

65. 대구광역시 도시브랜드 가치 제고에 관한 조례 일부개정조례안

심 사 보 고 서

1. 심사경과

- 제출일자 : 2022년 9월 2일
- 제 출 자 : 대구광역시장(도시주택국장)
- 회부일자 : 2022년 9월 6일
- 상정일자
 - 대구광역시의회 제295회 정례회
 - 제2차 건설교통위원회(2022년 9월 20일) : 원안 가결

2. 제안설명 요지 (제안설명자 : 권오환 도시주택국장)

☐ 제안이유

- 행정안전부 위원회 정비지침에 따라 운영실적이 저조하여 비효율적으로 운영되고 있는 대구광역시 도시브랜드위원회를 폐지하고 도시브랜드에 대한 책임행정을 강화하고자 조례를 개정하려는 것임.

□ 주요내용

- 도시브랜드 이행계획 등을 도시브랜드위원회에 제출하도록 한 규정 삭제
(안 제5조제2항)
- 도시브랜드위원회 관련 규정 삭제(안 제11조 ~ 제18조)
- 그 밖에 알기 쉬운 법령 정비기준에 따른 조문 정비

3. 검토보고 요지 (보고자 : 전문위원 김건호)

- 본 조례안은 행정안전부 위원회 정비지침 및 도시브랜드에 대한 대구시의 책임성 강화를 위해 대구광역시 도시브랜드위원회를 폐지하고 그 밖에 알기 쉬운 법령 정비기준에 따라 조문을 정비하고자 하는 것임.
- 안 제5조에서는 4년마다 수립·추진하는 도시브랜드 기본계획과 관련해 도시브랜드과제의 이행계획과 연간 추진실적을 도시브랜드 위원회에 제출하도록 한 조항을 삭제하고, 시장이 도시브랜드 기본 계획에 포함된 도시브랜드과제에 대하여 이행계획을 수립·시행하도록 하였음.

- 이는 행정안전부 위원회 정비지침(' 22. 7월)에 따라 운영실적이 저조하고 비효율적으로 운영되고 있는 도시브랜드위원회를 폐지하고 도시브랜드 업무의 책임행정을 강화하기 위한 것으로 설명하고 있으며, 운영실적이 저조하여 비효율적으로 운영되고 있는 위원회를 정비한다는 측면에서 그 필요성이 인정됨.
- 다만, 행정안전부 위원회 정비지침은 기능이 유사하거나 중복된 위원회는 통·폐합, 3년간 미개최 위원회는 폐지, 1년간 미개최 위원회는 위원회 활성화 또는 위원회 정비 계획을 수립하도록 하고 있으므로, 매년 1회정도 개최실적이 있는 도시브랜드위원회의 경우 위원회 폐지에 앞서 위원회 활성화 및 정비 방안에 대한 검토의 필요성은 있어 보임.
- 또한, 도시브랜드 위원회의 경우 다양한 도시 이미지와 도시브랜드 가치 제고를 위해 다양한 분야의 전문가 의견을 수렴하고 보다 폭 넓은 시민 소통창구 역할 기능도 있는 만큼 철저한 사전준비와 검토가 선행되어야 할 것임.

4. 질의 및 답변 요지

질	의	답	변
○ 본조례는 행정안전부 위원회 정비 지침에 따라 운영실적이 저조하여 비효율적으로 운영되고 있는 대구광역시 도시브랜드위원회를 폐지하는 것인데 위원회가 폐지될 경우 대책은?		○ 시 산하 공공디자인진흥위원회에서 그 기능을 대신하게 되며 다양한 도시 이미지와 도시브랜드 가치 제고를 위한 자문을 받을 예정임.	

5. 토론요지

- 없음

6. 수정안 요지

- 없음

7. 심사결과

- 찬성의견(재석위원 전원 찬성)

8. 소수의견 요지

- 없음

9. 기타 필요한 사항

- 없음