

# 대구광역시 지역출판 진흥 조례 일부개정조례안

(강성환 의원 대표발의)

의안 번호	5568
----------	------

발의 연월일 : 2019. 10. 25.

발 의 의 원 : 강성환 의원

이영애 의원

이시복 의원

강민구 의원

김태원 의원

김원규 의원

윤영애 의원

이태손 의원

하병문 의원

황순자 의원

## 1. 제안이유

가. 「출판문화산업진흥법」에 근거하여 제정된 「대구광역시 지역출판 진흥 조례」와 「대구광역시 지역서점 활성화에 관한 조례」를 통합하여 실효성 있는 정책 수립 필요

나. 쇠락해가는 지역 출판산업의 발전을 위해서는 출판정책과 지역서점 육성정책이 동시에 이루어져야 한다는 관계자들의 의견 반영

다. 출판산업 관련 위원회 구성에 있어서도 출판·서점산업 통합 위원회가 필요

## 2. 주요내용

가. 「대구광역시 지역출판 진흥 조례」에 「대구광역시 지역서점 활성화에 관한 조례」의 주요한 부분을 삽입하여 두 조례를 하나의 조례로 통합

나. 시장의 책무에 출판과 서점을 동시에 육성하도록 명시 (안 제5조)

다. “지역출판 진흥사업”을 “지역출판 진흥사업 및 지역서점 활성화”로 변경 (안 제 6조)

라. 지역서점 활성화를 위한 사업 명시하고 시장과 교육감으로 하여금 지역

출판간행물과 지역서점의 도서 우선구매 노력 촉구 (안 제7조)

마. 지역출판 위원회 설치 및 기능에서 사회공헌 활성화 및 점검·평가 개선  
관련 사항 신설 (안 제8조)

바. 위원회 구성에 있어 기존 출판관련 위원들에 지역서점 관련자를 포함시  
키고 관련 사항 정비 (안 제9조)

사. 위원의 해촉에 관한 사항 정비 (안 제11조)

아. 지역출판 및 지역서점 활성화를 위한 개인 또는 단체 포상 (안 제18조)

자. 대구광역시 지역서점 활성화에 관한 조례는 폐지함 (부칙)

### 3. 참고사항

가. 신구조문대비표 : 붙임

나. 관계법령 : 「출판문화산업진흥법」

## 대구광역시조례 제 호

## 대구광역시 지역출판 진흥 조례 일부개정조례안

대구광역시 지역출판 진흥 조례 일부를 다음과 같이 개정한다.

제2조에 제3호를 다음과 같이 신설한다.

3. “지역서점”이란 시에 소재지와 방문매장을 두고 영업하는 상시 근로자가 10명 미만인 중소 서점을 말한다.

제5조의 제목 “(책무)”를 “(시장의 책무)”로 하고, 같은 조 제1항 중 “시는”을 “대구광역시장(이하 “시장”이라 한다)은”으로 하며, 같은 조 제2항을 다음과 같이 한다.

- ② 시장은 지역서점의 경영안정 지원을 통한 성장기반을 조성하여 시민의 문화공간으로서 지역서점을 활성화 하는 데 필요한 정책을 발굴하고 추진하여야 한다.

제6조제1항 각 호 외의 부분 중 “대구광역시장(이하 “시장”이라 한다)”을 “시장”으로 하고, 같은 항 제2호 중 “진흥사업”을 “진흥사업 및 지역서점 활성화”로 한다.

제7조제1항제5호 중 “문화예술, 문화콘텐츠”를 “문화예술·문화콘텐츠”로 하고, 같은 항 제6호를 제7호로 하고, 같은 항에 제6호를 다음과 같이 신설한다.

6. 지역서점의 활성화를 위한 다음 각 목의 사업
  - 가. 창업상담 및 교육, 창업융자 등 창업지원
  - 나. 협업사업, 밀집지역 활성화 등 경영개선 지원
  - 다. 홍보, 디자인 또는 공동브랜드 개발, 판매촉진 등 마케팅 지원

라. 자금·인력·기술·판로·입지 등의 개선에 필요한 컨설팅 지원  
 마. 그 밖에 지역서점의 경쟁력 강화를 위해 필요하다고 인정하는 사업

제7조제2항 및 제3항을 각각 제3항 및 제4항으로 하고, 같은 조에 제2항을 다음과 같이 신설하며, 같은 조 제3항(중전의 제2항) 중 “제1항의”를 “제1항 각 호에 따른”으로 하고, 같은 조 제4항(중전의 제3항) 중 “제1항에 따른 사업을”을 “제3항에 따른 사무를”로 한다.

② 시장 및 대구광역시교육감은 지역출판 간행물과 지역 서점의 도서를 우선 구매하도록 노력하고, 구·군이 설치·운영하는 도서관에 지역출판 간행물과 지역서점의 도서를 우선 구매하여 비치하도록 권장할 수 있다.

제8조의 제목 “(지역출판 위원회 설치 및 기능)”을 “(지역출판위원회 설치 및 기능)”으로 하고, 같은 조 제2항제5호를 제7호로 하며, 같은 항에 제5호 및 제6호를 각각 다음과 같이 신설한다.

5. 지역서점 활성화 및 지역서점의 사회공헌 등에 관한 사항
6. 지역출판 진흥 정책 및 사업의 점검·평가·개선에 관한 사항

제9조의 제목 “(위원회 구성)”을 “(위원회의 구성)”으로 하고, 같은 조 제2항제3호를 다음과 같이 하며, 같은 항 제4호를 제7호로 하고, 같은 항에 제4호부터 제6호까지를 각각 다음과 같이 신설한다.

3. 출판문화사업 또는 출판유통사업에 종사하는 사람
4. 지역출판, 지역서점 등의 경영자 및 관련 업계 대표
5. 관련 협회나 단체에서 1년 이상 관련 업무를 수행한 사람으로서 해당 협회나 단체에서 추천한 사람
6. 소상공인 지원 정책과 관련된 학식과 전문성이 있는 사람

제10조제1항 중 “하되”를 “하되 한 번만”으로 한다.

제11조를 다음과 같이 한다.

제11조(위원의 해촉) 시장은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우 위원을 해촉할 수 있다.

1. 위원이 심신장애로 직무를 수행하기 어려운 경우
2. 위원 스스로가 위촉 해제를 원한 경우
3. 위원이 위원회의 직무와 관련하여 알게 된 비밀을 누설하거나 그 내용을 개인적으로 이용한 경우
4. 위원이 위원회의 직무와 관련하여 비위 사실이 있거나 위원회 위원직을 유지하기에 적합하지 아니하다고 인정되는 비위 사실이 발생한 경우
5. 그 밖에 위원의 품위손상 등으로 위원으로서의 자질이 부족하다고 인정되어 위원회의 의결로 위촉 해제를 결정한 경우

제14조 중 “한다”를 “된다”로 한다.

제18조를 다음과 같이 신설한다.

제18조(포상) 시장은 지역출판 진흥 및 지역서점 활성화에 기여한 공로가 뛰어난 개인 또는 단체 등에 대하여 「대구광역시 각종 포상 운영 조례」에 따라 포상할 수 있다.

부칙을 제1조, 제2조로 구분하고, 제2조를 다음과 같이 신설한다.

제1조(시행일) 이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

제2조(다른 조례의 폐지) 대구광역시 지역서점 활성화에 관한 조례는 폐지한다.

## 신 · 구조문대비표

현행	개정안
제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다. 1. 2. (생략) <u>&lt;신설&gt;</u>	제2조(정의) ----- -----. 1. 2. (현행과 같음) 3. “지역서점”이란 시에 소재지와 방문매장을 두고 영업하는 상시 근로자가 10명 미만인 중소 서점을 말한다.
제5조(책무) ① 시는 지역문화 발전의 기반이 되는 지역출판의 진흥을 위하여 필요한 시책을 마련하여야 한다. ② 시는 지역출판 간행물을 우선 구매하도록 노력하고, 구·군 및 대구광역시교육청이 설치·운영하는 도서관에 지역출판 간행물을 우선 구매하여 비치하도록 권장하여야 한다.	제5조(시장의 책무) ① 대구광역시장(이하 “시장”이라 한다)은 ----- -----. ② 시장은 지역서점의 경영안정 지원을 통한 성장기반을 조성하여 시민의 문화공간으로서 지역서점을 활성화 하는 데 필요한 정책을 발굴하고 추진하여야 한다.
제6조(지역출판 진흥계획의 수립) ① 대구광역시장(이하 “시장”이라 한다)은 지역출판의 육성을 위하여 다음 각 호의 사항이 포함된 대구광역시 지역출판 진흥계획을 5년마다 수립·시행하여야 한다. 1. (생략)	제6조(지역출판 진흥계획의 수립) ① 시장----- ----- ----- -----. 1. (현행과 같음)

2. 제7조에 따른 지역출판 진흥사업 등에 관한 사항

3. (생략)

② (생략)

제7조(지역출판 진흥사업 등) ① 시장은 지역출판의 진흥을 위하여 다음 각 호의 사업을 추진할 수 있다.

1. ~ 4. (생략)

5. 문화예술, 문화콘텐츠와의 연계를 통한 지역출판 활성화에 관한 사업

6. (생략)

<신설>

2. ----- 진흥사업 및 지역서점 활성화 -----

3. (현행과 같음)

② (현행과 같음)

제7조(지역출판 진흥사업 등) ① -----  
-----.

1. ~ 4. (현행과 같음)

5. 문화예술 · 문화콘텐츠-----  
-----  
---

7. (현행 제6호와 같음)

6. 지역서점의 활성화를 위한 다  
음 각 목의 사업

가. 창업상담 및 교육, 창업융자  
등 창업지원

나. 협업사업, 밀집지역 활성화  
등 경영개선 지원

다. 홍보, 디자인 또는 공동브랜  
드 개발, 판매촉진 등 마케팅  
지원

라. 자금 · 인력 · 기술 · 판로 ·  
입지 등의 개선에 필요한 컨  
설팅 지원

마. 그 밖에 지역서점의 경쟁력

<신 설>

② 시장은 지역출판의 진흥을 위하여 필요한 경우에는 제1항의 사무의 일부 또는 전부를 법인 또는 단체에 위탁할 수 있다.

③ 시장은 제1항에 따른 사업을 추진하는 법인 또는 단체에 예산의 범위에서 필요한 비용의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다.

제8조(지역출판 위원회 설치 및 기능) ① (생략)

② 위원회의는 다음 각 호의 사항을 심의하고 시장의 자문에 응한다.

1. ~ 4. (생략)

5. (생략)

<신 설><신 설>

강화를 위해 필요하다고 인정하는 사업

② 시장 및 대구광역시교육감은 지역출판 간행물과 지역 서점의 도서를 우선 구매하도록 노력하고, 구·군이 설치·운영하는 도서관에 지역출판 간행물과 지역서점의 도서를 우선 구매하여 비치하도록 권장할 수 있다.

③ ----- 제1항 각 호에 따른 -----.

④ ----- 제3항에 따른 사무를 -----.

제8조(지역출판위원회 설치 및 기능) ① (현행과 같음)

② -----.

1. ~ 4. (현행과 같음)

7. (현행 제5호와 같음)

5. 지역서점 활성화 및 지역서점의 사회공헌 등에 관한 사항

6. 지역출판 진흥 정책 및 사업의

## 제9조(위원회 구성) ① (생략)

② 위원회의 당연직 위원은 출판 업무 담당 국장이 되며, 위촉직 위원은 다음 각 호에 해당하는 사람 중에서 시장이 위촉한다.

1. 2. (생략)

3. 지역 출판 관련 업계 대표

4. (생략)

<신설>

<신설>

<신설>

제10조(위원의 임기) ① 위촉 위원의 임기는 2년으로 하되 연임할 수 있으며, 당연직 위원의 임기는 해당 직에 재직하는 기간으로 한다.

② (생략)

제11조(위원의 해촉) 시장은 위원이 「대구광역시 각종 위원회 구성

점검·평가·개선에 관한 사항

제9조(위원회의 구성) ① (현행과 같음)

② -----  
-----  
-----  
-----.

1. 2. (현행과 같음)

3. 출판문화사업 또는 출판유통사업에 종사하는 사람

7. (현행 제4호와 같음)

4. 지역출판, 지역서점 등의 경영자 및 관련 업계 대표

5. 관련 협회나 단체에서 1년 이상 관련 업무를 수행한 사람으로서 해당 협회나 단체에서 추천한 사람

6. 소상공인 지원 정책과 관련된 학식과 전문성이 있는 사람

제10조(위원의 임기) ① -----  
----- 하되 한 번만 -----  
-----  
-----.

② (현행과 같음)

제11조(위원의 해촉) 시장은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경

및 운영 조례」 제7조 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우 해촉할 수 있다.

제14조(간사) 위원회 사무를 처리하기 위하여 간사 1명을 두며, 간사는 출판 업무 담당 부서장이 한다.

<신 설>

우 위원을 해촉할 수 있다.

1. 위원이 심신장애로 직무를 수행하기 어려운 경우
2. 위원 스스로가 위촉 해제를 원한 경우
3. 위원이 위원회의 직무와 관련하여 알게 된 비밀을 누설하거나 그 내용을 개인적으로 이용한 경우
4. 위원이 위원회의 직무와 관련하여 비위 사실이 있거나 위원회 위원직을 유지하기에 적합하지 아니하다고 인정되는 비위 사실이 발생한 경우
5. 그 밖에 위원의 품위손상 등으로 위원으로서의 자질이 부족하다고 인정되어 위원회의 의결로 위촉 해제를 결정한 경우

제14조(간사) -----  
-----  
----- 된다.

제18조(포상) 시장은 지역출판 진흥 및 지역서점 활성화에 기여한 공로가 뛰어난 개인 또는 단체 등에 대하여 「대구광역시 각종 포상 운영 조례」에 따라 포상할 수 있다.

<p>부칙</p> <p>이 조례는 공포한 날부터 시행한다.</p> <p><u>&lt;신 설&gt;</u></p>	<p>부칙</p> <p><u>제1조(시행일)</u> (현행과 같음)</p> <p><u>제2조(다른 조례의 폐지)</u> 대구광역시 지역서점 활성화에 관한 조례는 <u>폐지한다.</u></p>
--	--

# 관 계 법 령

## [출판문화산업 진흥법]

**제1조(목적)** 이 법은 출판에 관한 사항 및 출판문화산업의 지원·육성과 간행물의 심의 및 건전한 유통질서의 확립에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

**제2조(정의)** 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. "출판"이란 저작물 등을 종이나 전자적 매체에 실어 편집·복제하여 간행물(전자적 매체를 이용하여 발행하는 경우에는 전자출판물만 해당한다)을 발행하는 행위를 말한다.
2. "출판사"란 출판을 업(業)으로 하는 인적·물적 시설을 말한다.
3. "간행물"이란 종이나 전자적 매체에 실어 읽거나 보거나 들을 수 있게 만든 것으로 저자, 발행인, 발행일, 그 밖에 대통령령으로 정하는 기록 사항을 표시한 것을 말한다.
4. "전자출판물"이란 이 법에 따라 신고한 출판사가 저작물 등의 내용을 전자적 매체에 실어 이용자가 컴퓨터 등 정보처리장치를 이용하여 그 내용을 읽거나 보거나 들을 수 있게 발행한 전자책 등의 간행물을 말한다.
5. "외국간행물"이란 외국(북한을 포함한다. 이하 같다)에서 출판된 간행물을 말한다.
6. "배포"란 일반인에게 대가를 받거나 받지 아니하고 간행물을 양도(讓渡)하거나 빌려 주거나 전시하는 것을 말한다.
7. "출판문화산업"이란 간행물의 출판·유통산업 및 그에 밀접히 연관된 산업을 말한다.
8. "유해간행물"이란 국가의 안전이나 공공질서 또는 인간의 존엄성을 뚜렷이 해치는 등 반국가적·반사회적·반윤리적인 내용의 유해한 간행물로서 제17조에 따른 간행물윤리위원회가 제19조제1항에 따라 심의·결정한 것을 말한다.

**제3조(적용 범위)** 이 법은 모든 출판 및 간행물에 대하여 적용하되, 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것에는 적용하지 아니한다.

1. 「음악산업진흥에 관한 법률」 제2조제4호에 따른 음반

2. 「영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률」 제2조제12호에 따른 비디오물
3. 「게임산업진흥에 관한 법률」 제2조제1호에 따른 게임물
4. 「잡지 등 정기간행물의 진흥에 관한 법률」 제2조제1호에 따른 정기간행물 및 「신문 등의 진흥에 관한 법률」 제2조제1호·제2호에 따른 신문·인터넷신문. 다만, 이 법에 정기간행물, 신문 및 인터넷신문에 관하여 특별한 규정이 있는 경우에는 이 법을 적용한다.

**제9조(신고)** ① 출판사를 경영하려는 자는 미리 그 출판사가 있는 곳을 관할하는 특별자치시장·특별자치도지사·시장·군수·구청장(이하 자치구의 구청장을 말한다. 이하 "시장등"이라 한다)에게 다음 각 호의 사항을 신고하여야 한다. 신고한 사항을 변경[경영자(법인이나 단체인 경우에는 그 대표자)의 주소를 변경할 경우는 제외한다]할 때에도 미리 신고하여야 한다.

1. 출판사의 이름 및 소재지
2. 경영자(법인 또는 단체인 경우에는 그 대표자)의 성명 및 주소

② 시장등은 제1항에 따른 신고 또는 변경신고를 받은 날부터 10일 이내에 신고수리 여부를 신고인에게 통지하여야 한다.

③ 시장등이 제2항에서 정한 기간 내에 신고수리 여부나 민원 처리 관련 법령에 따른 처리기간의 연장 여부를 신고인에게 통지하지 아니하면 그 기간이 끝난 날의 다음 날에 신고를 수리한 것으로 본다.

④ 시장등은 제1항에 따른 신고(이하 "신고"라 한다)를 한 자에게 신고확인증을 내주어야 한다.

⑤ 시장등은 신고를 받으면 그 신고 사항을 시·도지사(특별자치시 및 특별자치도의 경우는 제외한다)를 거쳐 문화체육관광부장관에게 보고하여야 한다.