

47. 대구광역시 로컬푸드 활성화에 관한 조례 전부개정조례안

심 사 보 고 서

1. 심사경과

- ☐ 발의일자 : 2022년 9월 2일
- ☐ 발의의원 : 하병문, 김정옥, 박소영, 박종필, 하중환,
손한국, 허시영, 류종우, 권기훈, 김태우 의원
- ☐ 회부일자 : 2022년 9월 6일
- ☐ 상정일자 : 제295회 대구광역시의회 정례회
제2차 경제환경위원회(2022년 9월 20일), 원안가결

2. 제안설명 요지(제안설명자 : 하병문 의원)

- ☐ 제안이유
 - 로컬푸드의 적극적인 육성 및 지원을 위해 제명과 정의 등을 새로이 규정하면서 높은 품질의 농산물을 공급하고 동시에 소규모 생산자의 안정적인 판로를 확보
 - 로컬푸드 직매장 설치와 인증 등 사업지원의 근거를 확대해 대구시민에게 안전하고 건강한 농산물을 공급하여 소비자의 신뢰도를 높인 먹거리 문화를 조성

□ 주요내용

- 「대구광역시 로컬푸드 육성 및 지원에 관한 조례」로 제명 변경
- 조례의 목적 및 기본이념을 정함(안 제1조부터 제2조까지)
- 조례에서 사용하는 용어를 정의(안 제3조)
- 로컬푸드 기본요건, 참여주체의 책무(안 제4조부터 제5조까지)
- 로컬푸드 육성계획 수립 및 시행, 사업 추진(안 제6조부터 제7조까지)
- 로컬푸드 정책협의회 설치, 구성 및 운영(안 제8조부터 제9조까지)
- 직매장의 설치 및 운영, 지원센터의 설치, 운영(안 제10조부터 제12조까지)
- 로컬푸드의 인증, 인증의 취소 등(안 제13조부터 제14조까지)
- 로컬푸드 정보시스템 구축, 공공부문의 로컬푸드 소비 촉진(안 제15조부터 제16조까지)

3. 검토보고 요지(보고자 : 전문위원 김제관)

□ 적법성 여부

- 본 개정안은 시민의 건강한 식생활 증진과 지역 소규모 농식품 생산자의 안정적인 판로확보를 도와 도시와 농촌 간 상생에 이바지할 목적으로 구체적인 상위법령의 위임 없이 「지방자치법」 제13조³⁰⁾에 규정된 자치사무를 조례로 규정한 것으로, 내용이나 체계는 자치조례로서 별다른 문제가 없는 것으로 판단됨.

30) 지방자치법 제13조(지방자치단체의 사무 범위) ① 지방자치단체는 관할 구역의 자치사무와 법령에 따라 지방자치단체에 속하는 사무를 처리한다. -중략-

2. 주민의 복지증진 - 중략 -

3. 농림·수산·상공업 등 산업 진흥 - 중략 -

나. 농산물·임산물·축산물·수산물의 생산 및 유통 지원

□ 주요내용

- **안 제1조(목적)**는 조례의 목적을 규정하면서, 조례의 적용대상을 ‘지역농식품’에서 ‘로컬푸드’로 하고, ‘생산자’를 ‘소규모 생산자’로 변경하여 그 적용대상을 명확히 하였음.

현 행	개정 조례안
제1조(목적) 이 조례는 대구광역시 시민에게 안전하고 품질 좋은 <u>지역농식품</u> 을 원활히 공급하여 시민의 건강한 식생활을 도모함과 동시에 <u>생산자에게</u> 판로를 안정적으로 확보하기 위해 로컬푸드를 활성화하는데 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.	제1조(목적) 이 조례는 대구시민에게 안전하고 품질 좋은 <u>로컬푸드를</u> 원활히 공급하여 시민의 건강한 식생활을 도모하면서 <u>소규모 생산자의</u> 안정적인 판로 확보에 관한 사항을 규정함으로써 <u>농업인의 자립기반을 강화하고 도시와 농촌의 상생에 이바지함을</u> 목적으로 한다.

- **안 제3조(정의)**는 조례에서 사용하는 ‘로컬푸드’, ‘로컬푸드 정책’, ‘제휴푸드’, ‘로컬푸드 직매장’, ‘참여주체’ 등의 용어의 뜻을 규정하고 그 밖의 용어는 「농업·농촌 및 식품산업기본법」의 정의에 따르도록 하였음.
- **안 제4조(기본요건)**는 로컬푸드 생산자, 직매장, 생산품의 기본요건을 구체적으로 명시하였음.
- **안 제6조(로컬푸드 육성계획 수립 및 시행)**는 시장이 ‘로컬푸드 정책목표 및 육성·지원방향, 생산·유통·가공·소비 활성화에 관한 사항, 제휴푸드와 인근지역 로컬푸드 활성화에 관한 사항’ 등을 내용으로 하는 ‘로컬푸드 육성계획’을 수립·시행하도록 했음.
- **안 제7조(사업 추진)**에서는 시장이 로컬푸드 육성을 위해 추진할 수 있는 사업으로 직매장·직거래장터 등의 시설·장비 지원사업 등 ‘로컬푸드 육성 및 지원사업’, ‘로컬푸드 품질 및 안전관리사업’, ‘기획생산 및 활성화사업’, 그 밖에 직거래 장터, 상설

판매장의 설치·운영에 대한 재정적 지원을 할 수 있도록 했음.

- 안 제8조(로컬푸드 정책협의회의 설치) 및 제9조(협의회의 구성 및 운영)에서는 안 제6조에 따른 로컬푸드 육성계획 등 각종 로컬푸드 정책을 심의하기 위한 ‘로컬푸드 정책협의회’의 설치를 의무화하고, 그 구성과 운영에 관한 사항을 규정하였음.
- 안 제10조(직매장의 설치 및 운영)에서는 시장이 로컬푸드 직매장을 설치·지원할 수 있도록 하고, 아울러 이를 직영하거나 위탁하여 운영할 수 있도록 근거를 마련했음.
- 안 제11조(지원센터의 설치) 및 제12조(지원센터의 운영)에서는 효율적인 로컬푸드 정책 시행을 위한 ‘로컬푸드 종합지원센터’를 설립·운영할 수 있도록 근거 규정을 마련하고, 이를 공공기관, 농업법인, 농협, 로컬푸드 관련 협동조합 등에 위탁하여 운영할 수 있도록 했음.
- 안 제13조(로컬푸드 인증)에서는 로컬푸드 인증에 관한 제반 사항을 규정하였음.
 - 안 제13조제1항에서는 시에서 생산·가공한 농식품에 대해 로컬푸드 인증을 할 수 있도록 규정하였음.
 - 제2항 및 제3항에서는 시장이 인증의 활성화를 위해 농식품 품질의 표준화, 공동 상표화에 필요한 정책을 수립·시행하도록 했고, 더하여 상표 등록에 필요한 지원을 하도록 했음.
 - 제4항에서 제8항까지는 인증의 절차와 표기사항, 인증 기간 등의 대강을 규정하고, 그밖에 필요한 사항은 규칙으로 정하도록 규정하였음.

- 안 제14조(인증의 취소 등)에서는 ‘거짓이나 그 밖의 부정한 방법으로 인증을 받은 경우’, ‘제13조의 인증 기준을 위반한 경우’에 인증을 취소할 수 있도록 하여 인증의 신뢰성을 담보하고자 하는 것임.

□ 검토결과

- 본 전부 개정 조례안은 안전하고 품질 좋은 지역 로컬푸드를 적절한 가격으로 시민에게 공급함으로써 시민의 건강한 식생활을 도모하고, 지역 소규모 생산자에게는 안정적 판로를 확보할 수 있도록 제도적 장치를 마련하고자 하는 것임.
- 개정 조례안은 로컬푸드의 정의와 기본요건을 구체화함으로써 지원대상을 명확히 하고, 안정적 판로확보를 위한 로컬푸드 직매장의 설치 및 운영·위탁의 근거를 마련하였으며, 로컬푸드 인증에 관한 사항을 신설하여 로컬푸드의 신뢰성 향상과 이를 통한 유통 활성화 등을 도모하려는 것으로, 본 조례의 개정은 시의적절하고 적법·타당한 것으로 판단됨.
- 대구시는 동 조례의 개정을 계기로 지역 소비자와 농민들이 건강한 먹거리 확보와 안정적 판로 확보라는 목표를 이루며 상생할 수 있도록 개별 사업 위주의 단편적 지원보다는 체계적이고 종합적인 지원에 나서야 할 것이며, 향후 지역 농식품의 신뢰성 향상을 위한 로컬푸드 인증제 시행을 적극 검토하여 로컬푸드 유통 활성화에 기여할 수 있도록 적극 대응해 나가야 할 것임.

참 고 1**대구시 로컬푸드 직매장 운영 현황**

연번	매장명 (운영주체)	소재지	규 모 (㎡)	개장일 (국비지원)	출하농가	매출액(백만원)	
						'20년	'21년
계	7개소				1,172	23,102	29,370
1	문양역 로컬푸드직매장 (농업법인)	달성군 다사읍 문양역길71	935	'13. 4. 1.	255	11,084	15,415
2	농부장터 로컬푸드직매장 (협동조합)	북구 학정로 137	300	'16. 3. 9.	120	3,497	3,810
3	성서농협 로컬푸드직매장 (농협)	달서구 달구벌 대로1288	330	'16. 6. 21	190	2,401	4,300
4	가창농협 로컬푸드직매장 (농협)	달성군 가창면 가창로 641	324	'17. 3. 30.	213	1,731	1,217
5	농부마실 로컬푸드직매장 (협동조합)	동구 금강로 117	165	'17. 6. 1.	121	835	1,530
6	대구 로컬푸드직매장 (농업법인)	동구 동촌로 73	198	'17. 11. 7.	191	2,854	2,449
7	팔공산 로컬푸드직매장 (농업법인)	동구 팔공로50길 10	330	'20. 9. 14	82	700	649

참 고 2**2022년 로컬푸드 직매장 활성화 지원사업****1****사업개요**

- 사업기간 : '22. 12월까지
- 사업대상 : 로컬푸드직매장 7개소
- 사 업 비 : 468,950천원 정도(시비 338,440천원, 자부담 130,510천원)
- 사업내용
 - 배달플랫폼 ‘대구로’ 활용 찾아가는 로컬푸드 추진
 - 제로웨이스트 직매장 시범사업
 - 로컬푸드 안전성검사 : 잔류농약, 이물질 검사 등
 - 직매장 활성화 사업 : 직매장 홍보, 포장재·박스 제작 등
 - 생산자 교육 및 소비자 교류 : 생산자 조직화교육, 소비자 체험 등

2**세부추진계획****□ ‘대구로’ 활용 찾아가는 로컬푸드 지원사업**

- 사업목적
 - 대구로를 통한 로컬푸드 직매장의 소비자 인지도 제고 및 홍보
 - 비대면 서비스와 배달플랫폼 활용 소비증가에 따라 직매장 고객층 확대와 근거리 배달로 로컬푸드 활성화
- 사업기간 : '22. 12월까지
- 대 상 : 로컬푸드직매장 3개소
- 사 업 비 : 14,220천원 정도(시비 9,914천원, 자부담 4,306천원)
- 재원비율 : 시비 70%, 자부담 30%
- 사업내용 : 배달플랫폼 연계 주문발주 시스템 구축, 구매활성화 사업(리뷰 이벤트, 무료배송 등), 홍보

□ '제로웨이스트' 로컬푸드 직매장 시범사업

- 사업목적
 - 환경친화형 포장재(용기) 사용, 알맹이 상점, 곡물디스펜서 설치 등 환경을 배려하는 먹거리로서의 로컬푸드 가치 제고
- 사업기간 : '22. 12월까지
- 대 상 : 로컬푸드직매장 6개소
- 사업비 : 59,580천원 정도(시비 41,546천원 자부담 18,034천원)
- 재원비율 : 시비 70%, 자부담 30%
- 사업내용 : 곡물디스펜서 설치, 제로웨이스트 전용매대 조성, 친환경 종이포장재, 재사용가능 천주머니, 생분해성 비닐포장재, 홍보물 등

□ 로컬푸드 안전성 강화

- 기 간 : '22. 12월까지
- 대 상 : 로컬푸드직매장 7개소
- 사업비 : 26,690천원 정도(시비 15,845 자부담 10,845)
- 재원비율 : 시비 50%, 자부담 50%
- 사업내용 : 잔류농약, 이물질 등 검사 수수료 등
 - ※ 유의사항 : 안전성검사 후 부적합 시 즉시 회수 및 폐기조치

□ 로컬푸드직매장 활성화 지원

- 사업기간 : '22. 12월까지
- 대 상 : 로컬푸드직매장 5개소
- 사업비 : 81,720천원 정도(시비 42,860천원, 자부담 38,860천원)
- 재원비율 : 시비 50%, 자부담 50%
- 사업내용 : 직매장 홍보(언론매체, 홍보물품, 박스 등), 농산물 직거래장터 등

□ 생산자 교육 및 소비자 교류

- 기 간 : '22. 12월까지
- 대 상 : 로컬푸드직매장 5개소
- 사 업 비 : 170,020천원(시비 111,555, 자부담 58,465)
- 재원비율 : 시비 50%, 자부담 50%
- 사업내용
 - 생산자 교육 : 기획생산체계 구축, 안전성 교육 등
 - 소비자 교류 : 로컬푸드 수확 체험, 요리교실 등

□ 농축산물 소비촉진 및 물가안정 추진

- 기 간 : '22. 12월까지
- 대 상 : 로컬푸드직매장 4개소
- 사 업 비 : 50,000천원(시비 50,000천원)
- 재원비율 : 시비 100%
- 사업내용
 - 자연재해피해 등 농축산물 물가급등에 따른 소비자 체감물가 안정도모
 - 소비자 체감이 큰 품목을 지정하여 로컬푸드 직매장에서 대상 품목을 구입시 결제금액의 20%할인 적용(1인당 2만원 한도)
 - * 대상품목 : 상추, 오이, 시금치, 파, 부추, 배추, 무, 사과, 배, 계란
 - 할인행사 홍보를 위한 언론매체 활용 및 홍보 지원

4. 질의 및 답변 요지

질 의 요 지	답 변 요 지
○ 로컬푸드 매장별로 품질의 격차가 크므로 이에 대한 점검과 보완 노력이 필요	○ 민간 위탁하여 제품 차이 있음. 적극 점검하도록 하겠음.
○ 상품의 질을 보장할 수 있는 인증 제도의 적극 도입이 필요	○ 조례에 근거한 인증제도 수립 마련할 예정임.

5. 토론요지

- 해당 없음.

6. 수정안 요지

- 해당 없음.

7. 심사결과

- 원안가결(출석위원 전원찬성)

8. 소수의견 요지

- 해당 없음.

9. 기타 필요한 사항

- 해당 없음.