

2020년도 기획행정위원회 행정사무감사회의록 (부록)

대구광역시의회사무처

【업무보고】



제279회 제2차 정례회
기 획 행 정 위 원 회

2020 행정사무감사 주요 업무 보고



대 변 인 실

|| 목 차 ||

I. 일반현황

II. 2020년 주요업무 추진실적

III. 2021년 주요업무 추진계획

I. 일반현황

- 1. 기구 및 정원
- 2. 사무분장
- 3. 예산현황
- 4. 신문·방송매체 현황

1 기구 및 정원

기 구



정·현원

('20. 9. 30. 현재)

구분		계	일 반 직					전문경력관
			4급	5급	6급	7급	8급	나군
대변인실	정원	18	1	3	3	8	1	2
	현원	18	1	3	5	7	0	2

2 사무분장

구 분	주 요 업 무
보도기획팀	<ul style="list-style-type: none"> ○ 언론홍보 종합계획 수립 ○ 언론 보도자료 작성 및 배포 ○ 언론사(출입기자) 취재 지원 ○ 주요행사 사진 촬영, 시정뉴스 제작·배포
정책보도팀	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요시책 및 전략사업 기획·특집 보도자료 발굴 ○ 언론사 대담(인터뷰) 추진, 창간기념 축하 제공 ○ 시정홍보 광고 및 행정공고 업무 ○ 기고 및 칼럼 보도 추진
보도지원팀	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신문업 등의 등록 관리 ○ 언론보도 모니터링 ○ 왜곡, 부정보도에 관한 사항 ○ 타 시·도 우수사례 보도사항 발굴

3 예산현황

(단위 : 천원)

부 문 별	2019년 (A)	2020년(2회추경) (B)	증감 (B-A)	비 고
합계	2,238,662	2,080,179	△158,483	
체계적 언론홍보	1,333,380	1,194,570	△138,810	
시정홍보 사진 및 영상촬영	246,170	227,370	△18,800	
시정모니터링	438,720	450,970	12,250	
행정운영경비	220,392	207,269	△13,123	

4 신문·방송매체 현황

출입 언론사

구 분	언론사	출입기자	비 고
계	60	71	
중 앙 지	18	18	조선, 중앙, 동아, 한겨레, 경향, 문화, 한국, 국민, 서울, 세계, 아시아투데이, 서울일보, 전국매일, 내일신문 등
지 방 지	12	18	매일신문, 영남일보, 대구일보, 대구신문, 경북일보, 경북매일, 경북도민, 경북신문, 대구광역일보, 대경일보, 경상매일 등
경 제 지	6	6	매일경제, 한국경제, 서울경제, 파이낸셜뉴스 등
방 송 사	9	13	KBS, MBC, TBC, YTN, MBN, CBS, CPBC, BBS, TBN
통신·인터넷	15	16	연합뉴스, 뉴시스, 뉴스1코리아, 국제뉴스 등

신문 등록

계	일간신문	주간신문	인터넷신문	인터넷뉴스서비스
	8	26	157	2
193	매일신문 영남일보 대구일보 대구신문 등	가톨릭신문 푸른신문 팔공신문 비슬신문 등	디지엔, 국제I저널 썬뉴스 브레이크뉴스 뉴데일리대구경북 등	네비인사이드 더온 매일뉴스

Ⅱ. 2020 주요업무 추진실적

Ⅱ. 2020 주요업무 추진실적

■ 언론 보도자료 발굴 및 제공

- 제공실적 : 239회 1,652건(1일 평균 7건 정도)
- 제공대상 : 60개 주요언론사 출입기자 등 850여 명

■ 출입기자 브리핑 개최

- 코로나19 대응 브리핑 : 231건(대면 77, 서면 154)
- 담화문·호소문 발표, 긴급현안 브리핑 : 21건
- 정책현안 설명 브리핑 : 81회(월 평균 9회 정도)
- 대변인 일일 시정브리핑 : 188회

■ 시정 역점시책 기획·특집보도 및 인터뷰 추진

- 기획·특집보도 : 235회(기획 156, 특집 79)
- 대담·인터뷰 : 50회(방송 20, 신문 30)

■ 주요시정 홍보

- 주요시정 홍보 : 100건(대구사랑상품권 '행복페이' 등)
- 행정광고 게재 : 33건(지방 28, 중앙 5)

■ 언론보도내용 활용 및 환류기능 강화

- 시정관련 보도내용 데이터베이스 구축(1일 2회)
 - 신문 스크랩 : 25,604건, 방송 모니터 : 4,887건
- 타 시·도 우수 모범사례 언론보도 게시 : 69건

명절연휴 활용 전략적 시정홍보 추진

- 각종 시책사업과 기업유치·시정현장 등을 홍보하여 출향인사 및 시민들에게 희망을 심어주는 계기 마련
- 핵심 보도내용
 - 대구 로봇기업 7년새 7배 ‘쑥’, 5G기반 첨단 제조로봇 육성(경제국)
 - 시민 손으로 결정 ‘대구신청사’, 갈등 해결 ‘시민 공론화’(미래공간개발본부)
 - ‘통합신공항 4년 스토리’ 극적 마무리(통합신공항추진본부)
 - 우리가 몰랐던 달구벌-빛고을 ‘달빛동맹’(기획조정실)
 - 서대구 역세권 대개발 사업 본격화(미래공간개발본부)
 - 시민이 유치하고 희망하는 공공기관, 대구가 최적지!(기획조정실)
 - 시민이 주도하는 ‘D방역’으로 새 방역모델 만든다(시민건강국)

시정영상뉴스 제작

- 주당 2편을 제작, 방송사 등에 제공해 시각적인 시정 홍보 추진
 - 시 정 소 식 : 통합신공항 부지 최종 확정 등 68편
 - 클릭정보마당 : 범어 크리에이티브 팩토리 등 33회
 - 게 시 판 : 자동차세 연납신청 접수 등 68회

시정 주요행사 사진촬영 및 활용

- 기록보존 : 542여 회
- 자료활용
 - 보도사진 제공 : 372여 회(신문사, 통신사, 인터넷 언론사 등)
 - 홍보자료 제공 : 170여 회(시책홍보, 각종 홍보물, 시정광고 등)

Ⅲ. 2021 주요업무 추진계획

■ 2021 언론홍보 방향

1. 핵심사업·이슈 등에 대한 전략적 홍보 강화
2. 매체별 특성을 고려한 체계적 홍보
3. 언론과 소통 강화로 시정 이해도 제고 및 홍보 극대화
4. 왜곡·부정 보도 모니터링 강화 및 적극 대응
5. 언론정보를 활용한 직원 홍보마인드 강화

2021 언론홍보 방향

시정비전

행복한 시민, 자랑스러운 대구

언론홍보방향

행복공동체 대구 건설을 위한 주요 시책과 변화와 혁신의
가시적 성과를 시민들이 직접 피부로 느낄 수 있도록 적극적
이고 선제적인 언론홍보를 추진하고자 함.

세부추진계획

- 핵심사업·이슈 등에 대한 전략적 홍보 강화
- 매체별 특성을 고려한 체계적 홍보
- 언론과 소통 강화로 시정 이해도 제고 및 홍보 극대화
- 왜곡·부정보도 모니터링 강화 및 적극 대응
- 언론정보를 활용한 직원 홍보마인드 강화

1 핵심사업 · 이슈 등에 대한 전략적 홍보 강화

- ❖ 미래프로젝트 및 주요행사의 전략적 홍보로 도시 위상 제고
- ❖ 시민에게 유익한 정보의 신속 전달로 만족도 향상

■ 추진방향

- 전략적인 언론홍보를 위해 월간·주간·일일 보도계획 수립
- 각종 시책에 맞춰 적시성 있는 보도자료 제공

■ 사업개요

- 시정 우선순위와 이슈 등을 반영한 보도계획 수립
- 언론 인터뷰를 통한 전략적 홍보 강화
- 시정 이해도 제고를 위한 출입기자 설명회 개최
- 주요사업에 대한 홍보방향 및 보도시기 등 컨설팅

■ 중점 추진내용

- ‘기회의 도시’ 대구의 미래를 여는 5+1 신산업 집중 홍보
 - 글로벌 물산업도시로 도약, 미래형자동차 산업 생태계 조성, 대구형 스마트시티, 의료산업 혁신의 전진기지화, 청정에너지 기반 에너지 자립 실현, 로봇산업 메카도시
- 현안사업, 관심사업 등에 대한 적극적 홍보로 시정이해도 제고
 - 코로나19 대응, 대구형 뉴딜, 통합신공항 건설, 서대구 역세권개발 등 주요 현안사업
 - 미세먼지 저감 대책, 시민안전보험, 대구형 청년보장제 등 시민생활과 밀접한 사업
 - 주요 이슈에 대한 전문가 기고 등을 통한 사회적 공감대 확산
- 명절, 휴가철 등을 통한 전략적 홍보
 - 매체별 관심사항 및 보도경향 등 분석 후 기획기사 게재

2 매체별 특성을 고려한 체계적 홍보

- ❖ 신문, 방송, 잡지, 인터넷·통신, 신규매체 등의 홍보효과 고려
- ❖ 수요자 맞춤형 언론 홍보로 효과 극대화

■ 추진방향

- 매체별 특성을 감안하여 홍보 효과 극대화 도모
- 사업별·시기별 특성을 고려한 시민 중심의 맞춤형 홍보 추진

■ 사업개요

- 대상매체 : 방송(TV, 라디오), 신문, 잡지, 인터넷신문 등
- 추진시기 : 2021. 1월 ~ 12월
- 추진내용 : 주요시책·축제행사·담화문 등 시민들의 동참과 유익한 정보 제공이 필요한 내용 홍보

■ 중점 추진내용

- 방송매체(TV, 라디오) 및 신문
 - 시민의 이해와 적극적인 참여가 필요한 주요 시책사업
 - 대상매체 : 공중파방송(TV, 라디오), 일간지 등
- 시사 주(월)간지 등 잡지
 - 오피니언 리더 그룹을 대상으로 대구이미지 향상 등 지속적인 홍보가 필요한 주요 시책사업
 - 대상매체 : 구독 부수와 인지도가 높은 잡지 위주 선정
- 인터넷신문
 - 젊은 층을 대상으로 행사 내용 등을 신속히 전파할 필요가 있는 시책사업(각종 축제, 주요시책 등)
 - 대상매체 : 인지도가 높은 인터넷신문 위주 선정

3 언론과 소통 강화로 시정 이해도 제고 및 홍보 극대화

- ❖ 언론사(데스크·출입기자)와 소통 강화로 협조체계 구축
- ❖ 언론과의 시정 공감대 형성으로 주요사업 추진 동력 확보

■ 추진방향

- 출입기자 등 언론 분야 주요 인사들과 네트워크 구축
- 콘텐츠 중심의 소통 강화를 통해 시정 이해도 제고

■ 정례 브리핑제도 활성화

- 시장, 부시장, 국장 등 주요 현안 설명회(현안 발생시)
- 대변인 주요시정 추진사항 브리핑
 - 간부회의 논의사항, 언론보도 내용에 대한 의견표명 등
- 왜곡·과장보도에 대한 해명, 보완 브리핑 강화(수시 설명)

■ 중점 추진내용

- 언론사별 관심분야와 정책사업을 연계한 현장소통 강화
 - 각종 위원 위촉, 세미나 초청 등으로 정책을 공유하고 홍보의 기회로 활용
- 언론사 데스크, 논설위원 등과의 현안 설명회 개최
 - 정책별·시기별·사업별 간담회 진행으로 정책방향 이해도 제고
- 실·국장 언론전담제 운영
 - 실·국별 전담언론사 지정, 언론사와 소통 활성화
- 현안의 신속하고 정확한 보도를 위한 언론취재 적극지원
 - 정확한 보도자료 先제공, 신문·방송 인터뷰 및 취재지원

4 왜곡·부정보도 모니터링 강화 및 적극 대응

- ❖ 왜곡·부정보도에 대한 적극 대응으로 혼란 방지 및 신뢰도 제고
- ❖ 언론보도 내용 DB 구축·관리로 정책의 대응성 강화

추진방향

- 왜곡·부정보도 발생시 사실관계 확인 후 설명·해명자료 배포
- 언론 보도내용에 대한 모니터링 강화 및 능동적 대응

사업개요

○ 언론 보도내용 상시 모니터링 강화

- 보도사항 모니터링 및 직원 공유

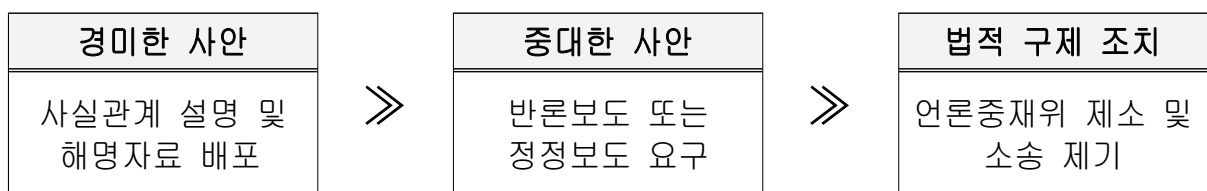
- ▶ 방송 3개사 : KBS, MBC, TBC (아침·저녁 뉴스)
- ▶ 신문 23개사 : 지역 일간지(6), 중앙 일간지(11), 경제지 등(6)
* 조간 21, 석간 2
- ▶ 통신 3개사 : 연합뉴스, 뉴스1, 뉴시스

- 기타 종합편성채널, 보도채널, 인터넷뉴스 등 활용 모니터링 강화

○ 사안별 전략적인 대응 시스템 구축

- 언론의 정당한 지적과 비판은 겸허히 수용, 시정 운영 시 반영
- 왜곡·부정보도는 신속하게 대응하여 혼란방지 및 신뢰도 제고

< 왜곡·부정보도 단계적 대응체계 >



5 언론정보를 활용한 직원 홍보마인드 강화

- ❖ 언론에 보도된 다양한 정보를 활용, 직원들의 홍보마인드 함양
- ❖ 언론보도 모니터링 및 심층 분석을 통한 Feed-Back 기능 강화

■ 신문활용교육(NIE¹⁾) 활성화

- 전 직원 정보공유로 업무추진 능력 배양
- 국내외 우수시책 및 신지식정보 발굴로 홍보마인드 함양
 - 타 사·도 우수시책, 모범사례 언론보도 발췌 및 게시 : 월 1회
 - 기획·특집보도, 뉴미디어시대 다양한 혁신정보 제공
 - ⇒ 행정포털시스템에 게시하여 아이디어 창출 자료로 활용
- 우수시책은 시정에 반영하고, 미래비전은 전략사업 발굴에 접목

■ 언론보도 심층분석을 통한 Feed-Back 기능 강화

- 언론보도 모니터링 및 DB 구축
 - 신문기사 및 방송뉴스 모니터링 및 내용 분석
 - 신문 기사 스크랩, 방송 모니터 자료 Data Base 구축
- 보도내용 분석 : 주 1회
 - 부서별 보도사항, 보도실태, 정책보완사항 등 분석
 - 실·국·본부별 홍보방법 개선 및 홍보 관심도 제고

1) NIE(Newspaper In Education) : 신문을 활용해 사고력과 창의력을 키워 주는 교육 방법