

2023년도 문화체육관광국 소관 출연 계획(안)

의안 번호	6510
----------	------

제출연월일 : 2022. 10. .

제안자 : 대구광역시장

1. 제안이유

- 2023년도 대구광역시 일반회계 세출예산에 반영코자 하는 출연금에 대하여 지방재정법 제18조 제3항에 의거 대구광역시 의회의 사전의결을 얻고자 함

2. 상정안건 : 2건

- (재)대구문화예술진흥원 출연 계획안
- (재)시청자미디어재단 출연 계획안

3. 주요내용

㉠ (재)대구문화예술진흥원 출연금

(’22년) 7,165백만원 → (’23년) 29,367백만원 / 증 22,202백만원

- 대구의 문화예술관광 시설을 총괄하는 컨트롤타워 기능을 수행하고 문화-관광의 연계를 통한 시너지 창출로 글로벌 문화콘텐츠 도시로의 도약을 위해 새롭게 출범한 대구문화예술진흥원 운영을 위해 필요한 인건비와 시설운영비를 출연금으로 편성

- 2023년 출연금 내역

(단위:백만원)

구분	합계	기획경영·문화예술	관광본부	오페라 하우스	대구 미술관	문화예술회관	콘서트 하우스	박물관 운영본부
계	29,367	8,439	2,821	1,900	4,394	8,183	2,922	708
인건비	11,734	5,391	2,161	1,313	1,269	586	958	56
운영비	17,633	3,048	660	587	3,125	7,597	1,964	652

- 인력현황

구분	현원	진흥원 일반직	파견 공무원	전문 계약직	공무직	기간제
합계	266	119	74	31	31	11
기획경영본부	22	21	1	-	-	-
문화예술본부	45	41	-	-	-	4
관광본부	23	21	2	-	-	-
오페라하우스	43	36	-	-	-	7
대구미술관	33	-	15	9	9	-
문화예술회관	62	-	41	10	11	-
콘서트하우스	18	-	5	11	2	-
박물관운영본부	20	-	10	1	9	-

② (재)시청자미디어재단 출연금 : 151백만원

○ 2023년 대구시청자미디어센터 운영 지원

- 인건비 29백만원, 시설장비유지·공공요금 등 운영비 122백만원

▪ 센터 운영비 시 부담액 = 377백만원(총운영비) × 40% ≒ 151백만원

< 대구시청자미디어센터 >

- 위치/규모 : 대구스타디움몰 지하 1층(대구 수성구 대흥동) / 3,037m²
- 주요시설 : 다목적홀, 스튜디오, 녹음실, 장비대여실, 편집실, 교육.체험실 등
- 센터기능 : 전 시민 대상 맞춤형 미디어교육, 시청자 콘텐츠 제작 지원,
소외계층 미디어 활용 지원, 시청자 권익증진 강화
- 운영주체/기간 : (재)시청자미디어재단 / '23. 7월(임시 개관) ~ 계속

안건 1 | **대구문화예술진흥원 출연 계획안** - 문화예술정책과

1 | **출자·출연 심의요구서**

주관부서	문화예술정책과	소속부서장	팀 장	담당주무관	전화
	문화기획팀	황보란	심신희	손진현	803-3737

기관명	(재)대구문화예술진흥원								
출자·출연대상	○ 대표 : 김정길 ○ 일반현황 - 소재지 : 대구광역시 중구 달구벌대로 2,191 - 규모 : 224억원(자본), 현원 266명 - 주요사업 : 문화예술진흥 및 지역문화예술육성지원 사업								
출자·출연사업비	○ 출연 예정액 : 29,367,752천원 (단위:백만원)								
	구분	사업기간	2022년 예산액	2023년 요구액	재원별				
					계	국비	시비	구비	기타
	대구문화예술진흥원 운영비	2023. 1.~12.	7,165	29,367	29,367		29,367		
출자·출연필요성	대구의 문화예술관광 시설을 총괄하는 컨트롤타워 기능과 문화-관광의 연계성을 통한 시너지 창출로 글로벌 문화콘텐츠 도시로의 도약을 위하여 반드시 필요한 출연금을 편성함								
근거법령	○ 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률 제4조제1항 ○ 재단법인 대구문화예술진흥원 설립 및 운영에 관한 조례 제16조 - 시장은 예산의 범위에서 진흥원 설립비용 및 운영비와 사업비를 지원할 수 있다.								
소관부서 의견(중평)	대구 문화예술관광의 중흥을 위하여 새로이 출범한 대구문화예술진흥원의 본격적인 운영을 위하여 원안대로 가결이 필요함								
첨부자료	1. 관리 감독부서 검토결과서 2. 출자·출연기관 현황(기관연혁, 인력현황, 재정현황 등) 3. 출자·출연 사업계획서								

1-② 출자·출연기관 현황

(재)대구문화예술진흥원

설립근거	법 률: 지역문화진흥법 및 민법 시행령: 지역문화진흥법 시행령 조 례: 재단법인 대구문화예술진흥원 설립 및 운영에 관한 조례				전화번호 : 053)430-1200 홈페이지 : www.dgfc.or.kr		
주요연혁	<ul style="list-style-type: none"> - 대구문화재단 설립 : 2009. 04. 16. - 명칭변경(대구문화예술진흥원) : 2022. 09. 20. - 오페라하우스, 관광재단 통합 : 2022. 10. 01 - 市 사업소(문예관·대구미술관 등) 수탁운영 : 2022. 10. 07. 				기관형태 (출자, 출연)	출연기관	
인원현황 (‘22.10월. 현원기준)	계		정규직		비정규직		
	266명		255명		11명		
임 원 (‘22.10월 기준)	직 책 (직책명)	성 명	주요경력			임 기 (법령상 정해진 임기)	
	이사장(당연직)	홍준표	대구광역시장			재임기간	
	대표이사	김정길	대구문화예술진흥원 원장			‘22.10.01~ ‘24.09.30.	
	비상임이사(당연직)	박희준	대구광역시 문화체육관광국장			‘20.01.01~재임시까지	
	비상임이사(위촉직)	권정호	대구대학교 명예교수			‘20.04.22~ ‘23.04.21.	
	비상임이사(위촉직)	최상대	前대구경북건축가협회회장			‘20.04.22~ ‘23.04.21.	
	비상임이사(위촉직)	김봉규	영남일보 문화부 전문기자			‘20.04.22~ ‘23.04.21.	
	비상임이사(위촉직)	변인숙	영남대학교 생활과학대 체육학과 교수			‘20.04.22~ ‘23.04.21.	
	비상임이사(위촉직)	김해용	매일신문 논설실장			‘20.04.22~ ‘23.04.21.	
	비상임이사(위촉직)	김재만	前대명공연예술연합회 회장			‘20.04.22~ ‘23.04.21.	
	비상임이사(위촉직)	탁훈식	한국공공마케팅 연구원 원장/대표			‘20.04.22~ ‘23.04.21.	
	비상임이사(위촉직)	서성희	대구경북영화영상 사회적협동조합 이사장			‘20.04.22~ ‘23.04.21.	
	비상임이사(위촉직)	하석배	계명대학교 음악공연예술대학장			‘20.04.22~ ‘23.04.21.	
	비상임이사(위촉직)	이창환	대구예술문화재단체총연합회 회장			‘22.04.08.~’ 25.04.07.	
	비상임감사(위촉직)	예현주	법률사무소 예 대표변호사			‘20.08.24~ ‘23.08.23	
	비상임감사(위촉직)	김동욱	다감세무회계사무소 공인회계사			‘20.08.24~ ‘23.08.23	
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - 문화예술의 창작·보급·활동의 지원 - 시민의 문화향수 기획 확대(시설 및 예술단 운영 등) - 지역 문화예술인 복지 지원 - 관광자원 개발·콘텐츠 확충·관광마케팅 사업 등 						
자본금 (단위: 백만원)	22,484 (‘22. 12. 31. 기준)				출자·출연액 (단위: 백만원)	7,165 (‘22. 12. 31. 기준)	
최근 3년간 예산 현황 (단위: 백만원)	연도	2020	2021	2022	재무현황 (백만원) ‘22.12.31.기준	자 산	24,651
	예산액	25,846	32,500	66,309		부 채	2,167
	지자체 지원액	13,260	18,664	52,772		자 본	22,484
경영성과 (단위: 백만원) ‘22.12.31. 기준	총수익			총비용		당기순이익	
	27,758			27,610		148	

1-③ 출자·출연 사업계획서

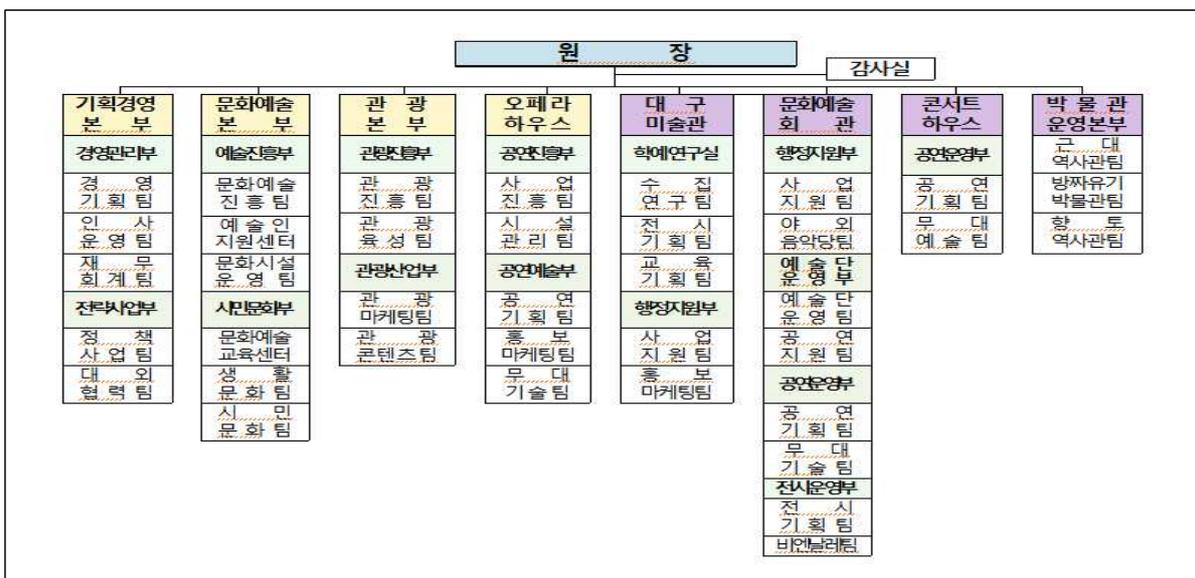
사업명	대구문화예술진흥원 운영비	구분	출연	29,367백만원(시비)
주관부서	문화예술정책과			

□ 목적 및 필요성

- 문화예술관광 정책 및 시설운영의 컨트롤타워 역할을 수행하기 위하여 출범한 (재)대구문화예술진흥원의 인건비와 운영비를 출연금으로 편성함

□ 출자·출연개요

- 사업명 : 대구문화예술진흥원 운영비
- 위치 : 대구 중구 달구벌대로 2191
- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12월
- 재단조직 : 1실 8본부 15부 10팀 266명(원장 김정길)
- 출연금 : 29,367백만원(전액 시비)
 - (인건비) 11,734백만원, (운영비) 17,633백만원



○ 주요사업

- 문화예술진흥 사업, 예술인지원 사업, 시민문화 활성화 및 지역축제 활성화 사업
 - 문화예술회관·대구미술관·대구콘서트하우스 등 市 문화시설 위탁운영
 - 관광자원 개발 및 콘텐츠 발굴, 국내외 관광마케팅 사업
- ※'23년 市 위탁사업 : 통합문화이용권, 시립예술단 운영 등 47개 사업 690억원 정도

□ 기대효과

- 개별 재단 및 市 산하 사업소로 운영되던 6개 기관을 (재)대구문화예술진흥원이라는 하나의 재단으로 통합 출범하여 인력조직 및 기관 운영의 효율성과 전문성을 강화
 - 문화예술 콘텐츠의 관광자원화, 관광을 통한 지역 문화자원의 글로벌콘텐츠화
 - 공무원 중심 조직인 市 사업소를 전문가 중심의 전문적·창의적 조직으로 전환
 - 사무공간 통합(문화예술회관 內)을 통한 개별 건물 임차료 절감

□ 출자·출연 미승인 시 예상되는 문제점

- 대구 문화예술관광의 중흥을 위하여 새로이 출범한 대구문화예술진흥원의 운영을 위하여 필수적인 인건비와 시설운영비를 출연금에 반영한 것으로, 미승인 시 사업의 정상적인 추진과 시설의 안정적인 유지관리에 차질이 발생함

안전 2 | (재)시청자미디어재단 출연 계획안

- 문화콘텐츠과

출자·출연 심의요구서

주관부서	문화콘텐츠과	소속부서장	팀 장	담당주무관	전화									
	콘텐츠육성팀	권현주	심선희	유산나	803-3801									
기관명	(재)시청자미디어재단													
출자출연대상	<input type="radio"/> 대표 : 조한규 <input type="radio"/> 일반현황 - 소재지 : 서울시 영등포구 여의동 국회대로74길 4 KC타워 3층~5층 - 주요사업 : 미디어에 관한 교육, 시청자 제작 방송프로그램 지원 등 - 조직 : 2본부 2팀/정원 272명													
출자출연사업비	<input type="radio"/> 출연 예정금액 : 151백만원(시비) <input type="radio"/> 예산편성 요구 예정사항 (단위:백만원)													
	구분	사업기간	2022년 예산액	2023년 요구액*	재원별									
	대구시청자미디어센터 운영	2023.7.~12월	-	151	<table border="1"> <tr> <th>계</th> <th>국비</th> <th>시비</th> <th>시군비</th> <th>기타</th> </tr> <tr> <td>377</td> <td>226</td> <td>151</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	계	국비	시비	시군비	기타	377	226	151	
계	국비	시비	시군비	기타										
377	226	151												
*(국비) 국가직접지원(방송통신위원회→시청자미디어재단)														
출자출연필요성	<input type="radio"/> 미디어환경에 능동적으로 대응하고 체계적인 미디어 교육으로 정보격차 해소 및 시민 미디어역량 강화 등을 위하여 구축된 대구시청자미디어센터의 원활한 운영을 위하여 출연금 지원 필요 *(센터 운영비 분담) 국비 60% : 지방비 40%													
근거법령	<input type="radio"/> 방송법 제90조의 2(시청자미디어재단) ⑤시청자미디어재단은 제4항에 따른 사업을 수행하기 위하여 정관으로 정하는 바에 따라 필요한 곳에 시청자미디어센터를 둘 수 있다. ⑦국가 및 지방자치단체는 시청자미디어재단의 설립 및 운영에 필요한 경비의 전부 또는 일부를 출연할 수 있다.													
소관부서의견(중평)	<input type="radio"/> 지역민에 대한 미디어교육 및 방송제작지원 등을 통한 미디어 역량 강화, 장애인·노인 등 소외계층의 미디어 활용 격차 해소, 청소년 진로 직업 체험 등을 위한 시청자미디어센터의 원활한 운영을 위해 시 부담분(40%) 출연금 지원 필요													
첨부자료	1. 관리 감독부서 검토결과서 2. 출자·출연기관 현황(기관연혁, 인력현황, 수지표 등) 3. 출자·출연 사업계획서													

2-② 출자·출연기관 현황

(재)시청자미디어재단

설립근거	「방송법」 제90조의 2(시청자미디어재단)				전화번호 : 02-6900-8312 www.kcmf.or.kr		
주요연혁	○ '05. 부산시청자미디어센터 개관 ○ '07.~'15. 광주·대전·강원·인천 센터 개관 ○ '15.5.15 시청자미디어재단 설립·출범 ○ '16. 서울센터 개관 ○ '16. 시청자미디어재단 공공기관(준정부기관) 지정 ○ '16.~'20. 울산·경기·충북·세종 센터 개관			기관형태	위탁집행형 공공기관		
인원현황 (‘22.09월현재 현원기준)	계		정규직		비정규직		
	명		272명(무기직92)		0명		
임원 (‘22.09월현재)	직책	성명	주요경력			입기	
	이사장	조한규	· 前 세계일보 사장 · 前 MBN 매일방송 해설위원			21.02.17. ~ 24.02.16.	
	비상임이사	양한열	· 방송통신위원회 방송정책국장(현) · 방송통신위원회 방송기반국장			당연직	
	비상임이사	김달진	· 성균관대 언론정보대학원 겸임교수(현) · 한국방송광고진흥공사 전문위원			19.10.21.~22.10.20.	
	비상임이사	안정임	· 서울여대 언론영상학부 교수(현) · 교육부 학교폭력대책위원회 민간위원(현)			20.2.19. ~ 23.2.18.	
	비상임이사	김대원	· 숭실대 가치와 윤리연구소 객원 교수(현) · 국가보훈처 대변인			21.11.5.~23.11.4.	
	비상임이사	방희경	· 서강대 국제한국학선도센터 연구교수(현) · 서강대 글로벌한국학과 강사			21.11.5.~23.11.4.	
	비상임이사	한선	· 호남대 신문방송학과 교수(현) · 문화체육부 언론중재위원			22.2.19. ~ 24.2.18.	
	비상임감사	신동진	· 단국대 커뮤니케이션학부 강사(현) · 방송위원회 정책연구실 선임연구원			20.07.22. ~ 22.07.21.	
	주요기능	○ 미디어에 관한 교육·체험 및 홍보 ○ 시청자 제작 방송프로그램의 지원 ○ 각종 방송제작 설비의 이용 지원 ○ 시청자의 방송참여 및 권익증진					
자본금 ¹⁾ (단위:백만원)		1 (2021.12.31. 기준)			출연금액 (단위:백만원)		1 (‘21년 기준)
최근3년간 예산 현황 (단위:백만원)	연도	2019	2020	2021	재무현황 (백만원) ‘21.12.31기준	자산	9,811
	예산액 ²⁾	43,703	43,139	42,144		부채	11,028
	지자체 ³⁾ 지원액	2,360	3,594	4,030		자본	-1,217
경영성과 (단위:백만원) ‘21.12.31기준	총수익			총비용		당기순이익	
	38,199			38,635		-435	

※ 경영평가 및 외부기관 지적사항

- (경영평가) : 2022년도(21년 실적) 경영평가 결과 B등급
- (재정사업평가 및 감사결과) : 2021회계연도 방송통신위원회 재정사업 자율평가 결과 보통(88.1점)

2-③ 출자·출연 사업계획서

사업명	대구시청자미디어센터 운영	구분	출연	151백만원(시비)
주관부서	문화콘텐츠과			

□ 목적 및 필요성

- 시민 미디어교육·체험, 미디어 시설 장비 지원 및 장애인 등 소외계층의 미디어 활용 격차 해소 등을 위하여 대구시청자미디어센터 구축
*대구시청자미디어센터 유치(2021.6월/방송통신위원회 심사·확정)
- 2023년 하반기 개관 예정인 대구시청자미디어센터의 안정적 운영을 위하여 시청자미디어재단에 출연금(시비 부담분 40%) 지원 필요

□ 출연 개요

- 사업명 : 대구시청자미디어센터 운영
- 사업기간 : 2023. 7. ~ 12월
- 출연금 : 377백만원(국비 226, 시비 151) *국가직접지원

(단위:백만원)

구분	인건비 (A)	경상비 (B)	계 (A+B)	비고
계	142.5	234.3	376.8	-
방통위 부담	114.0	112.1	226.1	운영비의 60%
대구시 부담	28.5	122.2	150.7	운영비의 40%

- 사업내용 : 미디어교육·체험, 방송콘텐츠 제작 지원, 장비·시설 무료대여, 장애인 자막방송, 방송광고 모니터링 등
- 주요시설 : 다목적홀, 스튜디오, 1인 미디어 제작실, 녹음실, 장비대여실, 편집실, 미디어체험관, 일반·디지털 교육실 등
- 운영주체 : 시청자미디어재단('23년 운영인력 5명)
*2024년 부터 운영인력 13명(운영비 13억원 정도/국비 8, 시비 5)

□ 산출기초

(단위:백만원)

비목	예산액	산출내역
인건비	142.5	·57백만원×5명×0.5년(6개월)
운영비	229.3	·45.9백만원×5개월 -임차료,·각종 시설장비유지, 공공요금 등 센터운영비
여비	3.0	·0.6백만원×5개월
업무추진비	2.0	·0.4백만원×5개월
계	376.8	

□ 기대효과

- 고부가가치를 창출하는 미디어 산업 수요 대응하여 창의인재 양성, 일자리 창출 및 신산업 육성
- 학생, 노인, 다문화가정 등 다양한 계층을 대상으로 맞춤형 미디어 교육 강화 및 장애인 미디어 접근성 제고
- 미디어교육·체험, 방송장비·시설 대여 등 시민 모두가 누리는 보편적 미디어서비스 제공을 통한 지역 간 미디어 이용격차 해소

□ 출자·출연 미 승인시 예상되는 문제점

- 2023년 하반기 대구시청자미디어센터 정상 운영 차질 발생