

13. 대구 콘텐츠 비즈니스센터 설치 및 운영 조례안

심 사 보 고 서

1. 심사경과

- 제출일자 : 2020년 10월 26일
- 제 출 자 : 대구광역시장
- 회부일자 : 2020년 10월 28일
- 상정일자 : 제279회 대구광역시의회 임시회

제1차 문화복지위원회(2020년 11월 23일) 원안 가결

2. 제안설명 요지(제안설명자 : 문화체육관광국장 박희준)

□ 제안이유

- 본 조례안은 지역 콘텐츠 기업의 역량 결집과 콘텐츠 산업 육성을 목적으로 내년 8월 준공예정인 대구 콘텐츠 비즈니스센터의 효율적인 관리·운영에 필요한 사항을 규정하여, 콘텐츠 산업의 성장 동력 마련과 원스톱 기업지원을 위한 제도적 근거를 마련하려는 것임.

□ 주요내용

- 조례의 제정 목적과 콘텐츠 비즈니스센터 명칭 및 위치에 관한 사항 (안 제1조~제2조)
- 콘텐츠 비즈니스센터 주요 사업에 관한 사항 (안 제3조)
- 콘텐츠 비즈니스센터 위탁 운영에 관한 사항 (안 제4조~제5조)

- 수탁자에 대한 시장 승인사항, 자체 규정, 운영 성과분석에 관한 사항(안 제6조~제8조)
- 콘텐츠 비즈니스센터 내 시설 이용료에 관한 사항(안 제9조)

3. 검토보고 요지(보고자 : 전문위원 김창업)

□ 주요 검토사항

- 본 조례안은 대구 콘텐츠 비즈니스센터의 설치 및 운영에 필요한 사항을 11개조에 걸쳐 목적, 명칭 및 위치, 주요사업, 위탁운영에 관한 사항, 운영 성과분석, 시설 이용료 등을 규정하고 있음.
- 안 제1조부터 안 제2조까지는 조례의 목적 및 센터의 명칭과 위치를 명시하고,
- 안 제3조에서는 콘텐츠 산업을 육성·지원하기 위해 콘텐츠 비즈니스센터에서 추진하는 주요사업에 관한 사항을 규정하였음.
- 안 제4조부터 안 제5조까지는 센터의 효율적·전문적 운영을 위해 민간위탁 및 예산지원, 위탁기간 등을 규정하였고, 「대구광역시 사무의 민간위탁 조례」 제5조제4호에 따라 민간위탁이 가능한 사무로 판단됨.
- 안 제6조부터 안 제8조까지는 수탁자가 센터의 시설 추가, 변경 및 일부를 타인에게 사용허가 하거나, 관리·운영에 필요한 자체규정을 정할 시 대구시장의 승인을 받도록 하였고, 사업계획을 수립하고 정기적으로 운영상황을 분석하여 시장에게 보고하도록 하였음.
- 안 제9조에서는 센터 시설 이용에 따른 이용료의 징수·면제·반환 등에 관한 사항을 규정하였음.

[조문 체계 및 주요 내용]

번 호	제 목	주 요 내 용
제1조	목적	콘텐츠 기업의 역량 결집 및 육성·지원을 위해 설치
제2조	명칭 및 위치	대구 콘텐츠 비즈니스센터의 명칭과 위치 명시
제3조	주요사업	콘텐츠 산업의 육성·지원에 필요한 주요 사업 명시
제4조	위탁운영	센터의 효율적 운영을 위한 민간위탁을 가능토록 함
제5조	위탁기간	위탁기간은 5년 이내이며 필요시 연장가능토록 함
제6조	승인	수탁자가 센터 시설의 신규 설치·변경·사용허가 시 시장의 승인을 받도록 함
제7조	관리규정	수탁자의 관리에 필요한 자체규정은 시장의 승인을 받도록 함
제8조	운영의 성과분석	센터의 운영과 관련된 사업계획 수립과 운영상황을 분석하여 시장에게 보고토록 함
제9조	다목적홀 이용 등	센터 내 시설의 이용에 따른 이용료, 면제, 반환 규정 및 의무에 관한 규정
제10조	다른 조례와의 관계	센터의 위탁 운영에 관하여 정하지 않은 사항은 「대구광역시 공유재산관리 조례」와 「대구광역시 사무의 민간위탁 조례」에서 정하는 바를 따름
제11조	시행규칙	조례 운영에 필요한 사항은 규칙으로 정함

□ 검토결과

- 대구 콘텐츠 비즈니스센터는 신천동에 위치한 舊 스마트벤처캠퍼스 부지에 총 사업비 300억원(시비 200, 한국토지주택공사 100)을 투입하여, 연면적 17,032㎡(지하 5층/지상 17층) 규모로 2018년 12월부터 조성하여 2021년 8월에 준공 예정인 시설임.

〈 콘텐츠 비즈니스 센터 조성 개요 〉

- 위 치 : 동구 동대구로 467(舊 스마트벤처캠퍼스 부지)
- 규 모 : 부지 1,838㎡, 연면적 17,032㎡(지하 5층 / 지상 17층)
- 총사업비 : 300억원(시비 200억, 한국토지주택공사(LH) 100억)
※ 부지매입비(45억원) 제외
- 사업기간 : 2018. 12. ~ 2021. 08.
- 주요시설 : 창업지원주택, 기업입주공간, 다목적 홀, 상가, 주차장 등
- 공간구성

구 분	층 별	면 적(㎡)		용 도	비 고
	계	17,032			
창 업 지원주택	지상17층 ~지상6층	8,016		창업지원주택 100호 (21㎡ ~ 44㎡)	LH
콘 텐 츠 비즈니스 센 터 (업무시설)	지상5층 ~ 지상1층	5,355	2,086	기업 입주공간 38실 (5인실 ~ 15인실)	대구시
			1,163	다목적 홀(150석) 등	
			2,106	공용(화장실, 복도, 샤워실)	
근생시설	지상2층 ~ 지하1층	511		상가 4개(57㎡ ~ 230㎡) 등	
기 타	지하2층 ~지하5층	3,150		주차장(129대), 기계실, 전기실 등	

- 본 조례의 제정은 「문화산업진흥법」 제24조 및 「대구광역시 문화콘텐츠산업 진흥 조례」 제10조에 국가나 지방자치단체는 문화산업을 효율적으로 진흥하기 위하여 문화산업단지를 조성할 수 있으며, 필요한 경우 문화산업단지 등에 문화산업진흥시설을 집중적으로 입주할 수 있도록 규정하고 있어 조례 제정의 필요성이나 정당성 등은 적절한 것으로 보여지며,

- 조례제정의 사전 절차인 입법예고 기간(2020. 9. 21.~10. 12.)을 거쳐 규제심사, 성별영향평가, 부패영향평가 등을 완료하고 갑질영향심사에서 제시된 개선 의견을 반영하는 등 절차상 하자도 없음.
- 콘텐츠 비즈니스센터 사업은 대구시와 한국토지주택공사(LH)가 공동으로 추진하고 있으며 2001년 대구시가 장기임대협약을 통해 계명대 대명동 캠퍼스에 구축·운영하던 문화산업클러스터(ICT park) 사업이 2018년 11월 종료됨에 따라 대체 공간 부재로 어려움을 겪고 있는 지역 콘텐츠 기업을 지원하여, 글로벌 강소기업으로 성장할 수 있도록 지원하려는 사업으로,
- 지역 콘텐츠산업 및 청년 창업 활성화를 목적으로 ‘콘텐츠 비즈니스센터’와 청년 창업인의 맞춤형 행복주택인 ‘창업지원주택’을 복합 조성함으로써, 기업 육성센터와 창업지원주택이 복합된 특화모델로 구축·운영할 계획이 되겠음.

〈 창업지원 주택 사업 개요 〉

- 목 적 : 다양한 창업지원 시설과 공공임대주택이 결합된 패키지 주택 공급으로 청년 창업인 주거안정 도모
- 규 모 : 연면적 8,016㎡(콘텐츠 비즈니스 센터 내 지상 6층~17층)
- 총사업비 : 100억원(한국토지주택공사 100억)
- 주요시설 : 창업지원행복주택 100세대
- 임대기간 : 2년(관계법령에 정한 입주자격 충족 시 2년 단위 갱신 가능)
※ 최대 거주기간 6년(무자녀), 10(자녀 1명 이상)
- 입주시기 : 2021년 12월 예정
- 공급세대 현황

구분(전용면적㎡)	계	21A(6.3평)	21B(6.3평)	44A(13.3평)	44B(13.3평)
계	100	62	6	10	22
창 업 인	94	62		10	22
창 업 인(주거약자)	6		6		

- 대구시에서는 동대구 벤처밸리에 운영 중인 ‘콘텐츠 코리아 랩’과 ‘콘텐츠 기업지원센터’ 등과 연계하여 지역 콘텐츠 기업의 창업·성장·글로벌에 이르는 단계별 통합 지원 체계 구축이 가능하고, 청년 창업주들의 정주 여건을 개선하여 지역 정착률을 높이는 한편, 콘텐츠 산업 활성화를 위한 성장 거점으로 활용할 수 있을 것으로 기대하고 있음.
 - 다만, 지역 콘텐츠 기업이 *대부분 영세하고, 문화콘텐츠 육성 정책 및 산업 인프라 지원이 수도권에 집중되어 있어, 지역 문화콘텐츠의 자금적 생태계 조성에 한계가 있음을 고려할 때, 지역 콘텐츠 산업을 활성화할 수 있도록 대구시의 보다 다양한 정책적 지원 방안 등이 뒤따라야 할 것으로 사료됨.
- * 지역 콘텐츠 기업의 74%가 매출액 10억원 미만의 영세 기업(대구문화콘텐츠산업 통계조사, '17년 기준)
- 비용추계결과를 살펴보면, 5개년에 걸쳐 자체 세입은 임대료 등의 수입으로 8억 9,000만원인데 비해, 세출 예산은 시설비, 인건비, 운영비 등으로 43억 4,000만원에 이르고, 향후 지속적으로 시 재정이 투입되어 시민들의 부담이 될 수 있는 만큼, 보다 많은 콘텐츠 기업들이 육성되어 지역경제에 실질적으로 기여할 수 있도록 대구시와 참여기업의 전향적인 노력이 요구된다 하겠음.
 - 향후 위탁기관 선정 시 객관적인 절차를 통해 우수한 기관이 선정될 수 있도록 추진하고, 운영성과 등에 대한 철저한 평가를 통해 콘텐츠 비즈니스센터가 지역 콘텐츠산업의 핵심 인프라로 성장될 수 있도록 종합적이고 체계적인 운영방안이 마련되어야 하겠으며,
 - 현재 콘텐츠 기업지원센터를 운영하고 있는 대구디지털산업진흥원(DIP)과의 시너지를 도모할 수 있도록 추진하여야 하겠음.

4. 질의 및 답변요지

질	의	답	변
질의없음.			

5. 토론요지

○ 없음.

6. 수정안 요지

○ 없음.

7. 심사결과

○ 원안 가결(재석의원 전원찬성)

8. 소수의견 요지

○ 없음.

9. 기타 필요한 사항

○ 없음.