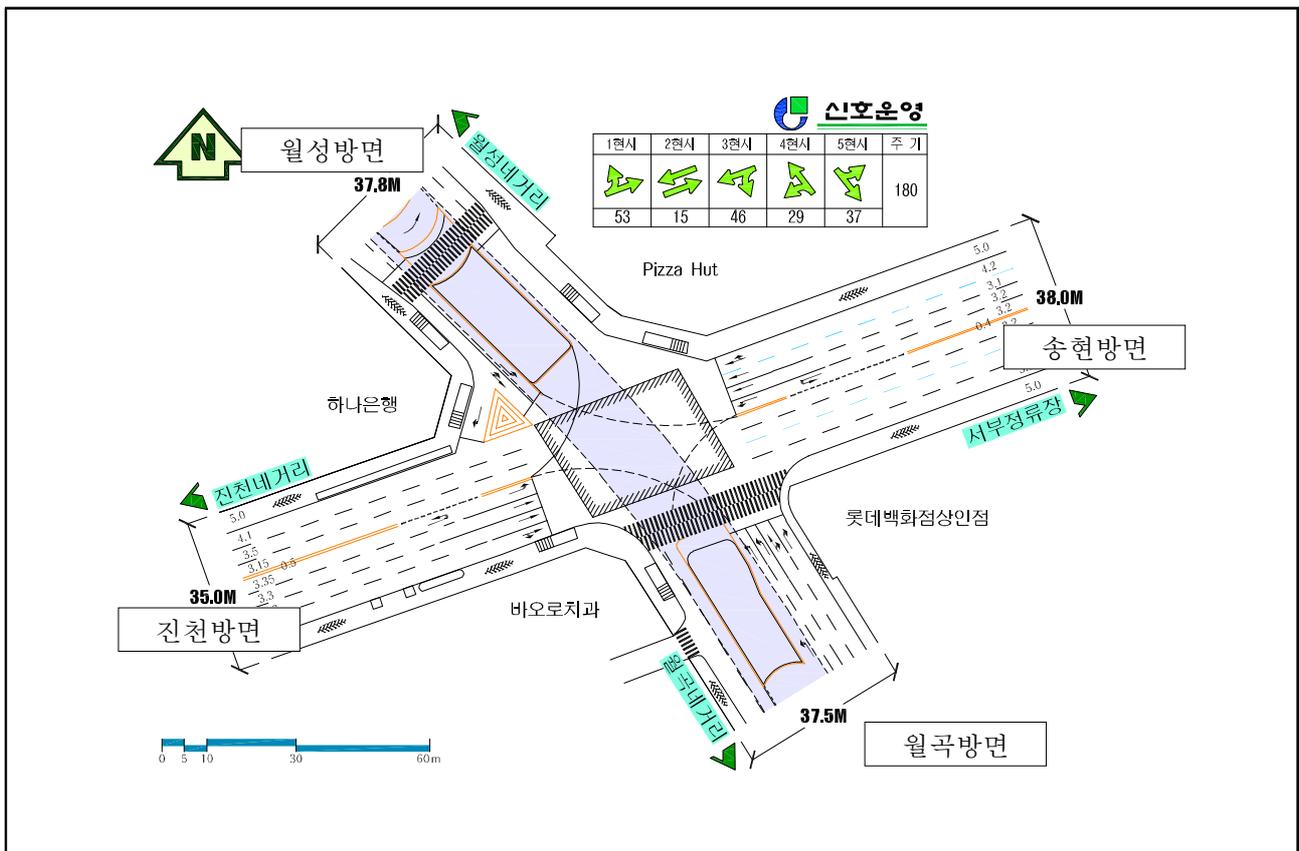


35. - 상인고가교 철거 촉구 질의 - 시 정 질 문 (서 면) 답 변 서

2022. 10. 13. 대구광역시의회 황순자 의원님께서
서면으로 질문하신 사항에 대한 답변자료 입니다.



[답 변]

1. 대구시가 상인고가교 교통혼잡 해소와 주변 지역 도시재건축이 시행될 경우를 대비하여 고가교 철거를 위한 사전 타당성 조사가 필요하다고 생각하는데 이에 대한 시장님의 답변 부탁

- 상인네거리는 남북방향의 월곡로와 동서방향인 월배로가 교차하며, 월곡로 방향인 상인고가교는 상인네거리 주변여건, 교통량조사 및 분석을 거쳐 1999년 7월 설치 준공하였음.
- 준공 이후 롯데백화점, 은행, 학원 등 상업시설과 상인·월배·대곡·월성지구 등 대규모 주거단지 인구유입과 과밀화로 인해 평상시는 물론 출·퇴근시 교통량이 증가하여 교통량 분산과 해소에 많은 기여를 하였으며, 현재도 월배지구단위계획구역 개발사업, 대규모 재건축사업 등이 진행 중에 있어 교통량은 계속 증가할 것으로 예측됨.
- 현재 상인네거리 교통여건은 월곡로는 고가교 양단 끝부분의 일부 지·정체 외에는 교통소통이 대체로 수월한 편이며, 월배로가 출퇴근 시간대 각방향별 대기행렬이 길게 지·정체가 발생되고 있는 실정임.

〈현재 → 고가교 철거시 교통상황〉

- 월배로(교통량 60,971대/일)
 - (출근, 진천방향) 차량정체 길이 : 470m → 650m(증180), F → FF
 - (출근, 진천방향) 통과 신호횟수 : 3회 → 5회(증2회)
- 월곡로(교통량 57,992대/일)
 - (퇴근, 월곡방향) 차량정체 길이 : 200m → 400m(증200), D → F
 - (퇴근, 월곡방향) 통과 신호횟수 : 1회 → 2회(증1회)

- 따라서 우리 시에서는 2021년 12월에 착수한 「4차순환도로 개통에 따른 연계도로망 구축 연구용역」에서 상인고가교 철거시 교통영향 분석을 검토 중에 있으며, 지금까지 분석한 결과로는 고가교철거시 현재 발생되고 있는 월배로 지·정체 뿐만 아니라 월곡로 또한 지·정체가 극심할 것으로 분석 예측되었음.
- 결론적으로 지금의 고가교 체계로 인해 월곡로 교통상황은 대체로 원활하나, 상인고가교 철거시(평면교차로 체계 전환시), 신호시간 조정으로 월곡로는 현재보다 2배, 월배로는 1.5~2배 정도의 대기행렬과 통과 신호 횡수가 발생되어 지·정체가 더욱 극심할 것으로 예측되므로,
- 향후 주변 개발로 인한 교통상황 변화와 4차순환도로 상화로입체화(27년)에 따른 고가교 주변 교통상황 변화 등을 감안하여 중·장기적으로 충분한 검토과정을 거쳐 신중하게 판단하여야 할 것으로 보여짐.

2. 고가교 정비방안이 수립되어 상인고가교가 철거되고 나면 주변 교통소통이 더욱 원활해질 것으로 판단됩니다. 이 지역에 대한 교통영향분석도 필요하다고 생각하는데 이에 대해 어떻게 생각하는지 답변 부탁드립니다

- 앞서 답변한 바와 같이 「4차순환도로 개통에 따른 연계도로망 구축 연구용역」을 작년 12월에 착수하여, 해당구간의 교통영향 분석을 위한 용역을 시행 중에 있으며, 내년 상반기 마무리 할 계획임.

〈4차순환도로 개통에 따른 연계도로망 구축 연구용역〉

- 용역기간 : 2021. 12. 20. ~ 2023. 4. 13.
- 용역내용 : 대구시 주요간선도로 및 교차로, 4차순환도로 나들목에 대한 분석 및 개선방안 검토

3. 고가교가 철거되면 고가교로 인해 어둡 침침한 고가교 아래의 경관의 변화로 지역의 상권도 더욱 활성화 될 수 있을 것으로 생각되는데 이 지역 상권을 더욱 활성화할 수 있는 방안이 없는지 답변 바람.

- 우리시는 전통시장 중심의 기존 정부정책에서 소외되었던 골목상권의 체계적인 지원 및 관리를 위해 '21년부터 구·군, 대구전통시장진흥재단, 골목상권 상인회와 협력하여 대구 골목경제권의 자생력 강화, 명품화, 관광명소화를 통한 지역사회 민생경제를 선도하는 「골목경제권 조성 사업」을 추진 중임.
- 점포밀집도, 매출액, 유동인구 등 골목상권 기초데이터 분석 및 실태 조사를 시행하여 353개소의 골목상권 대상지를 발굴하였고, 명품 골목상권 120개소 전략적 육성을 목표로 한 5개년('21~'25년) 「대구형 골목상권 활성화 중장기 사업계획」을 수립하여 총 3단계 5개 세부사업으로 추진하고 있음.
 - ▶ (1단계) 골목상권 기반조성 및 조직화(①조직화 및 공동마케팅, ②희망첫걸음지원)
 - ▶ (2단계) 골목상권 안정화(③골목상권 회복 지원, ④골목상권 활력 지원)
 - ▶ (3단계) 골목상권 특성화 및 자생력 강화(⑤명품골목 조성)



- 골목경제권 조성사업은 지원금액 한도를 설정하여 대구전통시장진흥 재단을 통한 공모사업으로 추진 중에 있으므로, 대상 조건*에 맞는 관할 골목상권이 신청하여 선정되면 골목상권 활성화를 위한 체계적인 지원 사업 추진이 가능함.

* **소상공인 20명 이상 밀집된 곳으로써 체계적인 육성 지원이 필요하다고 판단되는 골목상권**

대로변이 아닌 곳에 소상공인 운영점포가 연속성을 가지며, 20개 이상 밀집된 상권 (대규모점포 · 전통시장 및 아파트상가 제외)

- 아울러, 우리시는 도시문화 트렌드 변화에 발맞춰 골목상권 자생력 강화 및 지역경제 활성화를 위한 체계적인 소상공인 지원 시스템을 구축하기 위해 스토리텔링 등을 통한 상권별 브랜드를 발굴하고, 골목 상인들과 협력하여 협동조합 설립을 지원하는 등 특색있는 명품골목 조성에 최선을 다할 계획임.