빙과류	초콜릿류	당류	잼류	두부류또는묵류	식용유지류	면류	음료류	특수용도식품	장류	조미식품	절임류조림류	농산가공식품류	식용가공품	알가공품류	수산가공식품류	즉석식품류	기타식품류
1,019	159	6	3	5	7	43	41	25	186	6	36	241	38	42	21	5	39	49	67

- 대구시에서는 우수식품 인증과 관련하여 브랜드 및 BI¹⁶⁾개발, 제품 포장디자인 개발 지원, 인증 브랜드 및 선정 제품 홍보 등의 사업을 추진할 계획임. 중소기업의 경쟁력 확보 및 지역 우수 생산식품의 판로 확보 등을 목적으로 추진될 예정인 만큼 효과성의 확대를 위해 사전에 면밀하게 계획을 수립해야 할 것임.
- 아울러 우수식품 인증 및 취소, 인증기준, 홍보 활성화, 마케팅 지원 등 주요 사항의 심의·자문 역할을 수행하는 우수식품 심의위원회가 제 기능을 발휘할 수 있도록 구성과 운영에 보다 철저를 기해야 하겠음.
- 또한 우수식품에 대한 철저한 품질 관리와 소비자의 신뢰 확보, 인식 개선이 필요하므로 인증절차와 사후관리를 위한 세부기준 마련, 육성계획 수립 등에 신중을 기해야 할 것이며, 시민들의 협조와 이해를 구하기 위해 대시민 홍보 강화 방안 마련에도 최선을 다해야 할 것임.

16) BI(Brand Identity) : 기업이나 기관 등이 소유한 브랜드의 이미지를 통합화하는 작업

4. 질의 및 답변요지

질	의	답	변
우수식품 심의위원회가 홍보 활성화, 마케팅 지원 등 주요 사항을 심의하는 역할을 하므로 제 기능을 발휘할 수 있도록 운영에 철저를 기하기 바람.		네. 최선을 다하겠습니다.	

5. 토론요지

○ 없음.

6. 수정안 요지

○ 없음.

7. 심사결과

○ 원안 가결(재석의원 전원찬성)

8. 소수의견 요지

○ 없음.

9. 기타 필요한 사항

○ 없음.