

12. 『메디시티대구 K-의료특구』 계획(안) 의견제시의 건

심 사 보 고 서

1. 심사경과

- ☐ 제출일자 : 2021년 3월 5일
- ☐ 제 출 자 : 대구광역시장
- ☐ 회부일자 : 2021년 3월 9일
- ☐ 상정일자 : 제281회 대구광역시의회 임시회

제1차 경제환경위원회(2021년 3월 22일), 찬성의견

2. 제안설명 요지(제안설명자 : 이승대 혁신성장국장)

☐ 제안이유

- 대구시의 외국인환자 유치 의료기관 및 관련 인프라가 우수한 지역을 의료특화구역으로 지정하여 글로벌 의료환경 변화에 대비하고 의료관광 및 서비스산업을 육성하기 위해 추진하는 『메디시티대구 K-의료특구』 계획(안)에 대하여 시의회 의견을 청취하고자 함.

☐ 주요내용

- 명칭 : 메디시티대구 K-의료특구

(The K-Medical Zone of MEDICITYDAEGU)

○ 면적 및 위치

- 전체면적 : 3.63km²
- 대구광역시 중구
 - 면 적 : 2.1km²
 - 위 치 : 달구벌대로, 서성로, 국채보상로 일원 (남산동, 동인동, 대봉동, 생내동 등)
- 대구광역시 수성구
 - 면 적 : 1.53km²
 - 위 치 : 달구벌대로, 동대구로, 수성로 일원 (범어동, 만촌동, 황금동, 중동 등)

○ 특화사업 및 세부사업

특화사업	세 부 사 업	위 치	비 고
4차산업 연계 외국인환자 유치 기반 구성	1-1. 스마트 컨시어지 서비스 개발	중구, 수성구	
	1-2. 가상현실 및 체험형 D-메디스트리트 조성	중구, 수성구	특례 적용
	1-3. 특화의료기술 E-가이드북 제작	중구, 수성구	
	1-4. ICT 기반 외국인환자 유치 전문 인력 양성	수성구	
외국인환자 유치 마케팅 및 활성화 지원	2-1. 대구광역시 의료관광종합안내센터 운영	중구	특례 적용
	2-2. 외국 의료진 연수센터 구축	중구, 수성구	특례 적용
	2-3. 의료서비스·연관산업 마케팅 지원센터 구축	중구	
	2-4. Medi-Expo 및 아태 안티에이징 컨퍼런스 개최	중구	특례 적용
메디시티대구 의료서비스 산업 육성	3-1. 의료서비스 개선 사업 추진	중구, 수성구	
	3-2. 의료질 향상 관리 사업 추진	중구, 수성구	
	3-3. 의료기관 협업 사업 추진	중구, 수성구	
	3-4. 의료기관 국·내외 인증 획득 추진	중구, 수성구	
중증질환 및 실버 의료관광객 유치 기반 구성	4-1. 중증질환 및 실버 의료관광 상품 개발	중구, 수성구	
	4-2. 체류형 의료관광객 D-클러스터 조성	중구, 수성구	특례 적용
	4-3. 국제 간병인 양성 교육 사업	수성구	

○ 규제특례사항

- 「규제자유특구 및 지역특화발전특구에 관한 규제특례법」
(이하 ‘지역특구법’이라 함) 제31조 「출입국관리법」에 관한 특례 적용
 - 특화사업종사자 체류기간 연장, 사증발급 추천
- 「지역특구법」 제33조 「도로교통법」에 관한 특례 적용
 - 특구 관련 전시회 및 행사 개최 시 차량제한조치 가능
- 「지역특구법」 제34조 「옥외광고물법」에 관한 특례 적용
 - 조례상 특구사업 관련 옥외광고물 설치에 관한 세부사항 규정 가능
- 「지역특구법」 제42조 「의료법」에 관한 특례 적용
 - 특화사업자인 의료법인의 노인복지시설 관련 부대사업 가능
- 「지역특구법」 제45조 「도로법」에 관한 특례 적용
 - 특구 관련 전시회 및 행사 시 안내시설 등 도로 점용 가능

○ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	합 계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
총 계	15,940	3,390	3,500	3,430	2,840	2,780
국 비	1,000	200	200	200	200	200
시 비	13,760	2,850	3,000	3,000	2,480	2,430
중 구	520	140	120	110	75	75
수성구	560	150	130	120	85	75
민 자	100	50	50			

○ 사전절차(주민의견 청취 및 공청회)

- 주민의견 청취

- 열람기간 : 2021. 2. 22. ~ 3. 12. (19일간)
- 열람자 : 없음
- 제출의견 : 없음

- 공청회 개최

- 일시 : 2021. 2. 26.(금) 14:00 ~ 15:30
- 장소 : (오프라인)엑스코, (온라인)유튜브 '메디시티대구'
- 참석 : 현장 25명(전문가, 교수 등), 온라인 160명정도(시민, 의료기관, 연관기업 등)

3. 검토보고 요지(보고자 : 전문위원 이충호)

□ 지역특화발전특구제도

- (개념) 지역특화발전특구제도는 지방자치단체가 지역 특성에 맞는 특화사업계획을 독자적으로 수립하고, 이를 중앙정부가 특구지정을 통해 규제를 완화하거나 권한을 이양해 줌으로써 지역 맞춤형 특화 사업을 발전시키는 제도임.¹⁾
- (근거) 본 제도의 법적 근거는 「규제자유특구 및 지역특화발전특구에 관한 규제특례법」이며 주무부처는 중소벤처기업부임.
- (절차) 지역특화발전특구로 지정되려면 기초지자체 단독 혹은 광역지자체와 공동으로 특화특구계획을 수립하여 중소벤처기업부장관에게 신청하고, 지역특화발전특구위원회의 심의·의결을 거침.
- (효과) 특구로 지정되면 특화특구계획에 포함된 규제특례사항이 적용되어 규제 완화, 법률 적용 제외, 규제권한이양 등의 특례가 인정됨.
- (현황) 현재 전국적으로 195개의 특구가 지정되어 있으며 대구는 중구 약령시한방특구, 중구 패션주얼리특구, 북구 안경산업특구, 북구 고대역사문화체험특구 등 모두 4개 특구가 지정되어 있음.

<지역별 특구현황>

구 분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	합계
특구(개)	13	7	4	3	3	1	2	19	14	15	18	14	36	28	15	3	195

(자료출처 : 중소벤처기업부)

1) 비수도권 시도 단위를 대상으로 규제 없이 혁신 기술을 테스트 할 수 있도록 규제 특례가 적용되는 구역을 지정하는 규제자유특구(규제프리존)제도와 구별됨

□ 메디시티대구 K-의료특구 계획(안) 검토

- (면적 및 위치) 특구는 중구 달구벌대로, 서성로, 국채보상로 일원 2.1km²와, 수성구 달구벌대로, 동대구로, 수성로 일원 1.53km²를 합한 3.63km²로 설정하였음. 이는 이들 지역이 대구공항, 경부고속철도 동대구역에 인접해 있고, 지하철이 통과하여 외국인 환자가 의료기관에 접근하기가 쉽고, 대구시를 찾는 외국인 환자 중 67.3%가 중구와 수성구의 의료기관을 찾고 있으며, 우리 시 전체 외국인 환자 유치 의료기관의 71.4%가 이곳에 집중되어 있는 등 특구지정 및 사업성과 극대화에 가장 유리한 지역으로 판단한 것으로 보임.

<대구광역시 자치구별 외국인환자 추이>

(단위 : 명, %)

구 분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	
					환자 수	비율
합 계	12,988	21,100	21,867	17,611	31,183	100.0
중 구	5,087	8,248	9,220	8,918	15,583	50.0
수성구	3,097	3,128	2,636	3,195	5,388	17.3
남 구	1,509	2,030	2,098	2,214	2,951	9.4
달서구	214	534	306	475	2,733	8.8
서 구	1,586	4,478	3,119	1,232	2,387	7.6
동 구	1,408	2,434	4,163	1,374	1,870	6.0
북 구	49	248	325	203	271	0.9
달성군	38	-	-	-	-	-

(출처 : 한국보건산업진흥원(2019))

<대구광역시 외국인환자 유치의료기관 현황>

(단위 : 개)

구군	총계	중구	수성구	남구	달서구	동구	북구	서구	달성군
개수	77	32	23	7	6	5	3	1	0

(출처 : 한국보건산업진흥원)

- (특화사업) 4개 특화사업과 15개 세부사업으로 구성되어 있음.

① 4차산업 연계 외국인환자 유치기반 조성

가. 스마트 컨시어지 서비스 개발

컨시어지 서비스(Concierge Service)란 고객의 요구에 맞추어 모든 것을 일괄적으로 처리해주는 서비스로써 의료관광의 경우 병원, 숙박, 교통, 식사, 관광 등 모든 서비스에 대한 정보를 제공하거나 직접 제공하는 것을 말함. 본 계획에서는 대구지역 지도 서비스를 중심으로 교통, 관광명소, 숙박, 맛집 등의 정보 확인과 사전예약이 가능한 앱(App)을 구축할 계획임.

나. 가상현실 및 체험형 D-메디스트리트 조성

중구와 수성구 일부 지역에 D-메디뷰티(피부성형, 이미용), D-메디헤어(모발이식), D-메디허브(침, 뜸, 추나요법 등), D-메디덴트 (임플란트 등) 등의 D-메디스트리트를 조성하고, 대구 방문 전 해외홍보센터나 유치 업체를 통해 상기 서비스를 가상현실로 체험하는 시스템을 개발 예정임.

다. 특화의료기술 E-가이드북 제작

특구 내 우수 의료기술과 축제, 관광 인프라, 쇼핑 등의 콘텐츠를 결합한 E-가이드북 제작할 예정임.

라. ICT기반 외국인 환자 전문인력 양성

외국인환자 유치 코디네이터 과정, 마케팅 과정, ICT 전문 상담사 과정 등 외국인환자 유치 전문인력 양성 프로그램을 개발하고 수성대학교 미디어센터와 연계하여 온라인 수강이 가능한 동영상 및 플랫폼을 개발할 계획임.

② 외국인환자 유치 마케팅 및 활성화 지원

가. 대구광역시 의료관광종합안내센터 운영

「대구광역시 의료관광 활성화에 관한 조례」에 의해 설치·운영 중인 의료관광종합안내센터를 본 계획의 거점 센터로 운영할 계획임. 현재는 대구의료관광진흥원이 운영 중임.

나. 외국 의료진 연수센터(Medical&Clinical Training Center) 구축

관내 의료기관에서 의료연수를 하고자 하는 외국 의료인에게 적절한 튜터와 의료기관을 연결해 주는 임상 참관 연수 프로그램 등을 개발 및 운영할 계획임.

다. 의료서비스·연관산업 마케팅 지원센터 구축

의료관광 연관 산업인 뷰티, 의료기기 등과 연계하여 홍보설명회 개최, 홈페이지 개설, 통번역 지원 등 글로벌 마케팅 및 ‘메디시티 대구’ 인증제를 실시할 계획임.

라. Medi-Expo 및 아태 안티에이징 컨퍼런스 개최

의료산업 전문전시회인 메디엑스포와 아시아·태평양 안티에이징 컨퍼런스를 기존 엑스포 뿐만 아니라 의료기관 및 관광이 밀집되어 있는 중구 일대에도 확대 개최하여 현장체험, 구매, 관광 등 부대 효과를 창출할 계획임.

③ 메디시티대구 의료서비스 산업 육성

가. 의료서비스 개선 사업 추진

메디시티대구협의회가 중심이 되어 관내 의료기관의 의료서비스 개선을 위한 환자 경험 평가, 의료서비스 만족도 조사, 의료서비스 개선을 위한 병원 경영자 및 실무자 과정을 운영하는 것임.

나. 의료 질 향상 관리 사업 추진

의료 질 향상을 위해 의료담당자 교육, 의료 질 인식도 및 만족도

조사, 환자 안전의 날 행사 등을 실시하고자 함.

다. 의료기관 협업 사업 추진

지역 의료기관의 지역 의료기기 기업 제품 구매 활성화 사업, 산업(기업)-병원 협력 네트워킹 지원 사업, 해외 나눔의료봉사 사업 등을 추진하고자 함.

라. 의료기관 국내외 인증획득 추진

현재 대구시 자체적으로 의료관광 분야 ‘선도의료기관’을 지정하여 행정적·재정적 지원을 하고 있으나 국제적 공신력이 약하므로, 외국인환자 유치 홍보·마케팅 활용 및 의료서비스 신뢰도 제고를 위해 특구 내 병원들이 JCI*인증 및 보건복지부 전문병원 인증 등 국내외 인증을 받도록 지원할 계획임.

* JCI (The Joint Commission International) : 미국의료기관에 대한 인증사업을 하고 있는 의료평가위원회(The Joint Commission)가 해외병원들에 대한 인증을 통해 국제사회의 의료의 질 향상과 환자안전 개선에 기여하고자 설립한 미국의 비영리 기관. JCI 인증은 의료기관 국제인증제도 중에서도 가장 공신력 있는 제도로 정평이 나 있으며 ‘19년 현재 전 세계적으로 1,000여개가 인증 받았으며 한국에는 24개, 대구에는 2개가 있음.

④ 중증질환 및 실버 의료관광객 유치기반 조성

가. 중증질환 및 실버 의료관광 상품 개발

중증 및 실버 의료관광객 특화 전문병원을 선정하고, 의료기관 간 협력체계 및 관광·웰니스를 연계한 상품을 개발하여 글로벌 홍보를 실시할 계획임.

나. 체류형 의료관광객 D-클러스터 조성

체류형 의료관광객 유치를 위해 의료기관내 주거동·생활문화센터 등 실버타운형 공간을 구축하고 중증질환 환자를 위한 정보교류 ·

협진을 위한 중증질환 케어 시스템을 구축할 계획임.

다. 국제 간병인 양성 교육사업

장기체류형 의료관광객 유치 및 케어를 위해 지역에 거주하는 다문화가정을 대상으로 체계적인 국제 간병인 양성교육을 실시하여 고품질의 간병 서비스를 제공할 예정임.

○ (규제특례) 지역특화발전특구 지정을 통해 58개 개별법에서 정한 규제를 「지역특구법」에 의해 규제 완화 혹은 적용 제외 등의 특례를 인정받는 바 본 계획에 적용되는 규제특례는 아래와 같음.

- ① 「지역특구법」 제31조2)에 의해 「출입국관리법」에 관한 특례
특화 사업 종사자에 대한 사증 발급 절차와 체류기간 상한에 대한 특례를 받을 수 있어 외국인 의료진과 외국인 통번역사에게 상기 특례를 적용받을 계획임.
- ② 「지역특구법」 제33조3)에 의한 「도로교통법」에 관한 특례
특구와 관련된 전시회(메디엑스포, 안티에이징 컨퍼런스) 개최 및 기타 행사 개최 시 교통안전을 위한 차량 통행금지 또는 제한 조치가 필요함에 따라 상기 특례를 적용받고자 함.
- ③ 「지역특구법」 제34조4)에 의한 「옥외광고물 등의 관리와 옥외

2) 제31조(「출입국관리법」에 관한 특례) ① 「출입국관리법」 제8조 및 제10조에도 불구하고 특화사업을 하거나 특화사업에 종사하는 외국인에 대한 사증(査證) 발급의 절차 및 1회에 줄 수 있는 체류자격별 체류기간 상한을 대통령령으로 달리 정할 수 있다.

3) 제33조(「도로교통법」에 관한 특례) ① 특화특구관할지방자치단체의 장은 특화사업을 위하여 필요하면 지방경찰청장 또는 경찰서장에게 차마(車馬) 또는 노면전차의 도로통행 금지 또는 제한 등의 조치를 하여줄 것을 요청할 수 있다.

4) 제34조(「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」에 관한 특례) ① 특화특구관할 지방자치단체는 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업진흥에 관한 법률」 제3조제3항에도 불구하고 특화사업의 효과적인 광고를 위하여 광고물 등의 종류·모양·크기·색깔·표시 또는 설치 방법 및 기간 등 광고물 등의 표시·설치의 허가 또는 신고의 기준에 관하여 필요한 사항을 조례로 정할 수 있다.

광고산업 진흥에 관한 법률」에 관한 특례

메디시티 대구, 가상현실 및 체험형 D-메디스트리트 사업 등의 홍보를 위한 대형광고물 및 선전탑 등의 설치를 위해 특구지역 특성에 맞게 조례를 달리 정할 수 있음.

④ 「지역특구법」 제42조5)에 의한 「의료법」에 관한 특례

의료 관련 특화사업을 하는 특화사업자인 의료법인은 「의료법」 제49조 이외의 노인복지시설, 아동복지시설, 보양온천 등의 부대사업을 할 수 있는 바, 중증질환 및 실버 의료관광객 유치 인프라 조성의 일환으로 상기 특례를 적용받고자 함.

⑤ 「지역특구법」 제45조6)에 의한 「도로법」에 관한 특례 적용

특구 내 개최되는 메디엑스포와 안티에이징 컨퍼런스의 의료체험 및 의료기관 및 기업의 홍보를 위한 부스 및 기타 장치 설치가 필요하며, 이에 도로점용허가에 관한 특례를 받을 계획임.

- (소요예산) 본 특화사업에 '22년부터 '26년까지 총15,940백만원이 소요될 것으로 예상되며 이들 재원은 국비는 1,000백만원(6.3%), 시비 13,760백만원(86.3%), 구비1,080백만원(6.8%), 민자 100백만원(0.6%)으로 조달할 계획임.

5) 제42조(「의료법」에 관한 특례) 의료 관련 특화사업을 하는 특화사업자인 의료법인은 「의료법」 제49조에도 불구하고 대통령령으로 정하는 부대사업을 할 수 있다.

6) 제45조(「도로법」에 관한 특례) 도로관리청은 특화사업을 위하여 「도로법」 제61조제1항에 따라 도로점용허가를 신청하는 자에 대하여 특별한 사유가 없으면 지체 없이 협조하여야 한다.

또한, 특화사업별 예산은 아래와 같이 4차산업 연계 외국인 환자 유치 기반 조성 1,990백만원(12.5%), 외국인환자 유치 마케팅 및 활성화 지원 10,650백만원(66.8%), 메디시티대구 의료서비스산업 육성 2,500백만원(15.7%), 중증질환 및 실버 의료관광객 유치 기반 조성 800백만원(5.0%)으로 구성됨.

<특화사업 및 세부사업 연도별 투자예산>

(단위 : 백만원)

구 분	합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
총계	15,940	3,390	3,500	3,430	2,840	2,780
4차산업 연계 외국인환자 유치 기반 조성	1,990	520	680	610	120	60
외국인환자 유치 마케팅 및 활성화 지원	10,650	2,190	2,140	2,140	2,090	2,090
메디시티대구 의료서비스산업 육성	2,500	500	500	500	500	500
중증질환 및 실버 의료관광객 유치 기반 조성	800	180	180	180	130	130

□ 검토결과

- 지역특화발전특구제도란 지방자치단체가 지역특성에 맞는 특화사업계획을 독자적으로 수립하고, 이를 중앙정부가 특구지정을 통해 규제완화 등 규제특례를 적용하여 지역 맞춤형 특화사업을 발전시키는 제도로써, 현재 전국에 195개 특구가 지정되어 있으며 대구는 중구 약령시한방특구, 북구 안경산업특구 등 4개 특구가 지정되어 있음.
- 본 계획안은 우리 시를 찾는 외국인환자 중 67.3%가 방문하고 있고, 외국인환자 유치 의료기관의 71.4%가 집중되어 있는 중구와 수성구 일대 3.63km²를 메디시티대구 K-의료특구 (The K-Medical Zone of MEDICITYDAEGU)로 지정하여, 출입국관리법·의료법 등에 관한 특례를 적용받아 향후 5년간 '4차 산업 연계 외국인환자 유치기반 조성사업' 등 4개 특화사업과 15개 세부사업을 시행하여 대구를 대한민국을 대표하는 의료도시로 만들겠다는 것임.
- 본 계획에 따르면 '26년에는 외국인환자 수는 3만명에서 7만 8천명, 진료 수입은 약 340억원에서 930억원, 전체수입은 470억원에서 1,290억원으로 증가하게 될 것으로 예측됨.
- 외국인 의료 관광객 유치는 의료뿐만 아니라 관광·숙박 등 도시경제 활성화와 우리 시의 국제적 인지도 향상 등 유무형의 파급 효과가 크고, 우리 시는 의료인이나 의료기관 수 등 의료인프라가 풍부할 뿐만 아니라, '19년 비수도권 최초로 외국인환자 3만명을 유치*하는 등 의료관광 분야에 강점이 있으므로

* '20.7.6 보건산업진흥원 발표, ('17년) 21,867 → ('18년) 17,745 → ('19년) 31,183명

- 본 계획의 성실한 실행을 통해 의료관광 산업이 우리 시의 미래 신성장동력 산업임을 입증하며, 세계적인 고령화 추세로 인해 지속적으로 성장하는 글로벌 헬스케어 시장을 선점하는 계기로 삼아야 할 것임.
- 다만, 메르스·코로나19와 같은 전세계적 유행병의 주기적 발생과 그로 인한 국가 간 인구 이동의 감소, 가덕도 신공항 건설 확정 및 대구경북통합신공항 이전으로 인한 접근성 분산 등의 위기 요인을 극복하고, 태국⁷⁾·싱가포르⁸⁾와의 경쟁에서 비교우위를 차지하기 위한 철저한 준비가 있어야 할 것임.

7) 태국은 '04년 건강스파, 전통 타이 마사지, 장기체류 헬스케어 상품을 중심으로 한 아시아의 건강수도(The Health Capital) 5개년 계획을 발표하여 추진 중임.

8) 싱가포르는 'Vision 2018'을 통해 '20년까지 200만 명의 외국인환자 유치를 통해 GDP의 2%의 외화수입과 13,000개의 일자리 창출을 목표로 하고 있음.

4. 질의 및 답변 요지

질 의 요 지	답 변 요 지
<ul style="list-style-type: none"> ○ 특구로 지정되지 않는 구·군이 소외 받지 않고 특구 지정의 편익이 대구시 전체로 확산되도록 노력이 필요함. ○ 대구를 찾는 외국인으로 인해 의료뿐만 아니라 관광산업도 진흥되도록 하여야 할 것임. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홍보 마케팅 등에서 미지정 기초지자체에 속해있는 병·의원이 차별 받지 않도록 하겠음. ○ 의료관광객이 치료뿐만 아니라 가족 관광까지 할 수 있도록 여건 조성을 위해 노력하겠음.

5. 토론요지

- 해당 없음.

6. 수정안 요지

- 해당 없음.

7. 심사결과

- 찬성의견(출석위원 전원찬성)

8. 소수의견 요지

- 해당 없음.

9. 기타 필요한 사항

- 해당 없음.