

【업무보고】



제264회 임시회
문 화 복 지 위 원 회

2019년도
주요 업무 보고



대 변 인

|| 보고서 ||

I. 일반현황

II. 2018년 주요업무 추진실적

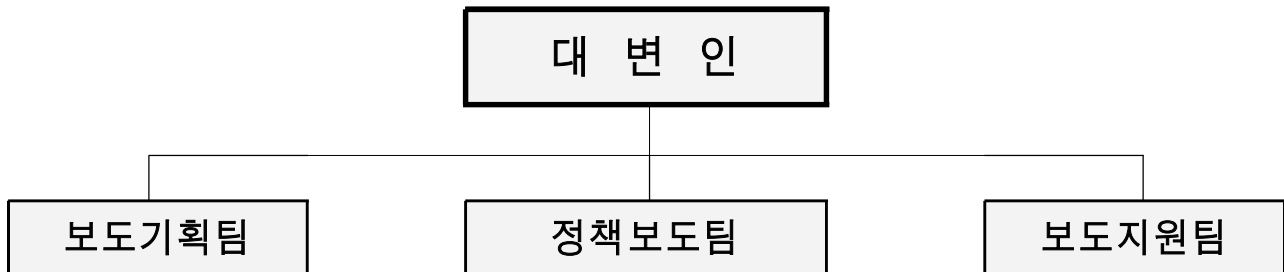
III. 2019년 주요업무 추진계획

I. 일 반 현 황

- 1. 기구 및 정원
- 2. 사무분장
- 3. 예산현황
- 4. 신문 · 방송매체 현황

1 기구 및 정원

기 구



정·현원

('19. 1. 25. 현재)

구분		계	일 반 직					전문경력관
			4급	5급	6급	7급	8급	나군
대변인실	정원	18	1	3	3	8	1	2
	현원	18	1	3	4	7	1	2

2 사무분장

구 분	주 요 업 무
보도기획팀	<ul style="list-style-type: none"> ○ 언론홍보 종합계획 수립 추진 ○ 언론 보도자료 작성 및 배포 ○ 언론사(출입기자) 취재지원 ○ 사진 및 동영상 촬영·기록 보존 ○ 시정뉴스 제작·배포
정책보도팀	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요시책 및 전략사업 기획·특집 보도자료 발굴 ○ 언론사 대담(인터뷰) 추진, 창간기념축사 관련 ○ 시정홍보 광고 및 행정공고 업무 ○ 기고 및 칼럼 보도 추진
보도지원팀	<ul style="list-style-type: none"> ○ 언론보도 모니터링 ○ 타시도 우수사례 보도사항 발굴 ○ 왜곡, 과장보도에 관한 사항 ○ 정기간행물 등록

3 예산현황

(단위 : 천 원)

부 문 별	2018년 (A)	2019년 (B)	증 감 (B-A)	비 고
합계	2,003,787	2,231,065	227,278	
체계적 언론홍보	1,121,980	1,333,380	211,400	
시정홍보 사진 및 영상촬영	231,170	246,170	15,000	
시정모니터링	438,720	438,720	0	
행정운영경비	211,917	212,795	878	

4 신문 · 방송매체 현황

출입 언론사

구 분	언론사	출입기자	비 고
계	60	71	
중 앙 지	18	18	조선, 중앙, 동아, 한겨레, 경향, 문화, 한국, 국민, 서울, 세계, 내일, 아시아투데이, 서울일보, 전국매일, 내외일보, 신아일보 등
지 방 지	12	18	매일신문, 영남일보, 대구일보, 대구신문, 경북일보, 경북매일, 경북도민, 경북신문, 대구광역일보, 대경일보, 경상매일 등
경 제 지	6	6	매일경제, 한국경제, 서울경제, 파이낸셜뉴스, 헤럴드경제 등
방 송 사	9	13	KBS, MBC, TBC, YTN, MBN, CBS, CPBC, BBS, TBN
통신·인터넷	15	16	연합뉴스, 뉴시스, 뉴스1코리아, 국제뉴스 등

신문 등록

계	일간신문	주간신문	인터넷신문	인터넷뉴스서비스
	7	34	131	1
173	매일신문 영남일보 대구일보 대구신문 등	가톨릭신문 푸른신문 팔공신문 비슬신문 등	대구·경북뉴스DGN 썬뉴스 브레이크뉴스 뉴데일리 대구경북 등	네비인사이드

Ⅱ. 2018 주요업무 추진실적

Ⅱ. 2018 주요업무 추진실적

■ 언론 보도자료 발굴 및 제공

- 제공실적 : 286회 3,064건(1일 평균 11건 정도)
- 제공대상 : 60개 주요언론사 출입기자 등 850 여명

■ 출입기자 브리핑 개최

- 시장·부시장, 실·국장, 유관기관 : 127회(월 평균 10회 정도)
- 대변인 일일 시정브리핑 : 246회

■ 시정 역점시책 기획·특집보도 및 인터뷰 추진

- 기획·특집보도 : 718회(기획 316, 특집 402)
- 대담·인터뷰 : 68회(방송 23, 신문 45)

■ 언론보도내용 활용 및 환류기능 강화

- 시정관련 보도 내용 데이터베이스 구축(1일 2회)
 - 신문 스크랩 : 17,065건, 방송 모니터 : 4,875건
- 타 시·도 우수 모범사례 언론보도 게시 : 251건(월 1회)

■ 주요시정 홍보

- 주요시정 홍보 : 29건 (2018 컬러풀대구페스티벌 등)
- 행정광고 게재 : 48건(지방 38, 중앙 10)

■ 출입기자 주요 시정현장 기획 취재

- 시정현장 : 8개소 방문
 - 대구미술관, 대구삼성창조캠퍼스, 컬러풀대구페스티벌, 달구벌관등놀이
 - 대구국제마라톤대회, 대구치맥페스티벌, 대구FC전용구장, 대구사격장

■ 명절연휴 활용 전략적 시정홍보 추진

- 각종 시책사업과 기업유치·시정현장 등을 홍보하여 출향인사 및 시민들에게 희망을 심어주는 계기 마련
- 핵심 보도내용
 - 민주운동의 횃불 ‘2.28민주운동’ 국가기념일로 지정
 - 대구시, 올해 신규공무원 780명 채용 계획
 - 대구 도시재생, 시민의 눈으로 시작합니다.
 - 지역업체 (주)그린모빌리티, 전기이륜차 판매 날개 단다.
 - 물시장 급성장! 물기업 애로사항 ‘척척’ 해결
 - 대구국가산단! 에너지 신산업 신 비즈니스 모델
 - 2022년까지 혁신지도자 50명, 혁신인재 3,000명 양성

■ 시정영상뉴스 제작

- 주당 2편 제작, 방송사 등 각종 매체에 제공하여 시각적인 시정 홍보 추진
 - 시 정 소 식 : 통합신공항 염원을 담은 2018시무식 열려 등 101편
 - 클릭정보마당 : 대구시민안전테마파크 등 49회
 - 게 시 판 : 2018년 전기자동차 구매 신청서 접수 등 98회
 - 언론사 영상자료 제공 : 500여회

■ 시정 주요행사 사진촬영 및 활용

- 기록보존 : 700여회
- 자료활용
 - 보도사진 제공 : 350여회(신문사, 통신사, 인터넷 언론사 등)
 - 홍보자료 제공 : 200여회(시책홍보, 각종 홍보물, 시정광고 등)

Ⅲ. 2019 주요업무 추진계획

■ 2019 언론홍보 방향

1. 핵심사업·이슈 등에 대한 전략적 홍보 강화
2. 매체별 특성을 고려한 체계적 홍보
3. 왜곡·과장 보도 모니터링 강화 및 적극 대응
4. 언론과 소통 강화로 시정 이해도 제고 및 홍보 극대화
5. 언론정보를 활용한 직원 홍보마인드 강화

2019 언론홍보 방향

시정목표

행복한 시민, 자랑스러운 대구

언론홍보방향

《 2030 대구 미래를 위한 준비 》

- ◇ 기업과 사람이 몰려드는 ‘기획의 도시 대구’ 알림
- ◇ 더불어 살아가는 ‘따뜻하고 쾌적한 즐거운 도시 대구’ 홍보
- ◇ 시민이 주인이 되는 ‘참여의 도시 대구’ 전파

세부추진방향

- 핵심사업·이슈 등에 대한 전략적 홍보 강화
- 매체별 특성을 고려한 체계적 홍보
- 왜곡·과장보도 모니터링 강화와 적극적 대응
- 언론과 소통 강화로 시정 이해도 제고 및 홍보 극대화
- 언론정보를 활용한 직원 홍보마인드 강화

1 핵심사업 · 이슈 등에 대한 전략적 홍보 강화

- ❖ 미래프로젝트 및 대형 국제행사 전략적 홍보로 도시 위상 제고
- ❖ 시민에게 유익한 정보의 신속 전달로 만족도 향상

■ 추진방향

- 전략적인 언론홍보를 위해 월간·주간·일일 보도계획 수립
- 각종 시책에 맞춰 적시성 있는 보도자료 제공

■ 사업개요

- 시정 우선순위와 이슈 등을 반영한 주간 보도계획 수립
 - 주1회 홍보 관계관 회의를 통해 실무부서 의견 수렴
- 언론인터뷰를 통한 전략적 홍보 강화
- 시정 이해도 제고를 위한 출입기자 설명회 개최
- 주요사업에 대한 홍보방향 및 보도시기 등 컨설팅

■ 중점 추진내용

- 4차 산업혁명을 대비한 핵심 미래 신성장 산업 집중 홍보
 - 미래형자동차 산업, 로봇산업 및 친환경 첨단산업, 청정에너지 산업 등
- 현안사업, 관심사업 등에 대한 적극적 홍보로 시정이해도 제고
 - 통합신공항 건설, 안전한 취수원 확보, 신청사 건립 등 현안사업
 - 국공립어린이집 확충 등 시민생활과 연계된 주요 시책사업
 - 주요 이슈에 대한 전문가 기고 등을 통한 사회적 공감대 확산
- 명절, 휴가철 등을 통한 전략적 홍보
 - 매체별 관심사항 및 보도경향 등 분석 후 기획기사 게재

2 매체별 특성을 고려한 체계적 홍보

- ❖ 신문, 방송, 잡지, 인터넷·통신, 신규매체 등의 홍보효과 고려
- ❖ 수요자 맞춤형 언론 홍보로 효과 극대화

■ 추진방향

- 매체별 특성을 감안하여 홍보 효과 극대화 도모
- 사업별·시기별 특성을 고려한 시민 중심의 맞춤형 홍보 추진

■ 사업개요

- 대상매체 : 방송(TV, 라디오), 신문, 잡지, 인터넷신문 등
- 추진시기 : 2019. 1월 ~ 12월
- 추진내용 : 주요시책·축제행사·담화문 등 시민들의 동참과 유익한 정보 제공이 필요한 내용 홍보

■ 중점 추진내용

- 방송매체(TV, 라디오) 및 신문
 - 시민의 이해와 적극적인 참여가 필요한 주요 시책사업
 - 대상매체 : 공중파방송(TV, 라디오), 일간지 등
- 시사 주(월)간지 등 잡지
 - 오피니언 리더 그룹을 대상으로 대구이미지 향상 등 지속적인 홍보가 필요한 주요 시책사업
 - 대상매체 : 구독 부수와 인지도가 높은 잡지 위주 선정
- 인터넷신문
 - 젊은 층을 대상으로 행사 내용 등을 신속히 전파할 필요가 있는 시책사업(각종 축제, 주요시책 등)
 - 대상매체 : 인지도가 높은 인터넷신문 위주 선정

3 왜곡·과장보도 모니터링 강화 및 적극 대응

- ❖ 왜곡·과장보도 적극 대응으로 혼란 방지 및 신뢰도 제고
- ❖ 언론보도 내용 DB 구축·관리로 정책의 대응성 강화

■ 추진방향

- 오보 발생 시 사실관계 확인 후 해명·설명자료 배포
- 언론 보도내용에 대한 모니터링 강화 및 능동적 대응

■ 사업개요

○ 언론 보도내용 상시 모니터링 강화

- 보도사항 모니터링 및 쏠직원 공유

- * 방송 : 6개사(TV 3, 라디오 3) / 아침, 정오, 저녁뉴스
- * 신문 : 23개사(조간 21, 석간 2) / 지역 일간지(6), 중앙 일간지(11), 경제지 등(6)
- * 통신 : 3개사(연합뉴스, 뉴시스, 뉴스1)

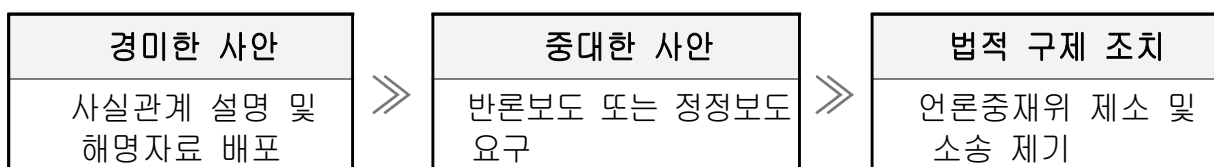
- 기타 종합편성채널, 보도채널, 인터넷뉴스 활용 모니터링 강화

- 종합편성채널 : TV조선, 채널A, jtbc, MBN / 보도채널 : YTN, 연합뉴스

○ 사안별 전략적인 대응 시스템 구축

- 언론의 정당한 지적과 비판은 겸허히 수용, 시정 운영 시 반영
- 왜곡·과장보도는 신속하게 대응하여 혼란방지 및 신뢰도 제고

< 왜곡·과장보도 단계적 대응체계 >



4 언론과 소통 강화로 시정 이해도 제고 및 홍보 극대화

- ❖ 언론사(데스크·출입기자)와 소통 강화로 협조체계 구축
- ❖ 언론과의 시정 공감대 형성으로 주요사업 추진 동력 확보

■ 추진방향

- 출입기자 등 언론 분야 주요 인사들과 네트워크 구축
- 콘텐츠 중심의 소통 강화를 통해 시정 이해도 제고

■ 정례 브리핑제도 활성화

- 시장, 부시장, 국장 등 주요 현안 설명회 (현안 발생시)
- 대변인 주요시정 추진사항 브리핑
 - 간부회의 논의사항, 언론보도 내용에 대한 의견표명 등
- 왜곡·과장보도에 대한 해명, 보완 브리핑 강화 (수시 설명)

■ 중점 추진내용

- 언론사별 관심분야와 정책사업을 연계한 현장 소통 강화
 - 각종 위원 위촉, 세미나 초청 등으로 정책을 공유하고 홍보의 기회로 활용
- 언론사 데스크, 논설위원 등과의 현안 설명회 개최
 - 정책별·시기별·사업별 간담회 진행으로 정책방향 이해도 제고
- 실·국장 언론전담제 운영
 - 실·국별 전담언론사 지정, 언론사와 소통 활성화
- 현안의 신속하고 정확한 보도를 위한 언론취재 적극지원
 - 정확한 보도자료 先제공, 신문·방송 인터뷰 및 취재지원

5 언론정보를 활용한 직원 홍보마인드 강화

- ❖ 언론에 보도된 다양한 정보를 활용, 직원들의 홍보마인드 함양
- ❖ 언론보도 모니터링 및 심층 분석을 통한 Feed-Back 기능 강화

■ 신문활용교육(NIE⁴⁾ 활성화

- 전 직원 정보공유로 업무추진 능력 배양
- 국·내외 우수시책 및 신지식정보 발굴로 홍보마인드 함양
 - 타 시·도 우수시책 모범사례 언론보도 발췌 및 게시 : 월 1회
 - 미래비전 및 해외 우수시책 관련 언론보도 게시 : 월 1회
 - 기획·특집보도, 뉴 미디어시대 다양한 혁신정보 제공
 - ⇒ 행정포털시스템에 게시하여 아이디어 창출 자료로 활용
- 우수시책은 시정에 반영하고, 미래비전은 전략사업 발굴에 접목

■ 언론보도 심층분석을 통한 Feed-Back 기능 강화

- 언론보도 모니터링 및 DB 구축
 - 모니터링 및 Data Base 구축 : 1일 2회
 - 신문, 방송, 인터넷 매체 등 시정 관련 보도내용
- 보도내용 분석 : 주 1회
 - 부서별 보도사항, 보도실태, 정책보완사항 등 분석
 - 실·국·본부별 홍보방법 개선 및 홍보 관심도 제고

4) NIE(Newspaper In Education) : 신문을 활용해 사고력과 창의력을 키워 주는 교육 방법