

## 24. 대구광역시 골목상권 공동체 육성 및 활성화 지원 조례안

# 심 사 보 고 서

### 1. 심사경과

- ☐ 발의일자 : 2023년 9월 27일
- ☐ 발 의 자 : 윤영애, 김원규, 김재용, 김재우, 박우근,  
박창석, 윤권근, 이성오, 하병문, 허시영 의원
- ☐ 회부일자 : 2023년 10월 4일
- ☐ 상정일자 : 제304회 대구광역시의회 임시회  
제3차 경제환경위원회(2023년 10월 17일), 원안가결

### 2. 제안설명 요지(제안설명자 : 윤영애 의원)

- ☐ 제안이유
  - 정부 소상공인 지원정책이 전통시장을 중심으로 이뤄짐에 따라 상대적으로 소외되어온 골목상권에 대한 지원 근거를 조례로 마련하여, 특색있는 지역 골목경제권을 발굴·육성하고자 하는 것임.
- ☐ 주요내용
  - 조례의 목적, 용어의 정의(안 제1조부터 안 제2조까지)
  - 골목상권 활성화를 위한 시장과 골목상권 공동체의 책무(안 제3조)
  - 골목상권 공동체 육성 및 활성화 지원 기본계획 수립에 관한 사항(안 제4조)
  - 골목상권 공동체 지정 기준에 관한 사항(안 제5조)

- 골목상권 공동체 지정 신청 절차에 관한 사항(안 제6조)
- 골목상권 공동체 지원사업에 관한 사항(안 제7조)
- 1년마다 사업성과를 평가하고, 우수 골목상권에 인센티브를 제공할 수 있도록 함(안 제8조)
- 지정기준 미달, 성과 미흡 등의 경우 골목상권 공동체 지정을 취소할 수 있도록 함(안 제9조)

### 3. 검토보고 요지(보고자 : 전문위원 김재현)

#### □ 제안 취지 및 적법성 검토

- 본 제정조례안은 그간 조례에 구체적 근거없이 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 등에 근거하여 추진해온 대구시 골목상권 지원사업의 법률적 근거를 명확히 하고, 전통시장 중심의 지원 정책으로 정책적 관심에서 상대적으로 소외되어 온 지역 골목상권의 육성과 활성화를 위한 구체적 내용을 마련하는 것으로, 관계 법령과 자치사무 범위 내에서 문제점은 없는 것으로 사료됨.

#### □ 주요 검토사항

- 조례의 목적, 용어의 정의(안 제1조부터 안 제2조까지)
  - ▶ 안 제1조(목적)는 본 조례가 골목상권 공동체를 조직·육성하여 골목경제 활성화와 지역경제 발전에 기여하는 것을 목적으로 밝히고 있음.

▶ **안 제2조(정의)**는 이 조례에서 사용하는 “소상공인”, “골목상권”, “골목상권 공동체”, “골목경제” 등의 용어에 대해 정의하는 것으로,

- 제1호에서는 “소상공인”의 뜻을 「소상공인기본법」의 정의<sup>11)</sup>에 따르도록 하여 법령 체계상 용어의 혼란을 방지하였음.

- 제2호에서는 “골목상권”을 “일정 지역 안에서 소상공인이 밀집하여 영업하는 구역”으로 정의하면서, 「유통산업발전법」에 따른 대규모점포 및 준대규모점포, 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」에 따른 전통시장, 상점가, 골목형상점가, 상권활성화 구역 등은 제외하도록 하였음.

소상공인을 지원 대상으로 하는 조례안의 취지에 따라 대규모점포 등과 개별법률에 명시적 지원 근거를 두고 있는 전통시장, 골목형 상점가 등을 제외하는 것은 타당한 것으로 사료됨.

- 제3호에서는 “골목상권 공동체”를 골목상권을 기반으로 영업하는 소상공인 30명 이상으로 구성된 단체 중 이 조례에 따라 시장이 지정한 단체로 정의하였음.

“소상공인 30명 이상”의 기준은 골목상권 조직화를 위한 최소한의 기준을 제시한 것으로, 타시도 조례의 기준과 유사한 수준으로 설정되었음<sup>12)</sup>.

11) 「소상공인기본법」 제2조(정의) ① 이 법에서 “소상공인”이란 「중소기업기본법」 제2조제2항에 따른 소기업(小企業) 중 다음 각 호의 요건을 모두 갖춘 자를 말한다.

1. 상시 근로자 수가 10명 미만일 것

2. 업종별 상시 근로자 수 등이 대통령령으로 정하는 기준에 해당할 것

12) 타시도 골목상권 공동체 지정 기준

다만, 현재 대구시에서 지원하고 있는 골목상권 상인회 조직화 현황을 살펴보면, 조직화가 완료된 101개소 중 회원 30명 이상의 골목상권이 36개소(35.6%) 정도에 불과하여<sup>13)</sup>, 조례 시행 후 지원대상이 과소해지거나 줄어들게 될 것으로 보이므로 합리적 기준에 대한 추가적인 논의가 필요할 것으로 보임.

#### ○ 시장과 골목상권 공동체의 책무 규정(안 제3조)

- 안 제3조(책무)는 시장이 골목상권 공동체 육성·활성화를 위해 노력할 것과 골목상권 공동체에게 시책 협력 및 골목경제 내 구성원들과 협업할 의무를 선언적으로 명시한 것임.

#### ○ 골목상권 육성 및 활성화를 위한 시책 수립 의무 부여(안 제4조)

- 안 제4조(기본계획 수립 등)는 시장이 골목상권 공동체 육성 및 활성화 지원을 위한 기본계획을 3년 주기로 수립할 의무를 부여하고, 정책의 기본방향과 목표, 골목상권 특성별 추진 전략, 골목상권 공동체간 연계 방안 등 기본계획에 포함되어야 할 내용을 나열하였음.(제1항부터 제2항까지)
- 기본계획을 수립할 때는 시의 주요 소상공인 정책과 연계되도록 할 것을 명시하여 소상공인 지원 시책 방향의 통일성을 유지할

시도	부산	인천	광주	대전	울산	경기	충남
인원기준	30	20	없음	30	30	30	30

13) 대구시 골목상권 상인회 조직화 현황

상인회원수	전체	30인 미만	30인 이상	미확인
골목상권 개소	101	63	36	2
비율	100	62.4	35.6	2.0

수 있도록 하였음.(제3항)

- 또한, 기본계획에 따라 매년 시행계획을 수립·시행하도록 하여 정책 시행의 실효성을 담보하면서(제4항), 이를 「대구광역시 소상공인 보호 및 지원에 관한 조례」 제5조에 따른 “소상공인 지원 시행계획”에 포함하여 수립할 수 있도록 함으로써 행정력 낭비를 줄이고 소상공인 지원 시책의 일관성을 도모할 수 있도록 한 것임.

#### ○ 골목상권 공동체의 지정 기준 규정(안 제5조)

- 안 제5조(골목상권 공동체 지정 기준)는 골목상권을 기반으로 하는 30명 이상의 소상공인으로 구성되고, 골목상권 공동체 사업 추진을 위한 대표자가 선출되어 있는 단체를 골목상권 공동체로 지정할 수 있도록 그 기준으로 명시한 것임.
- 본 조례안에 의한 골목상권 공동체 지정 기준과 유사한 선정 기준을 갖고 있는 것으로 보이는 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」에 따른 “골목형상점가”<sup>14)</sup>와 비교할 때, 골목상권 공동체 지정을 위한 면적에 대한 제한이 없어 다소 폭넓게 선정 및 지원 대상을 고려할 수 있을 것으로 보임.

#### ○ 골목상권 공동체 지정 신청 절차 및 현지조사 근거 규정(안 제6조)

- 안 제6조(골목상권 공동체 지정 신청)는 골목상권 공동체를 지정

14) 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」에 따라 시·군·구(자치구를 말한다)에서 지정

- 소상공인이 운영하는 점포가 2천제곱미터 이내의 면적에 30개 이상 밀집하여 있는 구역

받고자 할 때, 지정받고자 하는 단체의 대표자가 구성원 전원의 동의를 얻어 신청하여야 함을 명시하고(제1항), 시장이 지정요건과 사실 확인을 위해 현지 조사를 할 수 있도록 했음(제2항).

- 골목상권 공동체 지정을 위해 골목상권 구성원 간 합의와 사업 의지가 전제 사항임을 명시한 것이며, 현지 조사를 통해 지정요건 확인과 더불어 상권 특성에 맞는 지원사업을 발굴할 수 있을 것이므로, 원활한 사업추진을 위해 조례입법 타당성이 있음.

#### ○ 골목상권 지원사업의 내용, 경비지원 및 사무위탁 근거 규정(안 제7조)

- 안 제7조(지원사업)는 시장이 골목상권 공동체 육성 및 활성화 지원을 위해 역량 강화 교육, 공동마케팅, 시설환경 개선, 감염병 예방을 위한 방역 지원 등의 사업을 추진할 수 있도록 하고(제1항), 이에 대한 경비 지원 근거를 마련하면서, 골목상권별 사업의 특성 등을 고려하여 사업별로 지원 조건을 달리할 수 있도록 했음(제2항).
- 또한, 지원사업의 효율적 추진을 위해 사업의 일부 또는 전부를 관련 기관이나 단체에 위탁할 수 있도록 근거를 마련했음(제3항).

#### ○ 사업 실적 평가 및 인센티브 제공 근거 마련(안 제8조)

- 안 제8조(사업평가)는 시장이 1년마다 골목상권 공동체의 상권 활성화 기여도 등 사업성과를 평가하도록 하고, 그 결과가 우수한 공동체에게는 인센티브를 제공할 수 있도록 했음.
- 1년 단위의 주기적인 성과평가와 우수 공동체에 대한 인센티브를

부여하는 것은 사업 추진 실태 파악을 통해 우수 사례를 발굴하고 미흡한 사례를 배제할 수 있도록 하여, 예산을 효과적으로 투입할 수 있는 선순환 구조를 형성할 수 있고, 골목상권 공동체의 사업 활성화 동기부여의 측면에서 입법 타당성이 있음.

#### ○ 골목상권 공동체 지정 취소에 관한 사항(안 제9조)

- 안 제9조(골목상권 공동체 지정 취소)는 골목상권 공동체가 기능을 상실하거나 지정기준에 미달되는 경우(제1호), 사업 성과가 미흡한 경우(제2호), 부정한 방법으로 지정을 받은 경우(제3호)에 골목상권 공동체 지정을 취소할 수 있도록 했음.
- 지정기준에 미달되는 경우 중 공동체 구성원의 폐업 등에 따른 일시적 지정기준 미달 등의 경우와 사업성과 미흡의 경우는 상당부분 재량적 판단이 필요할 것으로 사료되므로, 지정 취소에 관한 사항을 임의 규정으로 하여 재량권을 부여할 필요가 있을 것으로 판단됨.
- 다만, 행정적으로 시행계획 등에 이에 대한 상세하고 구체적인 기준을 마련하여 명확히 할 필요가 있을 것으로 보임.

#### □ 검토결과

- 본 제정조례안은 소상공인을 위한 중앙정부와 지자체의 다양한 지원 정책에도 불구하고, 관계 법령의 기준에 미치지 못해 지원의 사각지대에 있는 골목상권에 대한 지원 근거를 조례로 명문화하는

것으로, 전반적인 구성과 내용은 관계 법령과 자치사무의 범위 내에서 적정하게 구성된 것으로 사료됨.

- 그간 골목상권에 대한 지원은 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 등에 따라 면적·점포수 등의 일정 기준을 충족하는 구역을 시·군·구(자치구를 말한다)의 주관하에 지정하여 지원해 왔고, 광역시 수준에서 골목상권의 육성·활성화를 지원할 법적 근거가 미흡했던 부분이 있음.
- 따라서, 본 조례안으로 지원 제도의 사각지대에 있는 골목상권에 대한 지원 근거를 마련하는 것은 지역 소상공인에 대한 공평한 정책 수혜 기회를 확대할 수 있다는 점과 이를 통해 특색있는 골목상권을 발굴해 지역 경제 활성화를 도모할 수 있다는 측면에서 타당성이 있음.
- 다만, 본 조례안에서 제시한 골목상권 공동체 선정 기준(소상공인 30명 이상)에 대해서는, 현재 대구시에서 조직화 및 지원하고 있는 골목상권 상인들의 상당수가 그 기준에 미달(총 101개소 중 63개소)하는 문제점이 있으므로 신중한 논의가 필요할 것으로 판단됨.
- 또한, 그간 대구시가 “대구형 골목상권 활성화 중장기 사업 계획”(2021. 11.) 등에 따라 추진해 온 사업의 내용을 살펴보면, 광역시 단위의 사업에 걸맞지 않게 지나치게 많은 골목상권을 대상으로 단위 골목상권별로 로고 개발, 판촉물 제작, SNS홍보 등의 사업을 소규모·지엽적으로 지원해 온 것으로 사료되며, 나눠주기식의 예산투입으로 예산의 효용성 또한 불명확한 바,



- 향후 사업 추진 시에는 본 조례안에 따른 성과평가를 철저히 하여 사업의 성과가 확인되는 골목상권을 위주로 상권의 명칭만으로도 고객을 유인할 수 있는 특색있는 골목상권을 조성할 수 있도록 선택과 집중을 할 필요가 있을 것으로 사료됨.

**참고****골목상권 상인회 현황(조직화)**

○ 대구 골목상권 상인회 : 총 101개소

구분	중구	동구	서구	남구	북구	수성	달서	달성
전체(101)	10	18	5	10	31	10	12	5

○ 회원 30인 이상 골목상권 : 36개소(35.6%)

상인회원수	전체	30인 미만	30인 이상	미확인
골목상권 개소	101	63	36	2
비율	100.0	62.4	35.6	2.0

○ 전체현황

구군	골목상권명	설립일	회원수	주요지원사업	추진 단계
합계		-	3,184	· 골목경제권 조성사업 참여 상권(92개소) ※ 2단계 회복 참가 상점가 4개소 제외 (신내당시장 상점가, 북성로 상점가, 수제화 골목, 패션주얼리 상점가)	
중구 (10)	대봉동 대로수길	21. 7. 20	20	· SNS홍보 마케팅	1단계
	맛이길	22. 5. 10	37	· CI 개발, 현수막/조끼 제작, 플래그깃발 설치, 판촉물 제작	1단계
	동인동 골목	22. 6. 23	21	· 홍보 물품/판촉물 제작, 영상 제작, SNS 홍보, 마스크 제작	1단계
	남산동 악기 골목	22. 7. 18	21	· 현판 제작	1단계
	삼덕동 3가 골목	22. 8. 22	20	· CI 개발, 포스터/에코백 제작	1단계
	교동골목	23. 5. 2	20	· 현판/단체티 제작, 영상 제작, SNS홍보	1단계
	국채보상 골목	23. 5. 19	20	· 현판/판촉물(물티슈, 냅킨, 앞치마)	1단계
	봉산문화길	21. 3. 18	20	· 리플릿 및 갤러리 도록 제작, 예술조형물 설치	2단계
	김광석길 골목	22. 5. 23	28	· 홍보물품/인쇄물 제작, 현판 설치, 안내판 설치, 벽화보수, 축제운영, 홍보마케팅, 조명거리 조성	2단계
	동인꽃시장	20. 6. 30	26		-
동구 (18)	동대구역 터미널 30길	17. 6. 7	59	· 라디오 홍보물 제작 및 방송홍보 * '23년 행안부 맞춤형 골목경제활성화(공모신청)	1단계
	신서혁신 중앙상가	19. 12. 21	130	· 상권 홍보 영상 제작, 홍보 영상 방송 송출	1단계
	대림동 먹자골목	21. 7. 21	25	· 홍보책자/판촉물/현판 제작, 리브랜딩, SNS 홍보	1단계
	안심 신기 골목	22. 3. 29	21	· BI 개발, 단체 조끼 제작, 판촉물(달력)/유니폼 제작	1단계
	혁신도시 새로니거리	22. 6. 27	25	· CI 개발, 앞치마 제작	1단계
	안일사거리 골목	22. 8. 18	20	· 판촉물(물티슈/수건) 제작	1단계

구군	골목상권명	설립일	회원수	주요지원사업	추진 단계
	불로화훼(단지) 거리	22. 8. 11	37	· BI개발, 앞치마 제작, 홍보책자/판촉물(비닐봉투) 제작	1단계
	기상대 먹거리로드	22. 11. 4	22	· BI 개발, 유니폼 제작	1단계
	방촌시장 골목	22. 10. 25	20	· 홍보 영상 제작, SNS 홍보	1단계
	퀵호텔 인근 골목	23. 6. 28	21	· BI 개발, 판촉물 제작	1단계
	동호지구(동막골)	23. 5. 11	22	· 판촉물(탁상용 시계) 제작	1단계
	신암성당 골목	21. 7. 21	24	· 공동 앞치마 제작, 행사 이벤트 운영, 디자인 개발, 현판/홍보물품 제작, 행사 물품 지원	2단계
	율하입맛자유구역	21. 7. 21	24	· SNS 홍보, 축제 운영, 온라인 홍보 콘텐츠, 디자인 개발	2단계
	송라로(기조직)	14. 5. 5	60	· 축제 운영, 유니폼 제작, 브랜딩, 상권소식지 발행	2단계
	신평화 골목	21. 7. 21	21	· 골목상권 안내간판 제작, 행사 이벤트 운영, 노후시설(전선/천막/사인물) 정비, 디자인 개발	2단계
	갯바위 상가	10. 10. 11	18		-
	팔공산 동화지구 상가	10. 10. 11	30		-
	평화시장 닭뎡집 명물거리	03. 6. 8	24	* '19년 행안부 골목경제 융복합 상권개발(공모선정)	-
서구 (5)	원고개 골목길	21. 7. 14	22	· SNS홍보, 홍보책자 제작	1단계
	인동촌 아나고 골목	21. 7. 9	26	· SNS홍보, 언론 홍보	1단계
	감삼못 공원	23. 5. 12	22	· 판촉물(냅킨/현판/물티슈/조끼/앞치마) 제작, 로고 개발	1단계
	달서천로 골목	23. 6. 15	20	· 로고 개발, 물티슈, 냅킨티슈 제작	1단계
	내당제일 골목	22. 6. 27	28	· 판촉물(현수막/물티슈) 제작, CI&BI 개발, 마스크 제작, SNS 홍보, 현판제작, 글자조명, 온라인 행사	2단계
남구 (10)	앞산카떼거리	22. 6. 21	20	· 로고 개발, 유니폼 제작	1단계
	봉덕맛길	23. 5. 2	22	· 판촉물(물티슈/냅킨티슈/조끼 등) 제작, SNS 홍보	1단계
	이천동거리	22. 6. 13	20	· 판촉물(앞치마,에코백,스티커) 제작	1단계
	양지로 소상공인 골목	21. 8. 5	20	· SNS 플랫폼 구축 및 홍보, 라이브커머스 및 공연	1단계
	대명5동 연합골목	21. 7. 20	23	· BI개발, 방역용품 제작, 디지털사이니지 구매	1단계
	앞산맛둘레길	21. 7. 30	20	· 판촉물 제작(마스크)	1단계
	안지랑 곱창골목	15. 3. 18	45	· 상권활성화 컨설팅, SNS 교육	2단계
	대명계대정문 소상공인 골목	21. 8. 5	40	· SNS 플랫폼 구축/홍보, 공연 및 영상 송출, 디자인 개발, 축제, 온/오프라인 홍보	2단계
	삼각지 소상공인 골목	21. 7. 29	20	· SNS 플랫폼 구축/홍보, 홍보영상 제작, 디자인 개발, 홍보물품 제작, 온라인 홍보, 버스킹 행사 운영	2단계
	물베기 거리	21. 7. 1	134	· 서비스 디자인, 상권안내판 설치, 외국어 메뉴판 개발, 특화거리(야간경관, 벽화거리 등)조성	3단계

구군	골목상권명	설립일	회원수	주요지원사업	추진 단계
				· 조합설립 등 * '22년 행안부 골목경제 회복지원(공모선정)	
북구 (31)	유통단지 먹거리촌	22.06.23	23	· SNS홍보, 판촉물(현판/앞치마/일회용 앞치마) 제작	1단계
	산격성당 골목	22.07.08	29	· SNS홍보, 판촉물(유니폼/무드등/판촉용 우산) 제작	1단계
	경북대서문골목	22.07.21	30	· BI개발, 유니폼 제작, 홍보 영상/현판/판촉물 제작	1단계
	금호사수 골목	22.07.28	21	· 로고 개발, 현판/판촉물 제작, 축제 개최	1단계
	영진전문대 골목	22.08.05	21	· 로고 개발, 판촉물 제작	1단계
	칠성중앙대로 골목	22.08.10	23	· SNS 홍보, 로고 개발, 현판/유니폼 제작	1단계
	연경중앙로1,3길 골목	22.08.17	34	· 무드등/조끼/마스크/스티커 제작	1단계
	옥산동 골목	22.08.30	20	· 마스크/조끼/앞치마/물티슈 제작	1단계
	연경중앙로2,4길	22.09.30	-	· 홍보 카탈로그 제작	1단계
	한강로 먹자골목	22.10.18	24	· 현판/판촉물(물티슈) 제작, 홍보물품 제작	1단계
	산격 연암길	23.03.31	35	· 현판/단체티/우산/물티슈 제작	1단계
	팔거천로	23.03.28	42	· 현판/현수막 제작	1단계
	매전로	23.05.09	43	· 판촉물(유니폼/앞치마/스티커/물티슈) 제작, 양심 우산 서비스	1단계
	젊음의 거리	23.06.30	26	· 홍보물품 제작, 브랜딩, 영상제작, 조끼제작	1단계
	칠성문구완구골목	23.06.27	23	· 로고, 오프라인 광고, 조끼 제작, 아크릴 현판/타포 란백 제작	1단계
	침산동 명성골목길	23.06.20	26	· 조끼/현판/리플렛 제작	1단계
	태암로	23.06.20	21	· 판촉물 제작	1단계
	3355거리	23.07.28	24	· 판촉물 제작	1단계
	대학로 먹거리타운	21.07.23	35	· 홍보물품 제작, 방역 물품 구매, BI개발, 현판 제작	1단계
	북현오거리 먹자골목	21.07.05	20	· BI개발, 홍보 배너/현수막 제작, 상권 활성화 컨설팅, 홍보 물품 제작, 축제 운영	2단계
	이인성 사과나무 맛집골목	21.07.15	48	· BI 개발, 홍보물 제작, 안내판/유니폼/마스크 제작, 이벤트 디자인 개발, 간판 및 환경 정비	2단계
	동변동 먹거리타운	21.07.08	20	· 홍보물 제작, 홈페이지 개설, 쿠폰 제작, 이벤트, 점포별 디자인 개선, 축제 운영	2단계
	매천한신더휴싱가골목	21.10.07	37	· 상권안내 조명 설치, 상가 조명 공사	2단계
	동천역 먹거리타운	16.03.10	48	· 홍보책자 제작 및 배포, 로고 개발, 어닝설치, 홀로그램 디스플레이 설치	2단계
	함지산먹골촌	21.07.27	56	· 홍보물품/판촉물 제작, 로고개발, 방역물품, 현판 제작 * '23년 행안부 맞춤형 골목경제 활성화(공모신청)	2단계
	운암지먹거리타운		20	· 상인회 홍보용 동판 제작, 온라인 홍보 컨설팅, 어닝 설치	2단계
	학정먹골촌	18.06.19	46	· 로고 개발, 어닝 설치	2단계
	함지공원먹골촌	21.07.19	66	· 이벤트 홍보 인쇄물 제작 및 배포, 홍보용 벽화조성, 서비스 디자인 바닥 정비 공사, 축제 운영, 축제 물품 지원	2단계

구군	골목상권명	설립일	회원수	주요지원사업	추진 단계
	고성동 벚꽃골목	21.08.02	50	· 배 개발 홍보물품/판촉물 제작 축제 운영, 자주 간판 설치, 경관조명 설치, 홍보물품 제작	2단계
	칠성가구골목	22.07.29	27	· 홍보영상 제작, 시내버스/전광판 광고, 현판 제작 브랜딩 개발, 온라인판매 스튜디오공간 조성	2단계
	산격 허브로	23.05.02	22	· 현판/단체티/우산/물티슈 제작, 축제, 어닝 설치	2단계
수성 (10)	매호동 행복길	22.07.21	20	· 상인회 현판 제작, 로고 개발, SNS 홍보, 판촉물 제작	1단계
	수성못 시화길	22.10.27	21	· LED 아크릴 현판 제작	1단계
	파동로 골목	22.10.26	20	· 현판/판촉물(앞치마, 물티슈) 제작	1단계
	대자연상가	23.05.26	20	· 로고 개발, 유니폼 제작, 홍보 책자 / 판촉물 제작	1단계
	들안길먹거리타운	14.08.27	120	· 조형물 디자인 공모, 조형물 설치	2단계
	지범먹자골목	21.07.15	23	· 현수막, 유니폼 제작, 축제 행사개최, 서비스 디자인	2단계
	KBS 범어동 둘러맛길	21.07.19	26	· LED 현판 설치, 상권 브랜딩, SNS 홍보, 상인교육	2단계
	범어 식주가무 명안골목	20.08.07	71	* '20년 행안부 골목경제 회복지원사업(공모선정)	-
	범어천 먹거리타운	-	-	-	-
	수성못	18.05.07	30	-	-
달서 (12)	상화로복개 골목	21.09.12	20	· 홍보물 제작, 이벤트 행사	1단계
	두류먹거리타운	21.08.11	29	· 지역방송 홍보 * '21년 행안부 골목경제 회복지원사업(공모선정) * 중기부 상권활성화사업 선정('23~'27)	1단계
	죽전 직진길	22.10.28	20	· 로고 개발, 현판 제작	1단계
	수목원 2문길	23.03.02	30	· 단체초기 제작, 홍보용 화분 제작	1단계
	월성네거리상권	23.06.27	20	· 현판 / 판촉물 제작	1단계
	성서 로데오거리	21.10.11	53	· 로고제작, 홍보물 제작, 상권 이벤트 개최	1단계
	성서 대학로거리	21.10.11	23	· 지하철 광고, 홍보물품 제작	1단계
	동산먹거리타운	22.03.15	47	· SNS 홍보 판촉물(마스크, 에코백) 제작,, 브랜드 개발, 외부 사인물 설치	2단계
	장기동 먹거리촌	22.06.17	47	· 동판 제작, 홍보영상 제작, SNS 홍보, 지역나눔 축제	2단계
	파도고개 골목길	22.07.29	31	· 판촉물(종이컵, 물티슈) 제작, 로고 개발, SNS홍보, 어닝 설치, 홍보물품 제작	2단계
	배꽃향 골목	21.07.05	30	· 로고 개발, 판촉물(성냥) 제작, 상권 브랜딩, 현판제작, 경영컨설팅, SNS홍보,홍보물품 제작	2단계
	이곡옥뜸길	-	40	· 특화거리조성(상권 브랜드 개발, 야간경관 조성, 마다조형물 설치 등, 조합설립 및 운영반조성 등	3단계
달성 (5)	서재소상공인연합골목 (골목형상점가)	16.03.03	50	· 방역물품 지원, 홍보영상 제작 및 송출	1단계

구군	골목상권명	설립일	회원수	주요지원사업	추진 단계
	다사소상공인연합골목 (골목형상점가)	20.11.13	22	· 홍보영상 제작, 영상 송출 시설 설치	2단계
	회원역비슬상점가 (골목형상점가)	-	25		-
	옥포소상공인연합	-	38		-
	가인회 찰빵골목	21.07.20	30	· 캐릭터 포토존 설치, 버스정류장 정비, 벽화/설치	2단계

## 4. 질의 및 답변 요지

질 의 요 지	답 변 요 지
○ 골목상권 지정 기준으로 소상공인 30명 이상을 제시한 이유가 무엇인지?	○ 타지자체 유사 조례에서도 인천을 제외한 모든 지자체에서 30명 이상을 기준으로 하고 있고, 최근 국회에 발의된 관계 법률에서도 30명 이상을 기준으로 하고 있음. 그간 20명 이상을 대상으로 사업을 하면서 나눠주기식으로 지원이 이뤄져 선택과 집중이 부족했던 부분이 있으므로 이러한 부분을 보완하기 위해 강화된 기준을 제시하는 것임.
○ 기존 대구시 지원 대상을 보면 30명 이상으로 조직화된 상권이 36%정도로 저조한데 조례 통과 후 소외되는 상권에 대한 대책은 마련하고 있는지?	○ 구성원이 모자라는 상권은 주변 상인들을 더 모집하는 등의 방법으로 적극적으로 상권 활성화를 도모할 수 있도록 하는 측면에서 이해해 주시기 바람.
○ 실제 골목상권 상인들은 전통시장 상품권을 취급할 수 있도록 해달라는 요구가 많은데 이에 대한 대책이 있는지?	○ 중기부 관할 국가 사무로 지자체에서 관여하기 어려운 부분임. 최근 국회에서 관련 법률안이 논의 중이므로 지속 동향 파악하겠음.

## 5. 토론요지

- 해당 없음.

## 6. 수정안 요지

- 해당 없음.

## 7. 심사결과

- 원안가결(재석위원 전원찬성)

## 8. 소수의견 요지

- 해당 없음.

## 9. 기타 필요한 사항

- 해당 없음.