

대구광역시 도시브랜드 가치 제고에 관한 조례 일부개정조례안

의안 번호	5569
----------	------

제출년월일 : 2019. 10.

제 출 자 : 대구광역시장

1. 개정 이유

2004년 제정된 ‘대구광역시 브랜드 슬로건’에 각계 전문가 및 시민들의 의견을 반영하여 대구의 미래상과 핵심가치를 담아 디자인과 의미를 재정립하고, 개선된 브랜드 슬로건으로 ‘별표 1’의 내용을 수정하고, 도시브랜드위원회의 위원과 임기에 관한 규정을 정비하고자 조례를 개정함.

2. 주요 내용

- 가. 조례 제2조제2호에 따라 “브랜드 슬로건”의 규격과 모양, 의미를 정한 ‘별표 1’을 개정함.(안 별표 1)
- 나. 홍보브랜드담당관이 도시브랜드위원회의 간사이므로 위원회 위원 대상자 중 “시정홍보 등 도시브랜드업무” 관련 국장을 삭제하고, 시의회에서 추천하는 위원의 경우 임기규정이 없어 규정을 추가하며, 보궐위원의 별도 임기에 대한 규정을 삭제함.(안 제12조제2항제1호 및 같은 조 제3항)

3. 참고 사항

- 가. 신·구조문대비표 : 붙임 참조
- 나. 관계 법령 : 「지방자치법」 제22조
- 다. 예산 조치 : 별도조치 필요 없음
- 라. 합 의 : 해당사항 없음

마. 기타사항

1) 입법예고

가) 2019. 6. 7. ~ 6. 27.(20일간)

나) 예고결과 : 의견 18명 제출(결과요약서 붙임)

2) 규제심사 : 대상아님

3) 성별영향평가 : 개선사항 없음

4) 부패영향평가 : 원안 동의

5) 비용추계서 : 미첨부사유서 붙임

대구광역시조례 제 호

대구광역시 도시브랜드 가치 제고에 관한 조례 일부개정조례안

대구광역시 도시브랜드 가치 제고에 관한 조례 일부를 다음과 같이 개정한다.

제12조제2항제1호 중 “시의 경제·산업, 문화체육관광, 환경·도시·교통, 시정홍보 등 도시브랜드업무 관련”을 “경제·문화체육관광·환경·도시·교통 관련 업무 담당”으로 하고, 같은 조 제3항 본문 중 “제2조제3호”를 “제2항제2호 및 제3호”로, “1회에 한하여”를 “한 번만”으로 하며, 같은 항 단서를 삭제한다.

별표 1을 별지와 같이 한다.

부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

[별표 1]

대구광역시 브랜드 슬로건

1. 상징의미



Blue

PANTONE 2727C
C76 M50 Y0 K0
R69 G121 B189

세계를 선도하는
스마트 경제 도시



Green

PANTONE 368C
C58 M0 Y100 K0
R119 G189 B67

건강하고 쾌적한
친환경 녹색 도시



Red

PANTONE Warm RedC
C0 M88 Y80 K0
R240 G72 B62

젊음과 열정이 가득한
역동적인 도시



Purple

PANTONE 265C
C52 M68 Y0 K0
R136 G102 B172

창의와 개성이 넘치는
문화예술 도시



Yellow

PANTONE 7549C
C0 M31 Y100 K0
R253 G183 B20

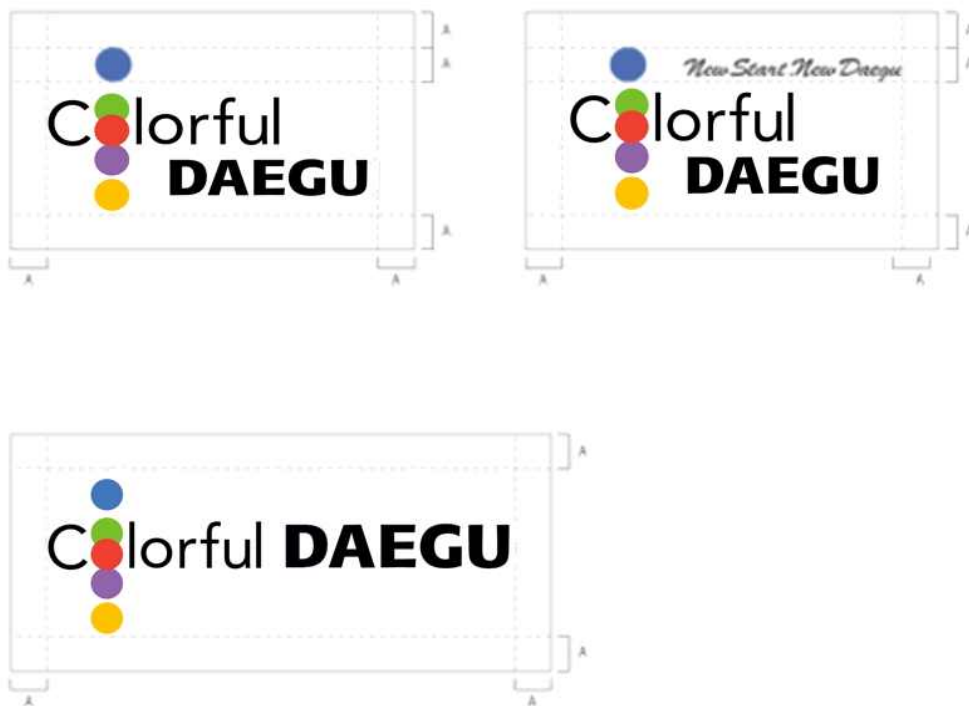
더불어 살아가는
따뜻한 복지 도시

‘Colorful DAEGU’는 도시의 다양성, 포용, 활력, 열정, 발전적 에너지를 의미하며, 대구는 국채보상운동과 2·28민주운동의 발상지이자 대한민국 근대화의 심장부라는 자긍심을 바탕으로 미래를 향해 힘차게 나아가는 「젊은 도시, 열린 도시, 열정의 도시」를 표현

2. 작도법



3. 최소공간규정



신 · 구조문대비표

현 행	개 정 안
제12조(위원회 구성 및 임기) ① (생략)	제12조(위원회 구성 및 임기) ① (현행과 같음)
② 위원장은 행정부시장이 되고, 위원은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자 중에서 시장이 임명 또는 위촉한다.	② ----- ----- ----- -----.
1. <u>시의 경제 · 산업, 문화체육관광, 환경 · 도시 · 교통, 시정홍보 등 도시브랜드업무 관련 국장 또는 본부장</u>	1. <u>경제 · 문화체육관광 · 환경 · 도시 · 교통 관련 업무 담당</u> ----- ----- -----
2. · 3. (생략)	2. · 3. (현행과 같음)
③ <u>제2조제3호에</u> 해당하는 위원의 임기는 2년으로 하되, <u>1회에 한하여</u> 연임할 수 있다. <u>다만, 보궐위원의 임기는 전임자의 남은 기간으로 한다.</u>	③ <u>제2항제2호 및 제3호</u> ----- ----- <u>한 번만</u> --- ----- <u><단서 삭제></u>

현행	개정안					
<div>[별표 1] 대구광역시 브랜드 슬로건</div> <div>1. 상징의미</div> <div><div><div>Colorful DAEGU</div><div><div>다양성, 젊음, 활력, 경제함, 발전적 에너지</div><div><div>○ 비전 표현성 : 젊은 도시, 멋진 도시를 표현</div><div>○ 언어평가 : 인지용이, 발음용이</div><div>○ 이미지 연상성 : 멋진, 색깔 있는, 다양한, 생생한, 화려한, 에너지</div></div></div></div><div><div><div><div>PANTONE 2718 C C 72 M 43 Y 0 K 0</div><div>Colorful Daegu Blue</div><div>세계를 선도하는 스마트한 도시</div></div><div><div><div>PANTONE 368 C C 85 M 0 Y 100 K 0</div><div>Colorful Daegu Green</div><div>건강하고 쾌적한 환경 친화적 녹색도시</div></div><div><div><div>PANTONE 2375 C C 11 M 80 Y 0 K 0</div><div>Colorful Daegu Pink</div><div>다양한 축제와 아름다운 문화예술의 도시</div></div><div><div><div>PANTONE 131 C C 0 M 27 Y 100 K 9</div><div>Colorful Daegu Yellow</div><div>즐거움이 가득한 열린 관광도시</div></div></div></div><div><div>색채가 “다양한, 다채로움”을 의미, 젊고, 밝고, 멋지고, 화려하고, 활기찬 도시 이미지를 제공하여 다양한 모습의 발전적인 대구를 표현</div></div><div>2. 작도법</div><div></div><div>3. 최소공간간규정</div><div></div></div></div></div></div>	<div>[별표 1] 대구광역시 브랜드 슬로건</div> <div>1. 상징의미</div> <div><table><tr><td><div>Blue</div><div>PANTONE 2727C C 76 M 50 Y 0 K 0 R 69 G 121 B 189</div><div>세계를 선도하는 스마트 경제 도시</div></td><td><div>Green</div><div>PANTONE 368C C 58 M 0 Y 100 K 0 R 119 G 189 B 67</div><div>건강하고 쾌적한 친환경 녹색 도시</div></td><td><div>Red</div><div>PANTONE Warm RedC C 0 M 88 Y 80 K 0 R 240 G 72 B 62</div><div>젊음과 열정이 가득한 역동적인 도시</div></td><td><div>Purple</div><div>PANTONE 265C C 52 M 68 Y 0 K 0 R 136 G 102 B 172</div><div>창의와 개성이 넘치는 문화예술 도시</div></td><td><div>Yellow</div><div>PANTONE 7549C C 0 M 31 Y 100 K 0 R 253 G 183 B 20</div><div>더불어 살아가는 따뜻한 복지 도시</div></td></tr></table><div><div>‘Colorful DAEGU’는 도시의 다양성, 포용, 활력, 열정, 발전적 에너지를 의미하며, 대구는 국채보상운동과 2·28민주운동의 발상지이자 대한민국 근대화의 심장부라는 자긍심을 바탕으로 미래를 향해 힘차게 나아가는 「젊은 도시, 열린 도시, 열정의 도시」를 표현</div></div><div>2. 작도법</div><div></div><div>3. 최소공간간규정</div><div></div></div>	<div>Blue</div> <div>PANTONE 2727C C 76 M 50 Y 0 K 0 R 69 G 121 B 189</div> <div>세계를 선도하는 스마트 경제 도시</div>	<div>Green</div> <div>PANTONE 368C C 58 M 0 Y 100 K 0 R 119 G 189 B 67</div> <div>건강하고 쾌적한 친환경 녹색 도시</div>	<div>Red</div> <div>PANTONE Warm RedC C 0 M 88 Y 80 K 0 R 240 G 72 B 62</div> <div>젊음과 열정이 가득한 역동적인 도시</div>	<div>Purple</div> <div>PANTONE 265C C 52 M 68 Y 0 K 0 R 136 G 102 B 172</div> <div>창의와 개성이 넘치는 문화예술 도시</div>	<div>Yellow</div> <div>PANTONE 7549C C 0 M 31 Y 100 K 0 R 253 G 183 B 20</div> <div>더불어 살아가는 따뜻한 복지 도시</div>
<div>Blue</div> <div>PANTONE 2727C C 76 M 50 Y 0 K 0 R 69 G 121 B 189</div> <div>세계를 선도하는 스마트 경제 도시</div>	<div>Green</div> <div>PANTONE 368C C 58 M 0 Y 100 K 0 R 119 G 189 B 67</div> <div>건강하고 쾌적한 친환경 녹색 도시</div>	<div>Red</div> <div>PANTONE Warm RedC C 0 M 88 Y 80 K 0 R 240 G 72 B 62</div> <div>젊음과 열정이 가득한 역동적인 도시</div>	<div>Purple</div> <div>PANTONE 265C C 52 M 68 Y 0 K 0 R 136 G 102 B 172</div> <div>창의와 개성이 넘치는 문화예술 도시</div>	<div>Yellow</div> <div>PANTONE 7549C C 0 M 31 Y 100 K 0 R 253 G 183 B 20</div> <div>더불어 살아가는 따뜻한 복지 도시</div>		

관 계 법 령

□ 지방자치법

제22조(조례) 지방자치단체는 법령의 범위 안에서 그 사무에 관하여 조례를 제정할 수 있다. 다만, 주민의 권리 제한 또는 의무 부과에 관한 사항이나 벌칙을 정할 때에는 법률의 위임이 있어야 한다.

대구광역시 도시브랜드 가치 제고에 관한 조례 일부개정조례안 비용추계서 미첨부사유서

1. 재정수반요인 : 해당 없음

2. 미첨부 근거 규정

「대구광역시 의안의 비용추계에 관한 조례」 제3조제5항제1호(예상되는 비용이 연평균 1억원 미만이거나 한시적인 경비로서 총 3억원 미만인 경우)에 해당함.

3. 미첨부 사유

본 조례안은 대구광역시 브랜드 슬로건의 상징의미를 변경하고, 위원회의 위원과 임기에 대한 규정을 정비하려는 것으로 비용 발생 가능한 슬로건 디자인 변경에 따른 관련 부속물 교체에 예상되는 비용이 연평균 1억원 미만이거나 한시적인 경비로서 총 3억원 미만이므로 미첨부 1호 사유에 해당함.

4. 작성자 : 홍보브랜드담당관 권기동

입 법 예 고 결 과

의견 제출자	내 용	조치결과
김재우, 이영애 김규학, 이시복 김태원, 강민구 송영현, 전경원 김병태, 장상수 김원규, 김대현 김지만, 이태손 홍인표, 이만규 서호영 (대구광역시의원)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 로고의 색 2개 변경을 위해 3억 5천만원의 예산낭비, 인력낭비, 시간 낭비 ○ 대구 전역 모든 로고 교체 시 더 큰 예산 낭비 우려 ○ 지난 4년간 무의미한 행정력과 예산 낭비에 대한 문제인식 우선 ○ 시민들이 이해할 수 있는 대책이 없다면, 지금까지의 손해를 인정하고 향후 기존 로고 홍보전략 수립이 우선되어야 함 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미반영 <ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 개발 과정은 도시 정체성 재확인 기회 - 3년간 44회 3만 여명의 시민과 전문가들의 논의를 거친 매우 값진 결과라 생각함 - 특히, 예산낭비 요소로 지적된 로고 교체에 예상되는 비용은 총 9,915개소 59백만원 정도 - 별도의 추가 예산없이 해당 부서의 시설물 유지보수비로 충당 가능 - 또한, 개선(안)에 대해 충분히 공감하고 이해할 수 있도록 시민단체 방문 설명, 대학생 설문조사, 전문가로 구성된 위원회를 통해 설명·자문을 실시했음 - 향후, 브랜드 슬로건을 활용하여 대구의 정체성과 가치를 알리기 위한 대안을 마련하고, 브랜드 강화를 위한 홍보를 실시하겠음
이진련 (대구광역시의원)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 단 두 개의 색만 변경하여 새로운 도시 브랜드를 찾았다고 한 것은 시민 누구도 이해할 수 없음 ○ 로고 변경 시 대구시 전역에 설치된 것의 교체 비용 역시 세금으로 부담 ○ 지난 4년 동안 무의미한 행정력과 예산을 낭비한 것에 대한 문제 인식이 우선이며, 이 일의 근본적 문제 확인과 개선이 우선되어야 함 	