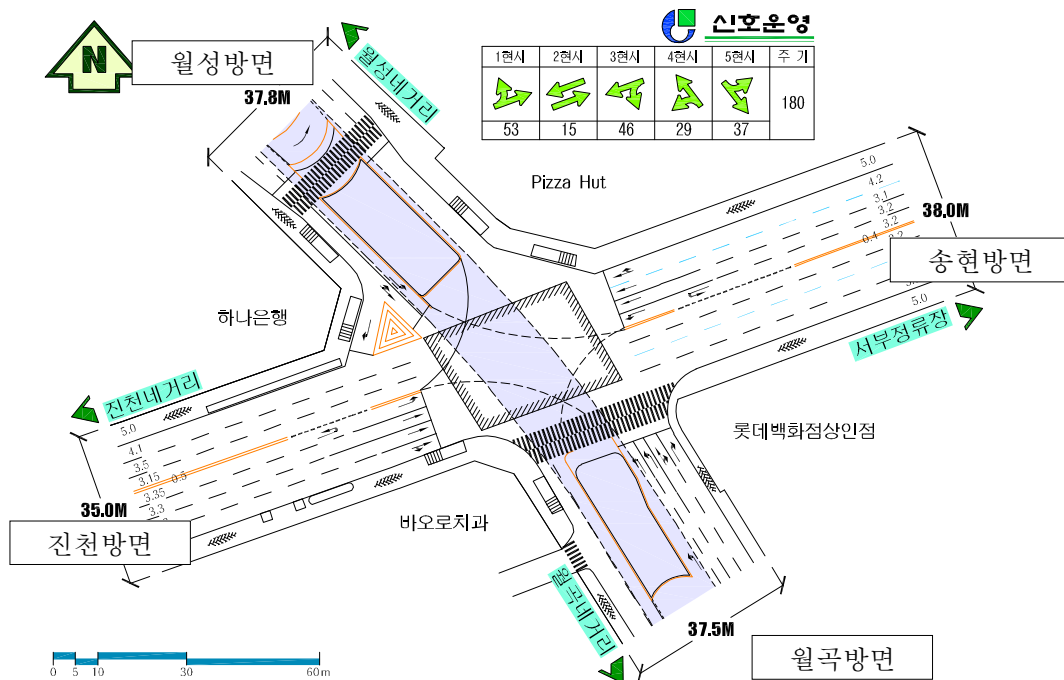


35. - 상인고가교 철거 촉구 질의 -

시 정 질 문 (서 면) 답 변 서

2022. 10. 13. 대구광역시의회 황순자 의원님께서
서면으로 질문하신 사항에 대한 답변자료 입니다.



대구광역시
DAEGU METROPOLITAN CITY

[답 변]

1. 대구시가 상인고가교 교통혼잡 해소와 주변 지역 도시재건축이 시행될 경우를 대비하여 고가교 철거를 위한 사전 타당성 조사가 필요하다고 생각하는데 이에 대한 시장님의 답변 부탁

- 상인네거리는 남북방향의 월곡로와 동서방향인 월배로가 교차하며, 월곡로 방향인 상인고가교는 상인네거리 주변여건, 교통량조사 및 분석을 거쳐 1999년 7월 설치 준공하였음.
- 준공 이후 롯데백화점, 은행, 학원 등 상업시설과 상인·월배·대곡·월성지구 등 대규모 주거단지 인구유입과 과밀화로 인해 평상시는 물론 출·퇴근시 교통량이 증가하여 교통량 분산과 해소에 많은 기여를 하였으며, 현재도 월배지구단위계획구역 개발사업, 대규모 재건축사업 등이 진행 중에 있어 교통량은 계속 증가할 것으로 예측됨.
- 현재 상인네거리 교통여건은 월곡로는 고가교 양단 끝부분의 일부 지·정체 외에는 교통소통이 대체로 수월한 편이며, 월배로가 출퇴근 시간대 각방향별 대기행렬이 길게 지·정체가 발생되고 있는 실정임.

〈현재 → 고가교 철거시 교통상황〉

- 월배로(교통량 60,971대/일)
 - (출근, 진천방향) 차량정체 길이 : 470m → 650m(증180), F → FF
 - (출근, 진천방향) 통과 신호횟수 : 3회 → 5회(증2회)
- 월곡로(교통량 57,992대/일)
 - (퇴근, 월곡방향) 차량정체 길이 : 200m → 400m(증200), D → F
 - (퇴근, 월곡방향) 통과 신호횟수 : 1회 → 2회(증1회)

- 따라서 우리 시에서는 2021년 12월에 착수한 「4차순환도로 개통에 따른 연계도로망 구축 연구용역」에서 상인고가교 철거시 교통영향 분석을 검토 중에 있으며, 지금까지 분석한 결과로는 고가교철거 시 현재 발생되고 있는 월배로 지·정체 뿐만 아니라 월곡로 또한 지·정체가 극심할 것으로 분석 예측되었음.
- 결론적으로 지금의 고가교 체계로 인해 월곡로 교통상황은 대체로 원활하나, 상인고가교 철거시(평면교차로 체계 전환시), 신호시간 조정으로 월곡로는 현재보다 2배, 월배로는 1.5~2배 정도의 대기행렬과 통과 신호 횟수가 발생되어 지·정체가 더욱 극심할 것으로 예측되므로,
- 향후 주변 개발로 인한 교통상황 변화와 4차순환도로 상화로입체화(27년)에 따른 고가교 주변 교통상황 변화 등을 감안하여 중·장기적으로 충분한 검토과정을 거쳐 신중하게 판단하여야 할 것으로 보여짐.

2. 고가교 정비방안이 수립되어 상인고가교가 철거되고 나면 주변 교통소통이 더욱 원활해질 것으로 판단됩니다. 이 지역에 대한 교통영향분석도 필요하다고 생각하는데 이에 대해 어떻게 생각하는지 답변 부탁

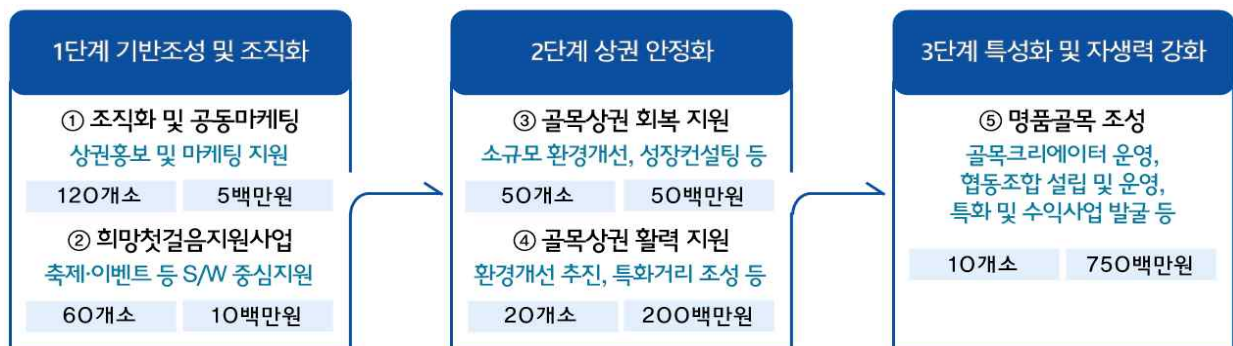
- 앞서 답변한 바와 같이 「4차순환도로 개통에 따른 연계도로망 구축 연구용역」을 작년 12월에 착수하여, 해당구간의 교통영향 분석을 위한 용역을 시행 중에 있으며, 내년 상반기 마무리 할 계획임.

〈4차순환도로 개통에 따른 연계도로망 구축 연구용역〉

- 용역기간 : 2021. 12. 20. ~ 2023. 4. 13.
- 용역내용 : 대구시 주요간선도로 및 교차로,
4차순환도로 나들목에 대한 분석 및 개선방안 검토

3. 고가교가 철거되면 고가교로 인해 어둡 침침한 고가교 아래의 경관의 변화로 지역의 상권도 더욱 활성화 될 수 있을 것으로 생각되는데 이 지역 상권을 더욱 활성화할 수 있는 방안이 없는지 답변 바람.

- 우리시는 전통시장 중심의 기존 정부정책에서 소외되었던 골목상권의 체계적인 지원 및 관리를 위해 '21년부터 구·군, 대구전통시장진흥재단, 골목상권 상인회와 협력하여 대구 골목경제권의 자생력 강화, 명품화, 관광명소화를 통한 지역사회 민생경제를 선도하는 「골목경제권 조성 사업」을 추진 중임.
- 점포밀집도, 매출액, 유동인구 등 골목상권 기초데이터 분석 및 실태 조사를 시행하여 353개소의 골목상권 대상지를 발굴하였고, 명품 골목상권 120개소 전략적 육성을 목표로 한 5개년('21~'25년) 「대구형 골목상권 활성화 중장기 사업계획」을 수립하여 총 3단계 5개 세부사업으로 추진하고 있음.
- ▶ (1단계) 골목상권 기반조성 및 조직화(①조직화 및 공동마케팅, ②희망첫걸음지원)
- ▶ (2단계) 골목상권 안정화(③골목상권 회복 지원, ④골목상권 활력 지원)
- ▶ (3단계) 골목상권 특성화 및 자생력 강화(⑤명품골목 조성)



- 골목경제권 조성사업은 지원금액 한도를 설정하여 대구전통시장진흥 재단을 통한 공모사업으로 추진 중에 있으므로, 대상 조건*에 맞는 관할 골목상권이 신청하여 선정되면 골목상권 활성화를 위한 체계적인 지원 사업 추진이 가능함.

* 소상공인 20명 이상 밀집된 곳으로써 체계적인 육성 지원이 필요하다고 판단되는 골목상권

대로변이 아닌 곳에 소상공인 운영점포가 연속성을 가지며, 20개 이상 밀집된 상권 (대규모점포 · 전통시장 및 아파트상가 제외)

- 아울러, 우리시는 도시문화 트렌드 변화에 발맞춰 골목상권 자생력 강화 및 지역경제 활성화를 위한 체계적인 소상공인 지원 시스템을 구축하기 위해 스토리텔링 등을 통한 상권별 브랜드를 발굴하고, 골목 상인들과 협력하여 협동조합 설립을 지원하는 등 특색있는 명품골목 조성에 최선을 다할 계획임.