

## 대변인 소관

### 1 일반회계 세입결산 (결산서 53쪽)

(단위 : 백만원)

구 분	예산현액	징수결정액 $\text{가} = \text{나} + \text{다} + \text{라}$	환급액	실제수납액 $\text{나}$	불납결손액 $\text{다}$	미수납액 $\text{라}$
합 계	-	2.3	-	2.3	-	-
세 외 수 입	-	2.3	-	2.3	-	-
기 타 수 입	-	2.3	-	2.3	-	-

#### ■ 2020회계연도 일반회계 세입 징수결정액은 230만원으로,

- 징수결정액의 100%인 230만원 전액을 수납하여,  
불납결손액 및 미수납액은 없음.

#### ■ 실제수납액 230만원의 주요내역은 세외수입으로,

- 2019년 「언론 아카데미 및 포럼 운영」 보조금 정산에 따른 집행잔액과 발생이자 162만원과 「신문 등의 진흥에 관한 법률」 위반과태료 63만원, 착오 지급 여비반납 4만원 등의 기타수입임.

## ② 일반회계 세출결산 (결산서 218쪽)

(단위 : 백만원, %)

구 분	예산현액	지 출 액	이 월 액	보조금 반납금	집행잔액	잔액비율
대 변 인	2,080	2,034	-	-	46	2.2

### ■ 2020회계연도 일반회계 세출예산 현액은 20억 8,000만원으로,

- 지출액은 97.8%인 20억 3,400만원이고,
- 집행잔액은 2.2%인 4,600만원임.

### ■ 정책사업 및 단위사업별 내역

(단위 : 백만원, %)

정책사업/단위사업	예산현액	지출액	이월액	보조금 반납금	집행잔액	잔액비율
합 계	2,080	2,034	-	-	46	2.2
대변인 소계	2,080	2,034	-	-	46	2.2
정책홍보기능강화	1,873	1,837	-	-	36	1.9
언론홍보 및 시정 모니터링	1,873	1,837	-	-	36	1.9
행정운영경비	207	197	-	-	10	5.0
인력운영비	160	153	-	-	7	4.7
기본경비	47	44	-	-	3	5.7

## ■ 단위사업별 주요 지출내역을 살펴보면

### ○ 언론홍보 및 시정 모니터링은

- ▶ 체계적 언론홍보 11억 7,000만원, 시정홍보 사진 및 영상 촬영 2억 1,800만원, 시정모니터링 4억 4,900만원 등 총 18억 3,700만원을 지출하고, 3,600만원을 불용처리하였음.

#### - 체계적 언론홍보 집행액 11억 7,000만원은

시정홍보 광고료 1억 6,700만원, 시정홍보 관련 운영비 1,400만원, 주요사업 시책홍보비 8억 9,000만원, 홍보도서 구입비 1,600만원, 시책추진업무추진비 7,500만원, 언론 아카데미 및 포럼 운영 1,700만원 등이며,

주요사업 시책홍보비 일부(30,440천원)는 「안전하고 즐거운 추석 보내기 홍보」를 위해 구·군으로 배정하여 집행하였음.

### 〈 시정홍보 광고료 집행 세부내역 〉

(단위 : 천원)

연 도	예 산	매 체	홍보내용	건수	지출액
2020	170,000	신 문	마스크 쓰GO 운동	14	86,800
		방 송	코로나19 극복을 위한 심리방역	2	50,000
		인터넷 신문	마스크 쓰GO 운동	4	14,900
		통신사	마스크 쓰GO 운동	3	11,600
		잡 지	마스크 쓰GO 운동	2	4,100
합 계				25	167,400

### 〈 주요사업 시책홍보비 집행 세부내역 〉

(단위 : 천원)

연도	예산	매체	홍보내용	건수	지출액
2020	901,000	신문 및 방송	코로나19 관련 시민응원 캠페인	6	29,500
			대구시 긴급생계자금 신청 안내	12	91,000
			코로나19 피해극복 대구시 지원정책 안내 홍보	3	25,500
			코로나19 힐링 프로그램 홍보	1	19,140
			코로나19를 극복한 다큐멘터리 방송 홍보	1	100,000
			코로나19 대구시 7대 기본생활수칙 홍보	2	15,000
			대구사랑상품권 “행복페이” 홍보	14	77,700
			코로나19 극복 대구형 희망일자리 홍보	15	104,300
			서대구역세권 홍보	1	10,000
			대구희망지원금 홍보	7	38,000
			코로나19 예방규칙 캠페인 홍보	1	10,000
			마스크 쓰GO운동 홍보	27	168,086
			소 계	90	688,226
			잡지	대구국가물산업클러스트 홍보	1
		대구사랑상품권 “행복페이” 홍보		2	13,300
		서대구역세권 홍보		1	3,300
		마스크 쓰GO운동 홍보		1	10,000
		소 계		5	29,600
		인터넷 신 문	대구국제마라톤대회 참가 접수 홍보	3	16,500
			새로운 대구시민의 날 홍보	1	5,500
			코로나19 피해극복 대구시 지원정책 안내 홍보	2	3,200
			코로나19 대구시 7대 기본생활수칙 홍보	6	22,600
			대구사랑상품권 “행복페이” 홍보	11	46,900
			대구시정홍보(대구시 홈페이지)	1	1,100
			대구희망지원금 홍보	4	15,400
			마스크 쓰GO운동 홍보	11	30,300
			소 계	39	141,500
		구·군 재배정	안전하고 즐거운 추석보내기 홍보 사업 (남구·북구·달성군 제외-자체 예산 활용)	1	30,440
총 계			135	889,766	

## 〈 언론 아카데미 및 포럼 운영 현황 〉

### ○ 시민언론아카데미 (5회)

일정	시간	주 제	내 용	강 사	장 소
10/13 (화)	10-12	커뮤니케이션의 의미와 언론환경의 변화	-언론의 의미와 역사 -소비자 권리와 피해구제	김세철 교수 (계명대 명예교수)	교육장
	13-15	지역언론의 발전 현황	-언론의 의미와 역사 -소비자 권리와 피해구제	우정구 논설위원 (전매일신문 편집국장)	교육장
10/20 (화)	10-12	-언론 이슈와 분석 -시민참여자가 생각한 언론기사 분석	-지역 이슈와 태도 분석 -사실과 진실, 팩트체크	권장원 교수 (대구가톨릭대학교 언론광고학부)	교육장
	13-15	대구문화, 소비자 이해	-문화 생산과 시민교감 -매일신문 언론박물관	임언미 팀장 (대구문화 편집장)	대구문화 발 전 소
10/27 (화)	10-12	방송 취재현장과 앵크	-방송사의 현황과 비판 -가짜뉴스의 생산과 유통	박영석 계명대 특임교수 (前대구MBC 대표이사)	교육장
	13-15	언론 소비자의 권리	-역지사지 입장과 방어 -신문, 방송의 생산과 소비	김계희 변호사 (대구변호사회 이사)	변호사 회 관
11/03 (화)	10-12	언론 생산자와 소비자	-역지사지 입장과 방어 -신문, 방송의 생산과 소비	김정길 대표이사 (대구TBC 사장)	교육장
	13-15	언론현장 탐방	-언론인 생활의 애환 -언론인이 사회관계성	이성원 이사 (TBC 보도본부장)	TBC 교육장
11/10 (화)	10-12	커뮤니케이션과 빅데이터 활용	-분석과 활용방안 -Fake뉴스 생산과 저항	박한우 교수 (영남대 언론정보학)	교육장
	13-14	언론인의 2막, 3막	-언론인 생활의 애환 -언론인이 사회관계성	최진근 교수 (전KBS국장, 경원대학교 명예교수)	교육장
	14-15	수료식	-수료증 수여식		

### ○ 언론발전 포럼 (1회)

일시, 장소	2020년 11월 25일, 오전 10시-13시, 그랜드호텔 2층 대회의장
발 제	발제자 : 오창균 박사(대구경북연구원 원장), 패널 3인
좌장, 패널	좌장 김세철 교수, 패널 3명(신문 편집국장, 방송 보도국장 등)
대 상	신문과 방송인, 시민, 오피니언 등 90명 (코로나 방역, 인원제한)
실 행	1부, 언론발전포럼. 2부 대경언론인상 시상식
강 사	발제자의 연구결과물 발표와 패널 토론 등
내 용 (주 제)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대구경북 행정통합의 방향과 문제점</li> <li>- 이슈 (시·도 통합과 지역민의 선택 등)</li> <li>- 이슈에 대한 지역의 각 언론사의 보도내용 등</li> <li>- 보도에 대한 팩트 체크와 보도태도 분석 등</li> </ul>

- 시정홍보 사진 및 영상 촬영 집행액 2억 1,800만원은 기록보존용 사진인화 및 재료비 1,800만원, 보존용 S/W 업데이트 유지관리 1,400만원, 시정영상뉴스 제작 1억 6,900만원, 행사촬영 전담차량 운영 1,300만원 등임.
- 시정모니터링 집행액 4억 4,900만원은 신문구독료 1억 3,700만원, 신문 및 방송 스크랩서비스 이용료 9,800만원, 뉴스 서비스 이용료 1억 8,500만원, 전자복사기 임차료 900만원, 신문 등의 등록취소심의위원회 운영수당 50만원 등임.

#### 〈 신문 등의 등록취소심의위원회 개최 실적 〉

연 도	개최일자	등록취소 건수	비고
2020년도	2020. 12. 18	5건	서면
2019년도	2019. 12. 26.	4건	서면
2018년도	2018. 12. 19.	3건	서면
2017년도	2017. 12. 13.	4건	서면
2015년도	2015. 12. 11.	4건	서면

#### ○ 심의대상

- 등록 후 6개월 이내 미발행하거나 1년 이상 장기 발행 중단한 신문, 인터넷신문, 인터넷등록서비스 등록취소
  - 거짓이나 부정한 방법으로 등록한 사실이 있는 경우 등으로 6개월 이내의 발행정지
- ※ 2016년의 경우, 등록취소 처분 사전통지 매체(16개)의 자진 폐업(10개) 및 재발행 의견제출(6개)로 심의 대상이 없어 미개최

## ■ 집행잔액 4,600만원은

○ 지출잔액이 전체의 89.1%인 4,100만원이며, 예산절감액이 500만원임.

### 〈 집행잔액 현황 〉

(단위 : 백만원)

구 분	집행잔액	사 유 별					
		보 조 금 정산잔액	예 산 절 감 액	계획변경등 집행사유 미 발생	낙찰차액	지출잔액	예비비
대 변 인	46 (100.0%)	- (0.0%)	5 (10.9%)	- (0.0%)	- (0.0%)	41 (89.1%)	- (0.0%)

○ 2020회계연도 대변인의 전체 예산현액(20억 8,000만원) 대비 집행잔액(4,600만원) 비율은 2.2%이며,  
불용액 과다 발생 사업(집행잔액 20%이상)은 없음.

③ 예산이용·예산전용·예산이체 : 해당없음.

④ 예비비 지출 : 해당없음.

⑤ 국고보조금 집행 : 해당없음.

⑥ 기금 결산 : 해당없음.

○ 이상으로 「대변인 소관 2020회계연도 결산 승인의 건」에 대한 검토보고를 마치겠습니다.

## 홍보브랜드담당관 소관

### 1 일반회계 세입결산(결산서 54쪽)

(단위 : 백만원)

구 분	예산현액	징수결정액 $\textcircled{가} = \textcircled{나} + \textcircled{다} + \textcircled{라}$	환급액	실제수납액 $\textcircled{나}$	불납결손액 $\textcircled{다}$	미수납액 $\textcircled{라}$
합 계	-	0.4	-	0.4	-	-
세 외 수 입	-	0.4	-	0.4	-	-
기 타 수 입	-	0.4	-	0.4	-	-

#### ■ 2020회계연도 일반회계 세입 징수결정액은 40만원으로,

- 징수결정액의 100%인 40만원 전액을 수납하여,  
불납결손액 및 미수납액은 없음.

#### ■ 실제수납액 40만원의 주요내역은 세외수입으로,

- 2019년도 착오 지급 출장여비와 초과근무수당 반납 등의 기타 수입임.

## 2 일반회계 세출결산 (결산서 219 ~ 220쪽)

(단위 : 백만원, %)

구 분	예산현액	지 출 액	이 월 액	보조금 반납금	집행잔액	잔액비율
홍보브랜드 담당관	4,467	4,369	-	-	98	2.2

### 2020회계연도 일반회계 세출예산 현액은

44억 6,700만원으로,

- 지출액은 97.8%인 43억 6,900만원이고,
- 집행잔액은 2.2%인 9,800만원임.

### 정책사업 및 단위사업별 내역

(단위 : 백만원, %)

정책사업/단위사업	예산현액	지출액	이월액	보조금 반납금	집행잔액	잔액비율
합 계	4,467	4,369	-	-	98	2.2
홍보브랜드담당관 소계	4,467	4,369	-	-	98	2.2
시정홍보기능강화	4,077	4,008	-	-	69	1.7
시정홍보 전략 기획	157	152	-	-	5	3.4
시정홍보 활성화	961	955	-	-	6	0.6
시정홍보물 발간	91	82	-	-	9	10.1
전략적 시정홍보	1,360	1,326	-	-	34	2.5
온라인 미디어 홍보	1,089	1,083	-	-	6	0.5
생활정보화 기반조성	419	410	-	-	9	2.3
도시브랜드 가치 제고	186	179	-	-	7	3.7
도시브랜드 전략기획	172	166	-	-	6	3.7

도시브랜드 마케팅	14	13	-	-	1	3.7
<b>행정운영경비</b>	<b>204</b>	<b>182</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>22</b>	<b>11.0</b>
인력운영비	162	145	-	-	17	10.7
기본경비	42	37	-	-	5	12.0

## ■ 단위사업별 주요 지출내역을 살펴보면

### ○ 시정홍보 전략 기획은

- ▶ 어린이기자단 운영 1억 4,900만원, 홍보대사 운영 300만원 등 총 1억 5,200만원을 지출하고, 500만원은 불용처리하였음.

#### - 어린이기자단 운영 집행액 1억 4,900만원은

어린이의 눈높이에서 바라본 우리 지역 소식을 전해주는 어린이 기자단의 운영과 어린이신문 발행경비로,

대구시에서는 지역 어린이들의 애향심을 고취하고 자기계발 기회를 제공을 하기 위해 2016년 어린이 기자단을 최초 발족했으며, 2021년에는 제6기 어린이기자단 345명이 활발한 활동을 펼치고 있음.

### 〈 어린이기자단 운영 현황 (연도별) 〉

(단위 : 천원)

연도	기사수	예산액	집행액	활동내역	비고
2016	876	221,000	212,620	대구기상과학관 현장취재 등	223명
2017	1,776	150,000	140,754	웃골마을 현장취재 등	289명
2018	1,186	150,000	144,200	선사시대 현장취재 등	303명
2019	1,723	170,000	169,644	대구미술관 현장취재 등	385명
2020	1,587	153,000	149,122	국립대구과학관 현장 취재 등	345명

- 홍보대사 운영 집행액 300만원은

시정홍보 효과 극대화를 위한 대구시 홍보대사 운영 경비로, 대구시는 현재 前 야구선수 양준혁 등 4명의 홍보대사를 운영 중에 있으며, 2020년에는 코로나19로 인한 시정 행사 등의 취소로 오프라인 홍보 활동 대신 온라인 행사에 영상메시지 참여 등 재능기부 활동과 캠페인 녹음 및 홍보 CF 촬영을 추진하였음. 포스트 코로나 이 후 사회 전반에 걸친 비대면 추세가 가속화될 것으로 예측되는 만큼, 사회적 흐름에 부합하는 효과적인 홍보대사 활용 방안을 고민하여야 할 것임.

〈역대 대구시 홍보대사 명단〉

연번	성명	성별	직업	위촉기간	비고
1	양준혁	남	전 야구선수	'11. 1.31. ~ '22.10.29.	'20.12.30.재위촉
2	배상문	남	프로골퍼	'13.10. 8. ~ '20.10.29.	
3	이승엽	남	전 야구선수	'18. 2.21. ~ '20.10.29. '20.12.30. ~ '22.12.29.	'20.10.29.해촉 '20.12.30.재위촉
4	조현우	남	축구선수	'18. 7. 8. ~ '20.10.29.	
5	나하은	여	키즈 크리에이터	'19. 3.23. ~ '23. 3.22.	'21.3.23.재위촉
6	성훈	남	배우	'21. 5.11. ~ '23. 5.10.	

※ 근거 : 「대구광역시 홍보대사 운영에 관한 조례」('18.10.30.제정)

○ 시정홍보 활성화는

- ▶ 홍보시설물 광고 및 유지관리를 위해 9억 5,500만원을 지출하고, 600만원을 불용처리하였음.

- 홍보시설물 광고 및 유지관리 집행액 9억 5,500만원은  
주요도시와 공항, 역사, 도시철도 등 다중집합장소의 홍보시설물을  
이용한 광고비용과 시정홍보 기념품 제작, 홍보시설물의 유지  
관리 등을 위해 사용되었으며,  
효율적인 홍보방안 강구와 함께 지역의 특화산업과 연계하는  
다양한 홍보 기념품 제작·활용으로 대구의 도시브랜드 가치를  
높일 수 있도록 노력하여야 할 것임.

### 〈시정홍보 기념품 제작 현황(최근 3년간)〉

(단위 : 천원)

연번	연도	예산액	집행액	제작내용	비고
1	2018	15,000	13,939	부채, 한방화장품, 미니가습기 등	
2	2019	15,000	14,392	인형볼펜, BTS타올 등	
3	2020	15,000	14,957	마스크, 종이가방 등	

#### ○ 시정홍보물 발간은

- ▶ 대구화보, 점자시보, 공보 등 홍보책자 발간을 위해 8,200만원을  
지출하고, 900만원은 불용처리하였음.

#### ○ 전략적 시정홍보는

- ▶ 7개 언어로 제작되는 시정홍보 영상물과 시정홍보 CF 제작, 해외  
방송·고속철도·도시철도·관내·외 전광판 등을 활용한 영상물 이용  
시정홍보와 시설물 관리, 홍보물 등의 심의위원회 운영을 위해  
13억 2,600만원을 지출하고, 3,400만원은 불용처리하였음.

### 〈 홍보물, 영상물 및 간행물 심의위원회 개최 현황 〉

연번	개최일자	심의내용	심의결과	비고
1	2020.1.13.	시정홍보 영상	기획·구성 검토 등	
2	2020.6.12.	어린이제품 안전체험 영상, 대구화보	수정 요구 등	
3	2020.8.14.	대구사회혁신컨퍼런스 영상, 마스크 착용 홍보영상	수정 요구 등	
4	2020.12.11.	원스톱기업지원센터 영상, 시정홍보 영상	수정 요구 등	

※ 운영근거 : 「대구광역시 홍보물·영상물 및 간행물 심의에 관한 규정」

### ○ 온라인 미디어 홍보는

- ▶ 온라인 시정홍보 추진을 위해 10억 8,300만원을 지출하고,  
600만원은 불용처리하였음.

- 온라인 시정홍보 추진 집행액 10억 8,300만원은

네이버 키워드 검색 광고 등 온라인 매체 홍보와 온라인 시정 모니터링 운영, 페이스북 등 8개 소셜미디어 채널 운영과 관련 웹콘텐츠 제작, 해외 현지 소셜미디어 인플루언서를 활용한 해외 온라인 매체 홍보 등에 활용하였으며,

2018년부터 운영 중인 온라인 시정 모니터링 운영의 경우 대구시 주요 사안에 대한 온라인 여론 분석경향이나 분석방법 등이 고착화될 수 있으므로 용역업체를 다변화할 필요성이 있고, 해외 온라인 마케팅 사업의 글로벌 트렌드 분석 결과 등도 타 실·과의 사업전략 수립 등에 참고자료로 활용될 수 있도록 부서 간 전파·공유 등의 협력을 강화하여야겠음.

### 〈 온라인 시정 모니터링 운영(최근 3년간) 〉

(단위 : 천원)

연도	예산액	집행액	용역업체	비고
2018년	100,000	69,308	(주)알에스엔	최초계약 : 2018. 5. 8.
2019년	150,000	134,863	(주)알에스엔	
2020년	150,000	149,086	(주)알에스엔	

※ 계약방식 : 일반경쟁입찰(협상에 의한 계약)

### 〈 해외 온라인 마케팅 인플루언서 리스트 〉

## ○ 2020년

(단위 : 명)

연번	언어	이름 (한국어)	SNS (Name)	분야	팔로워 수
1	간체	청택	清澤在偷閑	뷰티/여행/패션	740,000
2	간체	진썬제로	金昕zero	패션/뷰티	1,880,000
3	간체	모수	喵莫愁	여행	1,080,000
4	간체	린샹샹	林向向Lacey	여행/패션/뷰티	640,000
5	간체	유미짱	优米醬yomi	뷰티/패션	1,160,000
6	간체	글로벌 트렌드차트	全球潮流排行榜	트렌드/패션/뷰티	3,460,000
7	간체	진쥔투왕	金角兔王	패션/뷰티	2,230,000
8	간체	댄니	時尚達人danny	패션/유머	1,040,000
9	간체	칭칭	清清missqing	여행/사진	3,300,000
10	간체	방첩	Niniko妮妮	패션/뷰티	1,000,000
1	번체	서클	一隻阿圓	한국 관련 유튜버	79,926
2	번체	아이비	薛小涼-IVY	모델,패션,뷰티	179,499
3	번체	베베	Bebe 林蓓貝	모델,패션,뷰티	183,919
4	번체	샤미	ShiangMin 蝦米	모델,패션,뷰티	51,370

(단위 : 명)					
연번	언어	이름 (한국어)	SNS (Name)	분야	팔로워 수
5	번체	스윗	崔恬天 Sweet	모델,패션,뷰티	76,207
6	번체	영	小漾	모델,패션,뷰티	67,295
7	번체	퀸이	Queenie 步步	모델,패션,뷰티	53,169
8	번체	타리스	宓 凌 Talise	모델,패션,뷰티	125,864
9	번체	조라	Zora 陳思穎	모델,패션,뷰티	53,952
10	번체	돌리	Dolly胡又荀	패션,뷰티	32,125
1	영어	-	Out of Town Travel Blog	패션,뷰티	133,176
2	영어	-	Flying The Nest	해외 관광	714,430
3	영어	-	Intrepid Travel	세계여행	606,577
4	영어	-	The Poor Traveler	세계여행	782,506
5	영어	-	Korean Travel Manual	한국여행	114,090
6	영어	-	How to Seoul	한국관련	202,459
7	영어	-	Travel Inspiration	세계여행	2,307,612
8	영어	-	Wild & Free Travel	세계여행	269,024
9	영어	-	World Nomads	세계여행	498,830
10	영어	-	Trip is life	세계여행	1,079,152
1	일어	와카냥	わかになん。	한국관련 유튜버	66,488
2	일어	유키남편	ユキ旦那サラリーマン	유튜버 한국어가능	28,983
3	일어	사유리	蛤小百合 さゆり Sayuri	한국 대만 문화	54,878
4	일어	리틀브이	littleV。(busy)	kpop	43,538
5	일어	페리칸	ペリカン @MinafanTwice	kpop	22,569
6	일어	코레포	Korepoコレポ @Kkorepo	한류	95,721
7	일어	한국어마스터	韓國語ますたー@とも @bigbang_labo2	한국어	17,907
8	일어	하탕	は一たん @beauty_info_h	한국미용	84,376
9	일어	코리아유	こりあゆ@韓國ブロガー	한국문화	30,952
10	일어	아유씨	あゆたび! あゆっし/아유씨	한국관련 유튜버	35,943

## ○ 2021년

(단위 : 명)

연번	언어	이름 (한국어)	SNS ID (Name)	특징	친구수
1	간체	아닝	是阿宁丫v	한국관광공사 한유기 서포터즈 경력	14,000
2	간체	루이송	在韓奮斗的楊同學	대구 거주, 한국일상 생활 공유	20,000
3	간체	멜로디혁	MelodyHyuk	한국 관련 게시물 공유 多	109,000
4	간체	장량	忽晴忽雨有夢爲馬	전 경북기자단, 사진기자	30,000
5	간체	조아동	趙亞東Kevin	KOREA.net 명예기자	100,000
1	번체	대한부부의 생활일기	台韓夫婦的生活日常 대한부부의 생활일기	한국 거주, 한국 일상	923
2	번체	내가 한국 여행 가는 길	我在前往韓國旅遊的路上	한국 여행/유행 정보	60,000
3	번체	임패권	임패권	한국일상, 여행 정보, 한국 거주	알 수 없음
4	번체	에밀리관 한국 일상	艾蜜莉關x吃貨의韓國日常	한국일상, 여행 정보, 한국 거주	4,843
5	번체	한국어 못해도 한국에 갈수있다	不會韓文也可以去韓國	한국 여행/유행 정보	220,000
6	번체	스타웨이	韓國星程旅遊	한국 여행 정보, 한국 음식/드라마 소개	770,000
1	영어	피터 피쉬	Peter Fish	대구 거주, 대구 서포터즈 활동 경력 多	알 수 없음
2	영어	누나 더블태	Noona DoubleTae	캄보디아, 프놈펜 거주	7,105
3	영어	나빌라 아미	Nabeela Ami	말레이시아, 그룹 Explore Seoul dan Busan 멤버	3,140
4	영어	한국에서의 삶	Life in South Korea	한국여행정보, 콘텐츠 업로드 및 공유 활발한 페이지	3,439
5	영어	조유니	Juneaty Rachmat	인도네시아인, 대구 SNS 활동 활발	8,424
1	일어	쿠지 야스코	Yasuko Kuji	한국 지방 관광 관심 多	217
2	일어	시호	shiho_nty	한국관광공사 대구투어 참여	449
3	일어	에밀리	emmy_emmly	한국여행 정보 공유 多	1,296
4	일어	마토노 노리코	Noriko Matono	한국여행 경험 100번이상	1,399
5	일어	레오	reo9n	한국여행 정보 공유 多	1,188

## ○ 생활정보화 기반조성은

- ▶ 통합예약시스템 운영 6,300만원, 시 대표 홈페이지 운영 3억 700만원, 온라인 시정뉴스 운영 4,000만원 등 총 4억 1,000만원을 지출하고, 900만원은 불용처리하였음.

### - 통합예약시스템 운영 집행액 6,300만원은

통합예약시스템 평가위원 수당, 시스템 운영비, 유지보수비, 예약 문자발송비 등이며,

2017년 12월 개설 이후 팔공산 야영장 예약 등 87개 예약서비스를 운용하며, 시민들의 이용 접근성과 편의성을 높이고 있음.

## 〈 통합예약시스템 활용현황(개설 이후 연도별) 〉

### ○ 2017.12월 ~ 2018.12월

(단위 : 건)

기 관 별		예약내용	예약건수	비 고
합 계			46,821	
1	대구시민안전테마파크	견학체험	12,935	생활안전체험, 지하철안전체험 등 19개 과정
2	동부여성문화회관(수영장)	교육강좌	7,002	수영강습
3	팔공산캠핑장	캠핑장	6,116	야영장 예약
4	대구시민대학	교육강좌	5,968	인생백년아카데미 등 71개 과정
5	동부여성문화회관	교육강좌	4,586	대구행복문화아카데미 등 203개 과정
6	대구광역시여성회관	교육강좌	3,929	힐링요가 등 65개 과정
7	종합복지회관	교육강좌	1,920	패션디자인, 헤어디자인 등 86개 과정
8	대구미술관	교육강좌	1,710	안녕 dam씨! 등 150개 과정
9	대구미술관	견학체험	516	단체관람
10	대구수목원	견학체험	469	견학신청
11	어린이회관	견학체험	345	꿈누리관 단체관람
12	대구약령시한의약박물관	교육강좌	288	어린이 여름방학 교육 등 18개 교육
13	이동안전체험차량	견학체험	243	소방서 이동안전체험
14	보건환경연구원	견학체험	206	체험하는 환경과학교실 등 7개 과정

(단위 : 천)

	기 관 별	예약내용	예약건수	비 고
15	대구근대역사관	교육강좌	141	전통문화체험교실 등 7개 과정
16	환경자원사업소	체육문화	111	테니스장, 축구장 예약
17	방짜유기박물관	견학체험	72	전시실 견학
18	문화예술회관	교육강좌	68	오카리나 등 9개 과정
19	시민운동장	체육문화	61	시민체육관 대관
20	대구약령시한의약박물관	견학체험	52	단체관람 및 한방문화체험 등
21	농업기술센터	교육강좌	31	천연염색교육
22	두류공원야구장	체육문화	24	야구장 예약
23	의회사무처	견학체험	15	본회의 방청 등
24	대구체육관	체육문화	10	대관
25	어린이회관	체육문화	3	피코리극장 대관

## ○ 2019. 1월 ~ 2019.12월

(단위 : 천)

	기 관 별	예약내용	예약건수	비 고
	합 계		49,566	
1	대구시민안전테마파크	견학체험	10,446	생활안전체험, 지하철안전체험 등 19개 과정
2	대구시민대학	교육강좌	7,785	인생백년아카데미 등 66개 과정
3	동부여성문화회관(수영장)	교육강좌	7,693	수영강습
4	팔공산캠핑장	캠핑장	5,097	야영장 예약
5	동부여성문화회관	교육강좌	4,318	다이어트댄스, 서예한글 등 175개 과정
6	대구광역시여성회관	교육강좌	2,834	힐링요가, 부동산 경매 등 73개 과정
7	종합복지회관	교육강좌	2,077	요가와 댄스 등 98개 과정
8	대구약령시한의약박물관	견학체험	1,922	단체관람, 한방문화체험 등
9	책 읽는 대구	교육강좌	1,192	정재승 교수 초청 강연회 등 13개 과정
10	성서산업단지체육시설	체육문화	833	축구장, 풋살장, 다목적실내체육관 대관
11	대구미술관	견학체험	752	단체관람, 전시감상교육 등
12	대구미술관	교육강좌	751	가족과 함께 등 104개 과정
13	금호강캠핑장	캠핑장	709	캠핑장 예약
14	달성습지생태학습관	견학체험	529	체험프로그램
15	대구수목원	견학체험	396	견학신청
16	대구약령시한의약박물관	교육강좌	299	초등 여름방학교육 등 26개 과정
17	어린이회관	견학체험	286	꿈누리관 단체관람
18	보건환경연구원	견학체험	265	체험하는 환경과학교실 등 7개 과정

(단위 : 천)

기 관 별		예약내용	예약건수	비 고
19	스마트광통신센터	견학체험	207	홍보관 견학
20	이동안전체험차량	견학체험	199	소방서 이동안전체험
21	만촌자전거경기장	교육강좌	158	자전거 교육 3개 과정
22	환경자원사업소	체육문화	157	테니스장, 축구장
23	향촌수제화센터	견학체험	134	가족공예체험
24	시민운동장	체육문화	93	야구장, 시민체육관
25	세천리틀야구장	체육문화	73	야구장
26	방짜유기박물관	견학체험	52	전시실 견학
27	봉무리틀야구장	체육문화	51	야구장
28	세천강변야구장	체육문화	47	야구장
29	문화예술회관	교육강좌	43	가야금, 기타 등 14개 과정
30	대구체육관	체육문화	33	체육관 대관
31	암벽등반장	견학체험	27	암벽등반
32	방천리야구장	체육문화	27	야구장
33	고산정수사업소	체육문화	26	축구장
34	강변축구장	체육문화	21	축구장
35	의회사무처	견학체험	15	본회의 방청 등
36	두류공원야구장	체육문화	1	야구장

## ○ 2020. 1월 ~ 2020.12월

(단위 : 천)

기 관 별		예약내용	예약건수	비 고
합 계			15,744	
1	팔공산캠핑장	캠핑장	3,581	야영장 예약
2	금호강캠핑장	캠핑장	2,202	야영장 예약
3	대구시민안전테마파크	견학체험	1,991	생활안전체험, 지하철안전체험 등 18개 과정
4	수창청춘맨손	견학체험	913	관람예약
5	대구약령시 한방의료체험타운	견학체험	811	한방의료, 뷰티체험 등 5개 과정
6	대구광역시여성회관	교육강좌	810	부동산 공매, 제과 등 55개 과정
7	문화예술회관	견학체험	789	미술관 전시관람
8	성서산업단지체육시설	체육문화	734	축구장, 풋살장, 다목적실내체육관 등
9	동부여성문화회관	교육강좌	440	중국어회화 등 85개 과정
10	방천리야구장	체육문화	434	야구장
11	대구약령시한의약박물관	견학체험	404	한방문화체험 등 5개 과정, 전시관람예약

(단위 : 건)

	기 관 별	예약내용	예약건수	비 고
12	종합복지회관	교육강좌	390	스토리텔링의 맛 등 59개 과정
13	대구미술관	교육강좌	370	이인성특별전 연계프로그램 등 79개 과정
14	달성습지생태학습관	견학체험	223	체험프로그램
15	대구시민대학	교육강좌	223	장애공감 슈퍼토크 등 7개 과정
16	세천리틀야구장	체육문화	189	야구장
17	세천강변야구장	체육문화	129	야구장
18	강변축구장	체육문화	99	축구장
19	방짜유기박물관	견학체험	84	전시실 견학
20	농업기술센터	교육강좌	76	귀농귀촌 교육
21	대구체육관	체육문화	75	체육관 대관
22	수창청춘맨손	교육강좌	74	시민문화예술교육 등 11개 과정
23	대구근대역사관	견학체험	72	전시관람
24	강변리틀야구장	체육문화	70	야구장
25	대구약령시 한방의료체험타운	교육강좌	68	안방약침교육 등 6개 과정
26	동부여성문화회관(수영장)	교육강좌	66	수영장 강습
27	보건환경연구원	견학체험	63	체험하는 환경과학교실 등 5개 과정
28	스마트광통신센터	견학체험	63	홍보관 체험
29	환경자원사업소	체육문화	55	테니스장, 축구장
30	문화예술회관	교육강좌	39	드럼, 기타 등 13개 과정
31	대구약령시한의약박물관	교육강좌	35	한방문화교실 등 5개 과정
32	대구미술관	견학체험	29	단체관람
33	의회사무처	견학체험	24	본회의 방청 등
34	고산정수사업소	체육문화	24	축구장
35	암벽등반장	견학체험	23	암벽등반
36	어린이회관	견학체험	20	꿈누리관 단체관람
37	대구수목원	견학체험	17	숲해설 등 견학신청
38	이동안전체험차량	견학체험	17	소방서 이동안전체험
39	고산정수사업소	견학체험	10	정수장 견학
40	만촌자전거경기장	교육강좌	5	자전거 초급
41	문화예술회관 향토역사관	견학체험	3	전시실 관람

- 시 대표 홈페이지 운영 집행액 3억 700만원은  
대구시 홈페이지의 운영과 관련한 유지보수비와 실명인증 수수료  
및 심의위원회 수당 등임.
- 온라인 시정 뉴스 운영 집행액 4,000만원은  
시정소식, 생활, 문화 등의 다양한 정보를 뉴스레터 형식으로 발송  
하는 뉴스 서비스 제공 경비로, '21. 5.31. 기준 135,025명이 구독  
중에 있음.

#### 〈 온라인 시정 뉴스 구독자 현황(최근 3년) 〉

(단위 : 명)

구 분	2018년	2019년	2020년
연도별	125,358	128,338	134,000

#### ○ 도시브랜드 전략기획은

- ▶ 도시브랜드 시민공감대 조성을 위해 1억 6,600만원을 지출하고,  
600만원은 불용처리하였음.
- 도시브랜드 시민공감대 조성 집행액 1억 6,600만원은  
도시브랜드 이모티콘 개발·홍보와 대구시의 블로그 및 페이스북을  
통한 컬러풀 대구이야기 운영, 도시브랜드 홍보물 제작, 도시  
브랜드 기본계획 수립 용역 등으로 집행하였으며,  
특히, 신천서 뛰노는 수달을 형상화 한 도달쭉(도시 달구벌 수달)  
캐릭터는 친환경 도시 대구를 친근감 있게 표현하여 2020년 첫

출시된 지역화폐인 ‘대구행복페이’카드의 디자인과 코로나19 감염 예방 생활수칙 홍보에도 활용되는 등 큰 인기와 함께 대구의 도시 브랜드를 제고하는데 상당한 기여를 하고 있으므로, 사업내용이 유사한 시정홍보 기념품 제작사업에도 반영하여 2개 사업을 통합·운영하는 것도 큰 무리는 없을 것으로 보임.

### 〈도시브랜드 홍보물 제작 현황(최근 3년)〉

(단위 : 천원)

연도	예산액	집행액	제작내용	비고
2020	22,500	22,430	종이가방, 포장지, 에코백, BTS 타월 등	

※ 2018~19년도 해당사항 없음

### ○ 도시브랜드 마케팅은

- ▶ 도시브랜드 이미지 개선을 위한 콘텐츠 개발과 제작 등을 위해 1,300만원을 지출하고, 100만원은 불용처리하였으며, 2020년에는 컬러풀 대구 브랜드 슬로건의 5가지 색상<sup>32)</sup>을 활용한 SNS프로필 이미지와 도달쭈의 상표권 7종 등을 출원하였음.

32) 브랜드 슬로건 5색 : 파랑, 녹색, 빨강, 보라, 노랑

## ■ 집행잔액 9,800만원은

- 지출잔액이 전체의 72.4%인 7,100만원이며,  
예산절감액이 2,000만원, 사업예산의 낙찰차액이 700만원임.

### 〈 집행잔액 현황 〉

(단위 : 백만원)

구 분	집행잔액	사 유 별					
		보 조 금 정산잔액	예 절 감 액	계획변경등 집행사유 미 발생	낙찰차액	지출잔액	예비비
홍보브랜드 담당관	98 (100.0%)	- (0.0%)	20 (20.4%)	- (0.0%)	7 (7.1%)	71 (72.4%)	- (0.0%)

- 2020회계연도 홍보브랜드담당관의 전체 예산현액(44억 6,700만원)  
대비 집행잔액(9,800만원) 비율은 2.2%이며, 불용액 과다 발생  
사업은 1개 사업임.

### 〈 불용액 과다 발생 현황 〉

(단위 : 천원, %)

부 서	세부사업명	예산현액	지출액 (이월액 포함)	집행잔액 (보조금 반납금 포함)	잔 액 비 율	집행잔액 발생사유
총계	1개 사업	4,000	2,500	1,500	37.5	
홍 보 브랜드 담당관	홍보대사 운영	4,000	2,500	1,500	37.5	▶ 코로나19로 인해 신규 홍보대사 위촉식 잠정 연기 및 각종 행사의 비 대면 추진 등에 따른 홍보 대사 홍보활동비 미지출

※ 작성기준 : 예산현액 기준 불용률 20% 이상 발생사업

- ▶ 홍보대사 운영 집행잔액 150만원(불용율 37.5%)의 주요 사유로는  
- 코로나19로 인한 시정 주요행사 등의 취소 및 온라인 개최에 따른

신규 홍보대사 위촉식 무기한 연기와 사회적 거리두기로 인한 이동자제 등에 따라 홍보대사 시정홍보 활동 참여의 어려움에 기인한 것으로,

현재 전 세계적으로 포스트 코로나 시대가 도래하더라도 '비대면 사회'는 오히려 가속될 것이라는 전망이 나오는 만큼, 비대면을 넘어서 디지털 사회에 부응하는 홍보대사 활용방안을 적극 모색 하여야 할 것임.

③ 예산이용·예산전용·예산이체 : 해당없음.

④ 예비비 지출 : 해당없음.

⑤ 국고보조금 집행 : 해당없음.

⑥ 기금 결산 : 해당없음.

○ 이상으로 「홍보브랜드담당관 소관 2020회계연도 결산 승인의 건」에 대한 검토보고를 마치겠습니다.