

# 대구광역시 사회적경제기업 제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례안

(강민구 의원 대표발의)

의안 번호	5361
----------	------

발의년월일 : 2019. 4.12.

발 의 의 원 : 강민구 의원

강성환 의원

김성태 의원

김혜정 의원

이만규 의원

이진련 의원

장상수 의원

하병문 의원

## 1. 제안이유

사회적경제는 재화의 생산과 판매를 통한 경제적 기능을 넘어 공공기관이 못다하는 사회적가치를 우리사회에 실현하는 대안적 사회·경제체제로, 사회적경제기업 물품의 구매촉진 및 판로개척 지원을 통해 우리지역의 사회적경제를 활성화하고자 함.

## 2. 주요내용

가. 사회적경제기업과 사회적경제기업 제품에 관해 정의함(안 제2조)

나. 구매촉진을 위한 기본계획 및 구매계획의 수립에 관해 규정함

(안 제5조 및 제6조)

다. 사회적경제기업 물품의 판로개척 및 정보제공, 협조, 교육에 관해 규정함

(안 제8조에서 제11조)

## 3. 참고사항

가. 관계 법령 : 「사회적기업 육성법」 제12조

「사회적기업 육성법 시행령」 제7조의2, 제12조의2

나. 예산 조치 : 예산조치 필요

## 대구광역시 사회적경제기업 제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례안

제1조(목적) 이 조례는 대구광역시 소재 사회적경제기업이 생산·공급하는 재화와 서비스의 구매를 촉진하고 판로를 지원하는 데 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “사회적경제기업”이란 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 기업으로서 대구광역시(이하 “시”라 한다)에 주된 사업소가 있는 기업을 말한다.

가. 「사회적기업 육성법」 제2조제1호에 따른 사회적기업과 「대구광역시 사회적기업 육성 및 지원에 관한 조례」 제2조에 따라 대구광역시장(이하 “시장”이라 한다)이 지정한 예비사회적기업

나. 「도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법」 제2조제1항제9호에 따른 마을기업 및 시장이 정하는 마을기업

다. 「협동조합 기본법」에 따라 각각 설립 등기를 마친 협동조합, 협동조합연합회, 사회적협동조합 및 사회적협동조합연합회

라. 「국민기초생활보장법」 제18조에 따른 자활기업, 보건복지부 장관이 인정하는 자활근로사업단 및 시장이 인정하는 자활기업

2. “사회적경제기업 제품”이란 제1호에 해당하는 기업이 생산 또는 공급하는 재화나 서비스를 말한다.

3. “관내기업”이란 주된 사업소가 대구광역시(이하 “시”라 한다)에 소재한 사회적경제기업을 말한다.

제3조(다른 조례와의 관계) 사회적경제기업 제품 구매에 관하여 다른 조례에서 특별히 정한 경우를 제외하고는 이 조례에서 정하는 바에 따른다.

제4조(적용대상 공공기관 등) 이 조례의 적용을 받는 공공기관은 다음 각 호와 같다.

1. 「대구광역시 행정기구 설치 조례」에 따른 시 본청, 직속기관, 사업소
2. 시의회사무처
3. 시 산하 출자·출연기관 및 지방공사·공단

제5조(기본계획의 수립) ① 시장은 사회적경제기업 제품 구매를 촉진하기 위한 「사회적경제기업 제품 구매 기본계획」(이하 “기본계획”이라 한다)을 수립·시행하여야 한다.

② 기본계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 사회적경제기업 제품 중기 구매촉진 계획
2. 사회적경제기업 제품 구매촉진을 위한 교육·홍보 계획
3. 그 밖에 사회적경제기업 제품 구매촉진에 필요한 사항

③ 시장은 기본계획 수립시 필요할 경우, 공공기관 등에 관련자료의 제출을 요구할 수 있다.

제6조(구매계획의 수립 및 공고) ① 시장은 매년 사회적경제기업 제품 구매계획(이하 “구매계획”이라 한다)을 수립하고, 이를 2월말까지 시 홈페이지에 공고하여야 한다.

② 구매계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 사회적경제기업 제품 구매목표율

2. 사회적경제기업 제품 구매촉진을 위한 추진체계
3. 그 밖에 시장이 사회적경제기업 제품 구매촉진을 위하여 필요하다고 인정하는 사항

**제7조(사회적경제기업 제품의 구매실적)** 시장은 매년 다음 각 호의 사항이 포함된 전년도 사회적경제기업 제품 구매실적 결과를 작성하여야 한다.

1. 구매계획 대비 구매실적
2. 총구매액 대비 사회적경제기업 제품 구매 비율
3. 관내 사회적경제기업에 대한 지원 실적
4. 구매촉진을 위한 교육·홍보 실적
5. 그 외 구매실적 관리를 위해 필요한 사항

**제8조(공공기관의 사회적경제기업 제품 우선 구매 등)** ① 공공기관의 장은 재화와 용역 등을 구매할 경우에는 사회적경제기업 제품의 우선 구매를 촉진하여야 한다.

② 공공기관이 사회적경제기업 제품 우선 구매 등을 할 수 있는 범위는 다음 각 호와 같다.

1. 물품 등을 제조·구매 계약하는 경우
2. 공사, 용역 등을 계약하는 경우

**제9조(사회적경제기업 제품 구매대상자 선정기준)** ① 공공기관의 장이 사회적경제기업 제품을 구매하는 경우, 사회적 가치실현 중심의 구매대상자 선정을 위해 일자리 창출 실적, 지역경제 활성화 기여 등의 항목을 반영하여 선정기준을 마련하여야 한다.

② 발주 및 계약부서는 제1항에 따른 선정기준을 준수하여야 한다.

**제10조(사회적경제기업 제품 우선구매 제외)** ① 공공기관의 장은 제8조에도 불구하고 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 사회적경제기업 제품을 우선 구매하지 아니할 수 있다.

1. 사회적경제기업 제품의 이용자가 그 품질에 대하여 지속적으로 불만을 제기하고 이에 대한 합당한 이유가 있다고 판단되는 경우
2. 사회적경제기업 제품의 재고 부족 등의 사유로 장기간 공급에 차질이 발생할 것으로 예상되어, 구매 목적의 달성이 어려울 경우
3. 긴급 구호물자 조달 등과 같이 긴급한 소요가 발생한 경우
4. 사회적경제기업 제품의 가격이 해당 회계연도 내의 예산으로 구매가 불가능한 경우
5. 관련 법령에 따라 수의계약의 방식으로 구매할 수 없는 경우
6. 그 밖에 우선 구매가 적절하지 아니하다고 공공기관의 장이 합리적으로 판단한 경우

② 공공기관의 장은 제1항 각 호의 어느 하나에 해당되어 사회적경제기업 제품을 구매할 수 없는 경우에는 그 사유를 명시하여야 한다.

**제11조(사회적경제기업의 판로지원)** ① 시장은 시에 소재한 학교, 복지시설, 종교시설, 체육시설 등에 사회적경제기업 제품의 우선구매를 요청할 수 있다.

② 시장은 사회적경제기업 제품의 생산 및 구매 촉진을 위하여 필요한 경우 관내 공공기관 및 민간단체, 기업 등과 사회적경제기업 제품 구매촉진을 위한 협약 등을 맺을 수 있다.

③ 시장은 관내 공공기관 및 민간단체, 기업 등이 사회적경제기업 제품의 소비촉진을 위하여 추진하는 교육·홍보사업에 대하여 필요한 경비의 일부를 지원할 수 있다.

**제12조(정보제공)** ① 시장은 사회적경제기업이 생산하는 제품의 정보를 공공기관 등에 제공할 수 있다.

② 시장은 필요한 경우 전문기관 등에 사회적경제기업 제품과 관련한 정보수집을 의뢰할 수 있으며, 이 경우 예산의 범위에서 비용을 지원할 수 있다.

**제13조(협조)** 시장은 사회적경제기업 제품의 구매 촉진을 위해 필요한 경우 공공기관 등에 관련 자료의 제출을 요청할 수 있다.

**제14조(교육)** 시장은 사회적경제기업 제품 구매촉진을 위하여 공공기관의 구매담당자 등을 대상으로 우선구매 방법 등의 교육을 시행할 수 있다.

**제15조(시행규칙)** 이 조례의 시행에 필요한 사항은 규칙으로 정할 수 있다.

부칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

(붙임)

## 관 계 법 령

### [사회적기업 육성법]

- 제12조(공공기관의 우선 구매)** ① 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」 제2조제2호에 따른 공공기관의 장(이하 "공공기관의 장"이라 한다)은 사회적기업이 생산하는 재화나 서비스(이하 "사회적기업제품"이라 한다)의 우선 구매를 촉진하여야 한다. <개정 2012. 2. 1.>
- ② 공공기관의 장은 사회적기업제품의 구매 증대를 위한 구매계획과 전년도 구매실적을 고용노동부장관에게 통보하여야 한다. <개정 2012. 2. 1.>
- ③ 고용노동부장관은 제2항에 따른 구매계획과 구매실적을 종합하여 공고하여야 한다. <신설 2012. 2. 1.>
- ④ 제2항 및 제3항에 따른 구매계획과 구매실적의 통보 및 공고에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다. <신설 2012. 2. 1.>

### [사회적기업 육성법 시행령]

- 제7조의2(시·도별 사회적기업 지원계획의 수립 등)** ① 특별시장·광역시장·도지사 및 특별자치도지사(이하 "시·도지사"라 한다)는 법 제5조의2제1항에 따른 시·도별 사회적기업 지원계획(이하 "지원계획"이라 한다)을 5년마다 수립하여야 한다. 다만, 「고용정책 기본법」 제9조에 따른 지역고용정책기본계획에 제2항 각 호의 사항이 포함된 경우에는 지원계획을 수립하지 아니한다.
- ② 지원계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.
1. 사회적기업 지원의 기본방향 및 추진전략
  2. 사회적기업을 통하여 제공하는 사회서비스 및 고용창출 목표량
  3. 사회적기업 발굴·육성
  4. 법 제11조에 따른 시설비 등의 지원, 법 제12조에 따른 우선 구매 및 법 제13조에 따른 조세감면과 사회보험료 지원 등 사회적기업 활성화를 위한 여건 조성
  5. 예산 등 재원 조달 계획
  6. 그 밖에 사회적기업 육성 및 지원을 위하여 필요한 사항
- ③ 시·도지사는 매년 전년도 추진 실적과 해당 연도 지원계획(이하 "연도별 지원계획"

획"이라 한다)을 작성하여야 한다.

- ④ 시·도지사는 지원계획 및 연도별 지원계획을 「고용정책 기본법」 제10조제1항에 따른 지역고용심의회 심의를 거쳐 다음 각 호의 구분에 따른 날까지 고용노동부장관에게 제출하여야 한다.

1. 지원계획: 2011년부터 매 5년이 되는 연도의 1월 15일
2. 연도별 지원계획: 2012년부터 매년 1월 15일

- ⑤ 고용노동부장관은 제4항에 따라 지원계획 및 연도별 지원계획을 제출받으면 이를 정책심의회에 보고하여야 한다.

[본조신설 2010. 12. 9.]

**제12조의2(구매계획과 구매실적의 통보)** ① 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」 제2조제2호에 따른 공공기관의 장은 법 제12조제2항에 따라 매년 2월 말일까지 사회적기업이 생산하는 재화나 서비스(이하 이 조에서 "사회적기업 제품"이라 한다)의 해당 연도 구매계획 및 전년도 구매실적과 해당 기관의 총 구매액에 대한 사회적기업제품의 구매액 비율 등을 고용노동부장관에게 통보하여야 한다.

- ② 고용노동부장관은 제1항에 따른 공공기관별 구매계획 및 전년도 구매실적을 종합하여 매년 4월 30일까지 인터넷 홈페이지에 공고하여야 한다.

[본조신설 2012. 6. 5.]