

# 대구광역시 골목상권 공동체 육성 및 활성화 지원 조례안

(윤영애 의원 대표 발의)

의안 번호	6777
----------	------

발의년월일 : 2023. 9. 27.

발의의원 : 윤영애, 김원규,  
김재용, 김재우,  
박우근, 박창석,  
윤권근, 이성오,  
하병문, 허시영  
의원  
(10명)

## 1. 제안(제정) 이유

골목상권을 기반으로 하는 공동체를 조직·육성하여 소상공인 역량 강화 및 협업을 도모하고 골목상권을 활성화하고자 함.

## 2. 주요 내용

가. 소상공인, 골목상권, 골목상권 공동체 등에 대한 정의(안 제2조)

나. 골목상권 공동체 지원 정책의 목표·전략, 상생협력 방안 등을 포함한 기본계획 수립에 관한 사항(안 제4조)

다. 골목상권 공동체 지정 기준 및 신청 등에 관한 사항(안 제5조, 안 제6조)

라. 경영교육, 공동마케팅 등 골목상권 공동체 육성 및 활성화 지원사업에 관한 사항(안 제7조)

마. 골목상권 공동체의 사업평가 및 인센티브 제공에 관한 사항(안 제8조)

바. 골목상권 공동체 지정 취소에 관한 사항(안 제9조)

### 3. 참고 사항

가. 관계법령: 「소상공인기본법」,

「대구광역시 소상공인 보호 및 지원에 관한 조례」 등

나. 예산조치: 관계부서와 협의 필요

## 대구광역시조례 제 호

## 대구광역시 골목상권 공동체 육성 및 활성화 지원 조례안

제1조(목적) 이 조례는 골목상권을 기반으로 하는 공동체를 조직·육성하여 소상공인의 역량 강화 및 공동체 간 협업을 도모하는데 필요한 사항을 규정함으로써 골목경제 활성화와 지역경제 발전에 기여하는 것을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “소상공인”이란 「소상공인기본법」 제2조에서 정한 자를 말한다.
2. “골목상권”이란 일정 지역 안에서 소상공인이 밀집하여 영업하는 구역을 말한다. 다만, 「유통산업발전법」 제2조제3호의 대규모점포 및 제2조제4호의 준대규모점포, 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조제1호의 전통시장, 제2조제2호의 상점가, 제2조제2호의2의 골목형상점가 및 제2조제4호의 상권활성화구역을 제외한다.
3. “골목상권 공동체”란 골목상권을 기반으로 영업하는 개별 소상공인 30명 이상으로 구성된 단체 중 이 조례에 따라 대구광역시장(이하 “시장”이라 한다)이 골목상권 공동체로 지정한 단체를 말한다.
4. “골목경제”란 일정 지역 안에서 소상공인, 자영업자, 주민 등의 경제주체가 공동체로 연대되어 사회적 가치 실현 및 인적·물적 자원의 지역내 순환을 가능하게 하는 모든 경제활동을 말한다.

제3조(책무) ① 시장은 골목상권 공동체 육성 및 활성화 정책이 효율적으로 추진될 수 있도록 노력하여야 한다.

② 골목상권 공동체는 골목상권 활성화를 위하여 대구광역시(이하 “시”라 한다)의 정책에 적극 협력하여야 하며, 골목경제 내 구성원들과 협업할 수 있도록 노력하여야 한다.

제4조(기본계획 수립 등) ① 시장은 골목상권 공동체 육성 및 활성화 지원에 대한 기본계획(이하 “기본계획”이라 한다)을 3년마다 수립하여야 한다.

② 기본계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 골목상권 공동체 지원 정책의 기본방향과 목표
2. 골목상권 특성별 추진 전략 및 방법
3. 골목상권 공동체 간 연계 및 상생협력 방안
4. 필요한 재원의 규모와 조달 방안
5. 그 밖에 골목경제 활성화를 위하여 필요한 사항

③ 시장은 기본계획을 수립할 때 시의 주요 소상공인 정책과 연계되도록 하여야 한다.

④ 시장은 기본계획에 따라 매년 시행계획을 수립하여 시행하여야 한다.

⑤ 시행계획은 「대구광역시 소상공인 보호 및 지원에 관한 조례」 제5조에 따른 소상공인 지원 시행계획에 포함하여 수립할 수 있다.

제5조(골목상권 공동체 지정 기준) 시장은 다음 각 호의 요건을 모두 갖춘 단체를 골목상권 공동체로 지정할 수 있다.

1. 골목상권을 기반으로 하는 30명 이상의 소상공인으로 구성된 단체
2. 골목상권 공동체 사업추진을 위한 대표자가 선출되어있는 단체

제6조(골목상권 공동체 지정 신청 등) ① 골목상권 공동체로 지정받고자 하는 단체의 대표자는 다음 각 호의 서류를 첨부하여 시장에게 골목상권 공동체 지정을 신청하여야 한다.

1. 별지 서식의 골목상권 공동체 지정신청서
2. 골목상권 공동체 회원 전원의 동의서
3. 소상공인 확인서
4. 그 밖에 시장이 골목상권 공동체 지정에 필요하다고 요구하는 서류

② 시장은 지정 요건 충족 여부 및 사실 확인을 위하여 골목상권 현지 조사를 할 수 있다.

제7조(지원사업) ① 시장은 골목상권 공동체 육성 및 활성화 지원을 위하여 다음 각 호의 지원사업(이하 “지원사업”이라 한다)을 추진할 수 있다.

1. 골목상권 공동체 역량 강화를 위한 경영교육 및 현장 연수
2. 골목상권 공동체 활성화를 위한 컨설팅, 공동마케팅, 시설환경 개선
3. 골목상권의 감염병 예방을 위한 방역 및 장비 구입
4. 골목경제 내 다른 공동체와의 연대와 협업
5. 그 밖에 시장이 골목상권 공동체 육성 및 활성화를 위하여 필요하다고 인정하는 사업

② 시장은 지원사업을 추진하는 골목상권 공동체에게 예산의 범위에서 필요한 경비를 지원할 수 있다. 이 경우 골목상권 공동체로부터 사업계획서를 제출받아 예산의 규모, 사업의 특성 및 소상공인의 자부담 능력 등을 고려하여 사업별로 지원 한도 및 지원 조건을 달리할 수 있다.

③ 시장은 지원사업을 효율적으로 추진하기 위하여 사무의 전부 또는 일부

를 관련 기관이나 단체에 위탁할 수 있으며, 예산의 범위에서 필요한 경비를 지원할 수 있다.

제8조(사업평가) 시장은 골목상권 공동체의 지역 상권 활성화 기여도 등 사업성과를 1년마다 평가하고, 그 결과가 우수한 골목상권 공동체에게 인센티브를 제공할 수 있다.

제9조(골목상권 공동체 지정 취소) 시장은 다음 각 호의 어느 하나에 해당되는 경우에는 골목상권 공동체의 지정을 취소할 수 있다.

1. 골목상권 공동체로서 기능을 상실하거나 제5조에 따른 지정 기준에 미달되는 경우
2. 제8조에 따른 사업평가 결과 그 성과가 미흡한 경우
3. 부정한 방법으로 골목상권 공동체 지정을 받은 경우

## 부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

※ 색상이 어두운 란은 신청인이 적지 않습니다.

( 앞 쪽 )

「대구광역시 골목상권 공동체 육성 및 활성화 지원 조례」 제6조에 따라 위와 같이 골목상권 공동체 지정을 신청합니다.

이  
이  
이

신청인 (서명 또는 인)

대구광역시 귀하

첨부서류	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 「대구광역시 골목상권 공동체 육성 및 활성화 지원 조례」 제6조에 해당하는 동의를 하는 자(상인)가 서명하거나 날인한 명부 1부</li> <li>2. 동의 서명하는 회원의 소상공인확인서 각 1부</li> </ol>	수수료 없음
------	---	--------

## 관 계 법 령

### □ 소상공인기본법

**제2조(정의)** ① 이 법에서 “소상공인”이란 「중소기업기본법」 제2조제2항에 따른 소기업(小企業) 중 다음 각 호의 요건을 모두 갖춘 자를 말한다.

1. 상시 근로자 수가 10명 미만일 것
2. 업종별 상시 근로자 수 등이 대통령령으로 정하는 기준에 해당할 것

② 제1항을 적용할 때 소상공인이 그 규모의 확대 등으로 소상공인에 해당하지 아니하게 된 경우 그 사유가 발생한 연도의 다음 연도부터 3년간은 소상공인으로 본다. 다만, 소기업 외의 기업과 합병하거나 그 밖에 대통령령으로 정하는 사유로 소상공인에 해당하지 아니하게 된 경우에는 그러하지 아니하다.

**제8조(소상공인 지원 시행계획 수립·시행 및 연차보고)** ① 정부는 기본계획에 따라 매년 정부와 지방자치단체가 소상공인을 보호·육성하기 위하여 추진할 소상공인 지원 시행계획(이하 “시행계획”이라 한다)을 수립하여 관련 예산과 함께 3월까지 국회에 제출하여야 한다.

② 특별시장·광역시장·특별자치시장·도지사 및 특별자치도지사(이하 “시·도지사”라 한다)는 기본계획에 따라 매년 관할 지역의 특성을 고려한 지역별 소상공인 지원 시행계획(이하 “지역별 시행계획”이라 한다)을 수립·시행하여야 한다.

③ 시·도지사는 대통령령으로 정하는 바에 따라 지역별 시행계획의 추진실적을 중소벤처기업부장관에게 제출하여야 한다.

④ 중소벤처기업부장관은 전년도 시행계획의 실적과 성과를 평가하고, 그 평가결과를 반영하여 소상공인 정책에 관한 연차보고서를 정기국회 개회 전까지 국회에 제출하여야 한다.

⑤ 제1항에 따라 시행계획을 수립하는 중앙행정기관의 장과 제4항에 따른 성과평가를 실시하는 중소벤처기업부장관은 필요한 경우 관계 중앙행정기관과 지방자치단체의 장에게 협조를 요청할 수 있다. 이 경우 요청을 받은 자는 특별한 사유가 없으면 그 요청에 적극 협조하여야 한다.

⑥ 그 밖에 시행계획의 수립·시행과 연차보고에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

### □ 유통산업발전법

**제2조(정의)** 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. ~ 2. 생략
3. “대규모점포”란 다음 각 목의 요건을 모두 갖춘 매장을 보유한 점포의 집단으로서 별표에 규정된 것을 말한다.



- 가. 하나 또는 대통령령으로 정하는 둘 이상의 연접되어 있는 건물 안에 하나 또는 여러 개로 나누어 설치되는 매장일 것
  - 나. 상시 운영되는 매장일 것
  - 다. 매장면적의 합계가 3천제곱미터 이상일 것
4. “준대규모점포”란 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 점포로서 대통령령으로 정하는 것을 말한다.
- 가. 대규모점포를 경영하는 회사 또는 그 계열회사(「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」에 따른 계열회사를 말한다)가 직영하는 점포
  - 나. 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」에 따른 상호출자제한기업집단의 계열회사가 직영하는 점포
  - 다. 가목 및 나목의 회사 또는 계열회사가 제6호가목에 따른 직영점형 체인사업 및 같은 호 나목에 따른 프랜차이즈형 체인사업의 형태로 운영하는 점포
- 5.~ 16. 생략

## □ 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법

**제2조(정의)** 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “전통시장”이란 자연발생적으로 또는 사회적·경제적 필요에 의하여 조성되고, 상품이나 용역의 거래가 상호신뢰에 기초하여 주로 전통적 방식으로 이루어지는 장소로서 다음 각 목의 요건을 모두 충족한다고 특별자치시장·특별자치도지사·시장·군수·구청장(구청장은 자치구의 구청장을 말한다. 이하 “시장·군수·구청장”이라 한다)이 인정하는 곳을 말한다.
  - 가. 해당 구역 및 건물에 대통령령으로 정하는 수 이상의 점포가 밀집한 곳일 것
  - 나. 「유통산업발전법 시행령」 제2조에 따른 용역제공장소의 범위에 해당하는 점포수가 전체 점포수의 2분의 1 미만일 것
  - 다. 그 밖에 대통령령으로 정하는 기준에 맞을 것
2. “상점가”란 「유통산업발전법」 제2조제7호에 따른 상점가를 말한다.
  - 2의2. “골목형상점가”란 「소상공인기본법」 제2조에 따른 소상공인이 운영하는 점포가 대통령령으로 정하는 수준으로 밀집하여 있는 구역 중 특별자치도·특별자치시·시·군·구(구는 자치구를 말한다. 이하 “시·군·구”라 한다)의 조례로 정하는 곳을 말한다.
3. “상인조직”이란 전통시장(이하 “시장”이라 한다)·상점가 또는 골목형상점가의 점포에서 상시적으로 직접 사업을 하는 상인들로 구성된 법인·단체 등으로서 대통령령으로 정하는 것을 말한다.
  - 3의2. “문화관광형시장”이란 지역의 역사·문화·관광자원 등을 연계하여 상품·용역의 거래뿐만 아니라 그 고유의 특성을 즐기고 관광할 수 있는 곳으로 육성하기 위하여

제13조제1항에 따라 시장·군수·구청장이 지정한 시장·상점가 또는 골목형상점가를 말한다.

4. “상권활성화구역”이란 다음 각 목의 요건에 해당되는 곳으로서 시장·군수·구청장이 지정한 구역을 말한다.

가. 시장·상점가 또는 골목형상점가가 하나 이상 포함된 곳

나. 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 따른 상업지역이 100분의 50 이상 포함된 곳

다. 해당 구역 안에 대통령령으로 정하는 수 이상의 도매점포·소매점포 또는 용역점포가 밀집하여 하나의 상권을 형성하고 있는 곳

라. 제9조에 따른 실태조사를 실시한 결과 매출액 감소 등 대통령령으로 정하는 기준에 따라 해당 구역의 주요 상업활동이 위축되었거나 위축될 우려가 있다고 판단되는 곳

5.~ 13. 생략

## □ 대구광역시 소상공인 보호 및 지원에 관한 조례

**제5조(소상공인 지원 시행계획)** ① 시장은 법 제8조제2항에 따라 소상공인을 보호·육성하기 위하여 매년 소상공인 지원 시행계획(이하 “시행계획”이라 한다)을 수립·시행하여야 한다.

② 시행계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 소상공인 현황 및 여건
2. 소상공인 지원정책의 기본방향
3. 소상공인의 경영안정과 성장 지원에 관한 사항
4. 소상공인의 기업환경 개선에 관한 사항
5. 소상공인의 조직화 및 협업화에 관한 사항
6. 소상공인으로의 창업을 하려는 자에 대한 지원에 관한 사항
7. 소상공인의 업종별 발전방안
8. 생계형 소상공인 보호·육성에 관한 사항
9. 그 밖에 소상공인의 보호 및 경영안정과 성장을 지원하기 위해 필요한 사항