

## 대구사랑 상품권 이용 활성화에 관한 조례 일부개정조례안

# 검 토 보 고

### 1. 검토경과

- ☐ 제 출 자 : 대구광역시장
- ☐ 제출일자 : 2023년 6월 2일
- ☐ 회부일자 : 2023년 6월 5일

### 2. 제안이유

- ☐ 대구사랑 상품권 발행과 운영을 모바일 기반으로 전환할 계획에 따라 대구사랑 상품권의 명칭과 발행 방법 등의 사항을 정비하고, 현행 규정의 일부 미비점을 보완하여 법적 근거를 명확히 하고자 함.

### 3. 주요내용

- ☐ “대구사랑 상품권”의 정의 변경(안 제2조)
  - 상품권의 범위를 “유가증권”에서 “유가증권, 선불전자지급수단, 선불카드”로 확장
- ☐ 상품권의 명칭 삭제 및 종류 확장(안 제4조)
  - “대구행복페이” 명칭 조문 삭제
  - 상품권의 종류를 “카드상품권”에서 “카드형 및 모바일”로 확대

## 4. 검토의견

### □ 제안취지 및 적법성 검토

- 본 개정 조례안은 대구시에서 대구사랑 상품권(이하 “상품권”이라 한다)의 발행과 운영을 모바일 기반으로 전환할 계획에 따라 상품권의 종류에 “모바일”을 추가하여 종류를 다양화하고, 조례상 명시 되어있던 상품권의 명칭(“대구행복페이”)을 삭제하는 것을 주요 내용으로 하고 있음.

개정 조례안의 내용이나 체계는 상위법률인 「지역사랑상품권 이용 활성화에 관한 법률」(이하 “법”이라 한다)과 자치사무의 범위 내에서 별다른 문제점은 없는 것으로 판단됨.

### □ 주요 검토사항

#### ○ 대구사랑 상품권의 범위 확장(안 제2조)

- 안 제2조(정의) 제1호는 상품권의 정의와 범위를 법<sup>3)</sup>과 동일하게 맞추어, “유가증권”에서 “유가증권, 선불전자지급수단\*, 선불카드”로 확장하였음.

\* 선불형카드는 이용고객이 전자적/자기적 방법으로 일정금액을 저장한 카드를 카드 발행자로부터 구입하여 상품구매 또는 서비스 이용시마다 대금이 자동으로 차감 지급되도록 한 카드로, 신용카드사가 발행하는 선불카드와, 은행 등 금융기관이 발행하는 전자화폐, 전자금융업자가 발행하는 선불전자지급수단으로 구분.

(출처 : 「2023년 경제금융용어 700선」, 한국은행)

예) 티머니, 카카오페이, 쿠팡페이 등

- 대구사랑 상품권이 현재 선불카드의 형태로 운영되고 있고, 향후 모바일 기반의 전환을 고려할 때 “선불전자지급수단”과 “선불카드”로 범위를 확장하는 것은 현 실정을 반영한 적절한 조치로 판단됨.

3) 「지역사랑상품권 이용 활성화에 관한 법률」 제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “지역사랑상품권”이란 지역상품권, 지역화폐 등 그 명칭 또는 형태와 관계없이 지방자치단체의 장이 일정한 금액이나 물품 또는 용역의 수량을 기재(전자적 또는 자기적 방법에 의한 기록을 포함 한다. 이하 같다)하여 증표를 발행·판매하고, 그 소지자가 지방자치단체의 장 또는 가맹점(이하 “상품권발행자등”이라 한다)에 이를 제시 또는 교부하거나 그 밖의 방법으로 사용함으로써 그 증표에 기재된 내용에 따라 상품권발행자등으로부터 물품 또는 용역을 제공받을 수 있는 유가증권, 「전자금융거래법」 제2조제14호에 따른 선불전자지급수단 및 「여신전문금융업법」 제2조제8호에 따른 선불카드를 말한다.

## ○ 상품권의 명칭 삭제 및 종류 확장(안 제4조)

- 안 제4조(상품권의 발행)제3항은 “대구행복페이”로 규정되어 있던 상품권의 명칭 조문을 삭제하는 것임.

안 제2조의 상품권의 정의에 따르면, “대구사랑 상품권”이란 ‘그 명칭 또는 형태와 관계없이 대구광역시장이 일정한 금액이나 물품 또는 용역의 수량을 기재하여 증표를 발행·판매하고,(중략)’라고 정의하고 있어, 그간 상품권의 정의와 상충되는 내용으로 명시되어 있던 상품권의 명칭을 삭제하는 것은 조례 체계상 합당한 개정으로 판단되며<sup>4)</sup>, 상품권의 명칭을 사회적·시대적 변화에 따라 유연하게 변경하여 활용할 수 있도록 함으로써 상품권의 효용성을 높일 수 있을 것으로 사료됨.

- 안 제4조제4항은 상품권의 종류를 카드상품권으로 한정하고 있던데서 카드형 및 모바일로 확장하였음. 대구시가 상품권의 발행과 운영을 모바일 기반으로 전환할 계획이고, 모바일을 포함한 전자지급 서비스의 이용이 지속적으로 증가하는 추세<sup>5)</sup>로 볼 때 필요한 조치로 판단됨.

4) 타 특·광역시 지역사랑상품권 조례상 상품권 명칭 명시 여부 비교

구 분	서울	부산	인천	대구	광주	대전	울산
권 명	서울페이	동백전	인천e음	행복페이	광주상생	온통대전	울산페이
조례근거	×	○	×	○	×	×	×

5) 2022년 중 전자금융업자와 금융회사가 제공하는 전자지급서비스 중 전자지급결제대행(PG) 및 선불전자지급수단 서비스 이용실적(일평균, 금액 기준)은 전년대비 각각 16.4%, 24.5% 증가  
(한국은행 보도자료 ‘2022년중 전자지급서비스 이용 현황’(23. 3. 24.) 인용)

## □ 검토 결과

- 본 개정 조례안의 주요 내용은 대구시가 대구사랑 상품권의 발행과 운영을 모바일 기반으로 전환할 계획에 따라 그에 따른 현행 조례상 미비한 점을 보완하여 사업 추진상의 법적 근거를 명확히 하고자 하는 것으로,  
이러한 행정적 필요성에 더하여 급격히 증가되고 있는 모바일 기반 전자결제서비스의 수요를 감안하면, 개정 조례안의 내용은 대구사랑 상품권의 이용 편리성 강화와 효용성 증대 측면에서도 필요한 조치로 판단됨.
- 개정 조례안의 내용과 체계는 상위법령과 자치사무의 범위 내에서 적정하게 구성된 것으로 사료되며, 조례 개정에 별다른 이견은 없음.
- 다만, 대구시가 발표한 대구사랑 상품권 모바일 전환 계획에 대해 노인층 등 디지털 약자의 접근성 문제와 특정 업체에 대한 특혜 우려가 그간 지속적으로 언론 및 시민사회를 통해 제기되어 왔으므로, 이에 대한 대구시의 신중하고 사려 깊은 대책 마련이 필요할 것으로 사료됨.
- 이상으로 검토 보고를 마치겠습니다.