

14. 대구광역시 도시브랜드 가치 제고에 관한 조례 일부개정조례안

# 심 사 보 고 서

## 1. 심사경과

- 제출일자 : 2019년 10월 25일
- 제출자 : 대구광역시장
- 회부일자 : 2019년 10월 31일
- 상정일자 : 제271회 대구광역시의회 정례회

문화복지위원회(2019년 11월 22일) 원안 가결

## 2. 제안설명 요지(제안설명자 : 홍보브랜드담당관 권기동)

### □ 제안이유

- 본 개정조례안은 2004년 지정된 ‘대구광역시 브랜드 슬로건’에 대구의 정체성과 새로운 미래상을 부여할 필요성이 있어 각계 전문가 및 시민들의 의견을 반영하여 대구의 미래상과 핵심가치를 담아 디자인과 의미를 재정립하고자 하는 것으로,
- 변경된 브랜드 슬로건을 반영하고, 도시브랜드위원회의 위원과 임기에 관한 규정을 합리적으로 정비하고자 하는 것임.

## □ 주요내용

- 도시브랜드위원회의 위원대상자 관련 조문을 정비하고 시의회 추천 위원의 임기를 명시하였으며, 보궐위원 임기관련 단서조항을 삭제함.(안 제12조)
- 브랜드 슬로건 디자인의 규격과 모양, 의미를 새로 규정함.(안 별표 1)

## 3. 검토보고 요지(보고자 : 전문위원 김창업)

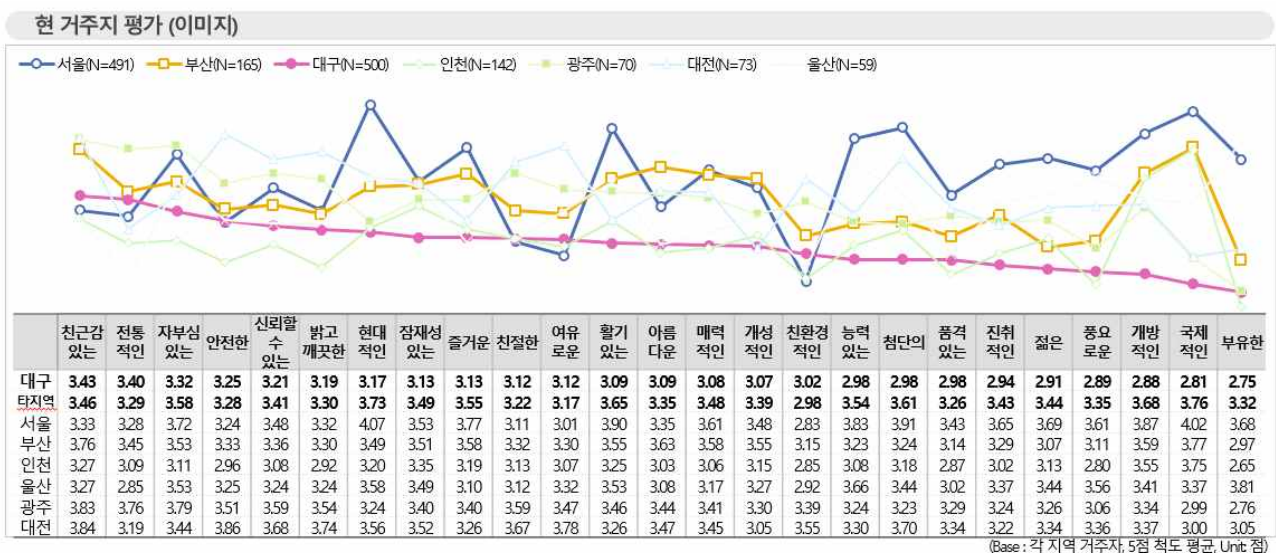
### □ 주요 검토사항

- 안 제12조제2항제1호에서는 위원회의 위원대상자 중 의미가 비슷한 경제와 산업을 ‘경제’로 통합하고, 위원회의 간사인 ‘시정 홍보 등 도시브랜드업무’ 관련 국장을 삭제하였으며, 같은 조 제3항에서는 시의회 추천위원의 임기를 추가하고, 보궐위원의 임기에 대한 단서규정을 삭제하였음.
- 별표 1에서는 ‘대구광역시 브랜드 슬로건’ 디자인이 변경됨에 따라 상징의미 등을 변경하는 것이 되겠음.

## □ 검토결과

- 2004년부터 사용해온 대구시의 브랜드슬로건 및 상징물 등에 대한 시민 인지도가 높지 않다는 여론이 있으며, 현 거주지에 대한 이미지 평가 결과를 보면 대구 시민들의 도시 이미지에 대한 평가가 타 광역시에 비해 낮은 수준을 보이고 있음.

### 〈2015년 대구광역시 도시브랜드 시민 인식 조사 결과 ‘현 거주지 평가(이미지)’〉



- 이에 대구시에서는 2015년 10월부터 도시 이미지 제고를 위해 브랜드 슬로건 변경을 추진하였으며, 시민모임토론회, 캠페인, 도시브랜드 위원회, 전문가 개발 TF팀 회의, 설문조사 등의 의견수렴 과정을 통해 기존 도시브랜드인 ‘Colorful DAEGU’를 새롭게 리뉴얼한 디자인으로 최종 결정하였으며, 변경된 브랜드 슬로건 디자인을 반영하고자 본 조례를 개정하려는 것임.

- 새로운 브랜드 슬로건 디자인에 대해 기존 브랜드 슬로건에서 색깔 2개만 바꾸는데 예산을 낭비했다는 언론보도도 있었고, 우리 위원회에서도 지금까지 시정질문, 5분 자유발언 등을 통해 과다한 예산과 시간이 소요된 부분 등에 대해 많은 지적이 있었던 바,
- 본 개정 조례의 시행과정에서는 그간 의회에서 지적된 사항들을 감안하고, 다각적인 대시민 홍보 방안과 함께 새로운 브랜드 슬로건 디자인에 대한 시민적인 인지도와 공감을 높일 수 있도록 만전을 기할 필요가 있겠음.
- 또한, 보다 체계적이고 적극적인 브랜드 마케팅을 추진함으로써 시민들이 대구에 대해 긍정적이고 매력적인 이미지를 가질 수 있도록 하고, 대구의 정체성과 비전을 공유함으로써 자긍심도 고취시킬 수 있어야 하겠음.

## 4. 질의 및 답변요지

질 의	답 변
의견수렴 과정에서 도출된 핫플레이스, 핫플러스는 매우 괜찮은 아이디어 같은데 추후 사용계획은 없는지?	추후 사용계획은 없음.

## 5. 토론요지

- 없음.

## 6. 수정안 요지

- 없음.

## 7. 심사결과

- 원안 가결(재석의원 전원찬성)

## 8. 소수의견 요지

- 없음.

## 9. 기타 필요한 사항

- 없음.