

【업무보고】



제264회 임시회
문화복지위원회

2019년도
주요 업무 보고



대구광역시
DAEGU METROPOLITAN CITY
[문화체육관광국]

목 차

I . 일반현황

II . 2018년 주요업무 추진실적

1. 자랑스러운 글로벌 문화도시
2. 세상을 움직이는 콘텐츠 중심도시
3. 일상이 건강한 스포츠복지도시
4. 찾고 싶은 대구 세계속의 관광도시

III . 2019년 주요업무 추진계획

1. 문화로 행복한 글로벌 문화예술 도시
2. 미래주도형 뉴콘텐츠 중심도시
3. 스포츠로 일상이 즐겁고 건강한 도시
4. 지방관광 New Trend 선도 도시

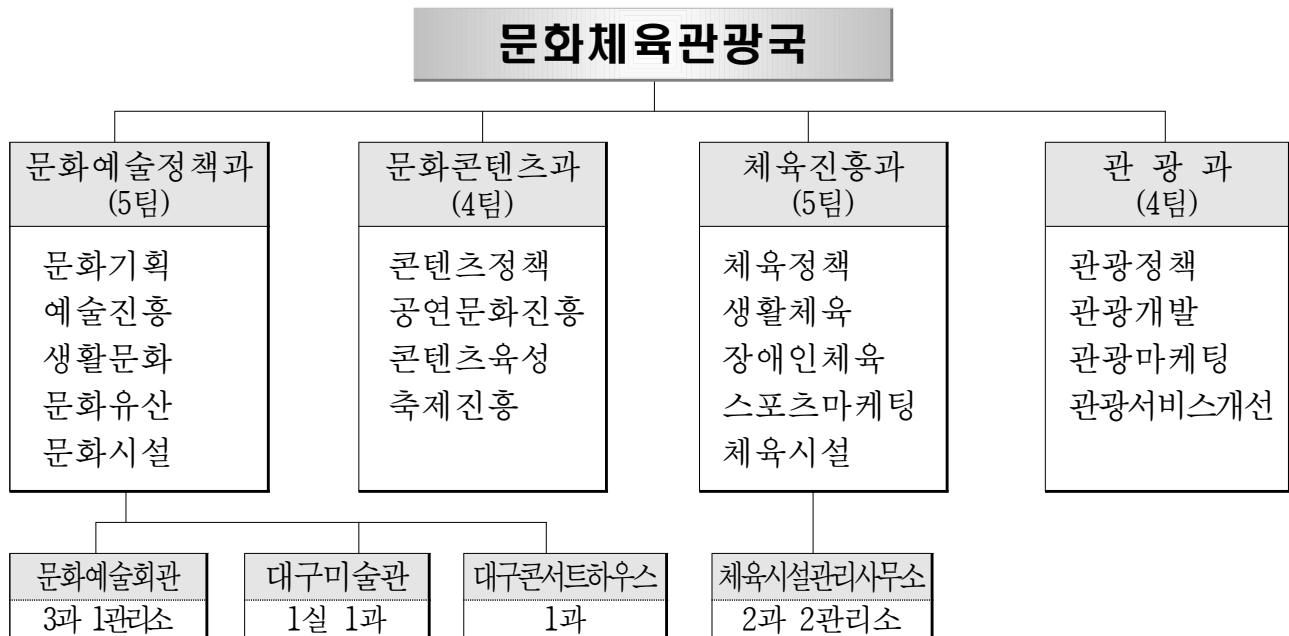
IV . 주요 현안사항

V . 사업소 추진 실적 및 계획

I

일반현황

행정조직



정·현원 현황

- 정원 284명(현원 282명)

○ 본 청 : 정원 88명, 현원 90명

(정원/현원)

과 별	계	일 반 직						연구직
		소계	3급	4급	5급	6급	7급이하	
계	88/90	88/90	1/1	4/2	20/19	30/30	31/37	2/1
문화예술정책과	26/27	24/26	1/1	1/1	6/4	9/11	7/9	2/1
문 화 콘 텐 츠 과	17/18	17/18		1/0	4/5	6/6	6/7	-
체 육 진 흥 과	22/23	22/23		1/0	5/6	7/6	9/11	-
관 광 과	23/22	23/22		1/1	5/4	8/7	9/10	-

* 시간제임기제 2명(정원외)

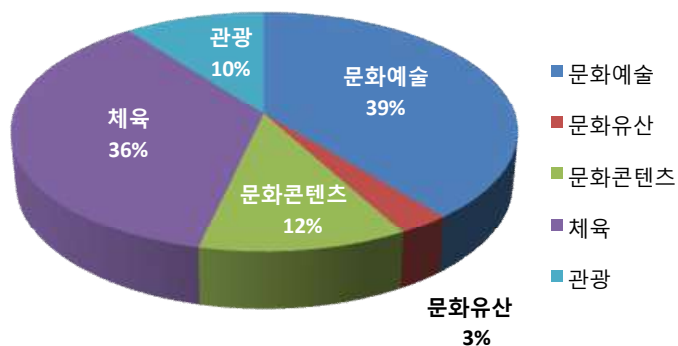
- 문화예술회관 : 정원 76명 / 현원 74명
- 대구미술관 : 정원 26명 / 현원 24명
- 대구콘서트하우스 : 정원 21명 / 현원 18명
- 체육시설관리사무소 : 정원 73명 / 현원 74명

예산현황

(단위 : 백만원)

부 서 별	2019 예산 (본예산)	2018 예산 (본예산)	증 감	증감율
합 계	270,759	260,545	10,214	3.9%
문화예술정책과	62,185	59,162	3,023	5.1%
문화콘텐츠과	31,303	25,964	5,339	20.5%
체육진흥과	60,029	69,619	-9,590	-13.8%
관 광 과	28,026	23,789	4,237	17.8%
문화예술회관	19,703	19,325	378	1.9%
대구미술관	12,011	11,714	297	2.5%
대구콘서트하우스	19,868	19,026	842	4.4%
체육시설관리사무소	37,634	31,946	5,688	17.8%

< 2019년도 분야별 예산비율 >



분 야	예산액(억원)
계	2,707
문 화 예 술	1,059
문 화 유 산	78
문화콘텐츠	313
체 육	977
관 광	280

※ 2019년 대구시 예산대비(본예산 일반회계) 4.34%

시설 현황

○ 문화예술 시설

계	공연장	전시시설			문예회관
		박물관	미술관	전시장	
151	65	16	4	61	8

○ 문화재

계	국가지정 (89)						시지정 (121)				등록문화재	문화재자료
	국보	보물	사적	천연기념물	중요민속문화재	국가무형문화재	유형문화재	무형문화재	기념물	민속문화재		
274	3	68	9	2	5	2	83	17	17	4	11	53

○ 문화산업클러스터 입주기업

계	컴퓨터서비스	디지털콘텐츠							
		소계	게임	애니메이션	방송	광고	캐릭터	지식정보	콘텐츠솔루션
29	4	25	5	-	-	2	1	1	16

○ 영화·출판·인쇄 업체

계	영화상영관(극장)	출판사	인쇄소
2,661	144(24)	1,597	920

○ 체육시설

계	체육시설			체육시설업
	공공	동네	학교	
3,735	149	646	446	2,494

○ 관광 관련 시설

계	관광숙박업(23개소/2,053실)				여행사 (967)			카지노업	편의시설	유원시설	관광지	기타
	특1급	특2급	1급	기타	일반	국외	국내					
1,315	1	5	5	12	123	443	402	1	150	83	1	89

분장사무

부 서	분 장 사 무
문화예술 정책과	<ul style="list-style-type: none"> • 국 소관 행정의 종합기획 및 조정 • 문화예술 진흥사업 및 단체 지원(문화재단 운영관리) • 생활문화·전통문화 진흥사업 및 단체지원 • 문화유산 보존 관리에 관한 사항 • 국제문화교류 사업 추진 • 문화시설 확충 및 관리에 관한 사항 등
문 화 콘텐츠과	<ul style="list-style-type: none"> • 문화산업 정책 발굴 및 기획·조정 • 문화콘텐츠산업 지원 및 선도기술 연구개발 • 게임·출판·인쇄산업 육성 • 만화·영상산업 육성 • 공연산업 육성 및 공연문화도시 조성 • 축제진흥 정책 추진
체 육 진흥과	<ul style="list-style-type: none"> • 체육진흥 시책개발 및 전문·생활체육 진흥에 관한 사항 • 대구시체육회·장애인체육회 운영 지도 및 종목단체 지원 • 지역 프로스포츠단 지원 및 활성화에 관한 사항 • 국제대회 유치·지원 및 교류사업 추진 • 공공체육시설 조성 및 개·보수에 관한 사항
관광과	<ul style="list-style-type: none"> • 관광시책의 종합기획 및 조정에 관한 사항 • 대구관광협회·관광뷰로 운영·지원 및 관광전담기구 설립 추진 • 관광개발 기본계획 및 관광(단)지 등 지정·고시·조성 계획수립 • 관광콘텐츠 개발 지원에 관한 사항 • 국내·외 관광 홍보마케팅에 관한 사항
문화예술 회 관	<ul style="list-style-type: none"> • 기획공연, 기획전시 및 상설전시장 운영 • 시립예술단(4팀) 운영, 공연장·전시장·박물관 시설관리·운영 등
대 구 미 술 관	<ul style="list-style-type: none"> • 기획전시 및 소장품 관리, 학술행사, 시민아카데미 운영 등
콘 서 트 하 우 스	<ul style="list-style-type: none"> • 기획공연 및 대관공연, 시설물관리, 시립예술단(2팀) 운영
체육시설 관리사무소	<ul style="list-style-type: none"> • 스타디움, 라이온즈파크, 시민운동장, 육상진흥센터 등 체육시설 관리 운영

Ⅱ

2018년 주요업무 추진실적

1 자랑스러운 글로벌 문화도시

- ① 대구 문화브랜드의 글로벌화
- ② 문화예술 창작과 향유의 선순환
- ③ 지역 특화 문화행사를 통한 문화향유기회 확대
- ④ 시민 문화기회 증진 및 취약계층 문화안전망 강화
- ⑤ 자랑스러운 대구정신의 계승·발전
- ⑥ 전통가치 계승 및 지역 문화예술 지원
- ⑦ 지역 기반의 문화예술교육으로 전환
- ⑧ 문화유산의 보호·전승 및 활용

2 세상을 움직이는 콘텐츠 중심도시

- ① 문화콘텐츠 창업·기업 지원
- ② 공연산업의 대표 문화산업화 추진
- ③ 생산중심형 게임산업 기반 조성
- ④ 출판·영상·웹툰산업 성장기반 구축
- ⑤ 시민이 만들어가는 축제 개최

3 일상이 건강한 스포츠복지도시

- ① 수요자 맞춤형 생활체육 활성화
- ② 지역 스포츠 역량 강화
- ③ 스포츠도시 브랜드를 활용한 스포츠마케팅 강화
- ④ 주민친화형 스포츠인프라 확충

4 찾고 싶은 대구, 세계 속의 관광도시

- ① 해외관광시장 다변화로 외국관광객 유치 증대
- ② 국내관광 대외 경쟁력 강화 및 소통관광 확대
- ③ 대표 관광콘텐츠 발굴 확산
- ④ 관광 핵심접점 관광수용태세 진단 설계 및 개선
- ⑤ 체류형 관광인프라 지속 확충

1. 자랑스러운 글로벌 문화도시



① 대구 문화브랜드의 글로벌화

- 지역 문화예술 중장기 발전 계획 '대구문화비전 2030' 마련
 - 대내외 문화환경 변화를 반영한 중장기 발전 로드맵 마련('18.12월)
- 유네스코 음악창의도시 브랜딩 추진
 - 추진체계 및 기반조성(조직구성, 조례제정, 기본계획 수립)
 - 글로벌 네트워크 구축(포럼 개최, 창의도시간 MOU 체결, 연례회의 참가)
- 고품격 문화이벤트를 통한 도시 이미지 제고
 - 간송 조선회화명품전(6.16.~9.26.)
 - 2018대구사진비엔날레(9.7.~10.16.)
 - 2018월드오케스트라시리즈(10.20.~12.18.)
 - 2018대구아트스퀘어(11.22.~25.)



② 문화예술 창작과 향유의 선순환

- 레지던시 사업을 통한 예술인 창작활동 기회 확대
 - 예술발전소 25팀 28명, 가창창작 스튜디오 18명, 해외레지던시 파견 24명



○ 문화예술단체 활동 지원

- 공연·전시·문학·연예 등 분야별(47건, 27억원)
- 국내외 예술 교류(국내 2건, 해외 13건 / 3억원)
- 공연장 상주단체 육성 지원(4개단체, 5억원)

○ 시민 생활문화 활동 지원

- 예술동아리 전문인력 파견사업(66개단체), 우수 동호회 공연·전시활동 지원
- 생활문화제(구군 최초 참여), 구군 생활문화센터 확충(2개소 추가 조성중)

대구생활문화제

③ 지역특화 문화행사를 통한 문화향유기회 확대

- 소원풍등날리기 (5.19, 50천명, * 부처님오신날 연등행사 연계 추진)
- 대구포크페스티벌(7.27 ~ 7.29, 137천명, 7억원)
- 대구국제재즈축제(9.10 ~ 15, 22천명, 5.6억원)

④ 시민 문화기회 증진 및 취약계층 문화안정망 강화

- 통합문화이용권 사업(73억원 / 국 51, 시 22)
 - 저소득층 대상 문화·여행·스포츠 관람 전용카드 발급(1인 7만원)
- 시민 속에 다가가는 공연(368회)
 - 멜로디가 흐르는 음악도시(45회), 찾아가는 공연(298회), 인디공연(25회)
- 소외계층 문화예술행사 관람기회 제공
 - 저소득층 및 복지시설을 대상으로 문화공연·전시회 등 초청(2,200여명)

⑤ 자랑스러운 대구정신의 계승·발전

- 2·28민주운동 국가기념일 지정 및 역사적 의의 재조명
 - 국가기념일 지정(2.6), 국가주관 기념식 개최(2.28), 학술세미나(10.24) 등
- 국채보상운동 기록물의 유네스코 세계기록유산 등재 1주년 기념
 - 국제세미나 개최(10.2.), 유네스코 세계기록유산 특별전시실 개관(11.16.)
- 국채보상운동과 2·28민주운동 연계 대구시민주간 개최(매년 2.21.~28.)
 - 기념행사(국채보상·2·28), 나눔행사, 청년포럼, 착한대구캠페인 등

⑥ 전통가치 계승 및 지역 문화예술 계승 지원

- 전통문화 계승(향교 교화사업, 전통문화 사업 지원 등)
- 종교문화행사 활성화(달구벌 관등놀이, 크리스마스트리 행사 등)
- 향토문화예술 진흥(문화상 - 7명, 문화인물 현창 - 이상화 외 4명)

7 지역 기반의 문화예술교육으로 전환

- 지역 중심 문화예술교육 생태계 구축
 - 문화예술교육기본계획 수립('18.12), 지역문화예술교육지원협의회 구성(15명)
- 지역 문화자원 및 공간과 연계한 프로그램 운영
 - 천진낭만 예술학교(5건), 1318힐링콘서트(3건), 토요문화학교(39건) 시설·마을협력사업(9건)
- 학교 현장과 전문예술을 연계하는 학교예술강사 파견(219명)

8 문화유산의 보호·전승 및 활용

- 전통문화유산 보존
 - 구암동 고분군 국가사적 지정(사적 제544호 / '18. 8. 7.)
 - 구암동고분군 정비사업 추진 동력 확보
 - 유형문화재 보수정비, 무형문화재 전승 지원, 전통사찰 보존정비 등
 - 문화재 돌봄사업 및 중요 목조문화재 방재활동 강화 등
- 문화재 활용사업
 - 문화유적·향교·서원 등을 활용한 교육, 체험, 시설개방 등 프로그램 운영
 - * 도동서원, 구암서원, 대구향교, 근대골목 유적지, 신승겸유적 등
- 「대구무형문화재 전수교육관」 운영('17.6월 개관)
 - 공방(6실), 공동 강의실(1실), 예능교육실(2실), 전시실(19종목 전시)
 - 교육 1,532명 / 체험 355명 / 공연 10회 500여명 / 전시 2,000여명



구암동 고분군 1호분 발굴



대구무형문화재 전수교육관

2. 세상을 움직이는 콘텐츠 중심도시



1 문화콘텐츠 창업·기업지원

- (예비창업) 콘텐츠코리아 랩(창작교육 766명, 공간이용 29,618명)
- (창업지원) 스마트벤처캠퍼스(창업 29팀, 고용 97명)
스마트 창작터 (창업교육 112팀, 시장검증 39팀, 사업화지원 11팀)
- (기업육성) 스마트콘텐츠상용화지원센터(입주 11개사, 제작 7건)
ICT융합스포츠콘텐츠 개발 (개발·고도화 30건, 마케팅 지원 11건 등)
휴먼케어콘텐츠 개발지원(개발지원 13건, 사업화지원 3건)
스마트폰재활용 및 증강응용기술 지원(개발지원 4건, 사업화지원 6건)

2 공연산업의 대표 문화산업화 추진

- 공연문화도시 조성
 - 소공연장 특성화 지원(창작·초청작품) : 12건 / 24개 작품
* (대명동 소공연장 확충) '15년 12개소 → '16년 19개소 → '18년 24개소
 - 문화도시 조성 계획 승인 : '18. 12월
- 제16회 대구국제오페라 축제 추진
 - 16개국 17개팀, 관람인원 49,232명(전년대비 22% 증가)
* 외국인 3,938명(8%), 타지 관람객 : 13,292명(27%)
 - 메인오페라 〈돈 카를로〉, 〈라 트라비아타〉 등 4개 작품 객석점유율 93%
- 제12회 대구국제뮤지컬페스티벌(DIMF)의 성공적 개최
 - 참가인원 258,928명(공연관람 43,422명), 유료관객률 80.5%(역대 최고)
 - DIMF(6.22~7.9, 24작품, 102회), 뮤지컬 '투란도트' 특별공연(대구13회)
 - 뮤지컬 '투란도트'의 한국 최초 동유럽 라이선스 수출
* 슬로바키아 「노바스쩌나」 극장('18. 9월)

③ 생산중심형 게임산업 기반 조성

- 대구글로벌게임센터 운영 및 기업지원
 - 집적시설 구축 운영 : 12개실 게임기업 입주(동대구로 무역회관 12층)
 - 기업지원 : 기획 및 개발(13개사), 상품강화(5개사), 판로개척(17개사) 등
- 시민중심 글로벌 게임문화축제 개최(9. 15 ~ 16, 49천명)
 - 게임캐릭터 코스프레 대회 신설 및 비즈니스 상담회 개최
 - 라이징 게임존 신설로 초기 개발자 시장출시 발판 마련
- 대구게임아카데미 운영(3개 과정, 242명 교육)

④ 출판·영상·웹툰산업 성장기반 구축

- 출판산업지원센터 개관('17.3월) 및 위탁운영
 - 출판콘텐츠기업 및 창작자 입주공간 지원, 출판인쇄학교 운영 등
- 영상미디어센터 운영(20개 과정 344명 교육, 시설·장비 2,301건 지원)
- 2018년 「지역웹툰캠퍼스 조성 및 운영」 공모사업 선정(8억원)
- 2018년 단편영화제 개최(8. 9 ~ 15, 2천명/ 출품작 907편, 상영 55편)
 - 단편영화공모(전국·지역) 및 시상, 선정작 상영, 영화제작 워크숍 등

⑤ 시민이 만들어가는 축제 개최

- 컬러풀대구페스티벌 개최(20억원)
 - 퍼레이드 3,800여명, 거리공연 600여명, 푸드트럭 56대, 아트마켓 261개팀
 - 3개국 7개도시 해외팀 퍼레이드 참가 등 글로벌 콘텐츠 강화
- 구·군 우수축제 발굴·지원
 - (대표축제) 동성로축제 등 8개 축제 215백만원
 - (우수 마을축제) 달성토성마을축제 등 6개 축제 85백만원
- 대구호러페스티벌(8.2~8.5, 60천명, 2.6억원)
 - 해외(일본, 체코 등 5개국) 및 국내(서울, 부산 등 5개 지역) 초청공연
 - 호러IT체험관, 좀비런, 놀이마당 등 11개 부대행사

3. 일상이 건강한 스포츠복지도시



① 수요자 맞춤형 생활체육 활성화

- 생활체육지도자 배치(99명) 및 스포츠이용권 사업 확대(26천명)
- 생활 속 스포츠 활동 정착을 위한 시민참여형 행사 개최(18개, 7만명)
 - 시민생활체육대축전, 생활체육 동호인리그, 어르신 생활체육대회 등
- '찾아가는 생활체육 서비스 운영'으로 장애인 체육 활성화
 - 순회지도단 교실(7개) 운영, 방문 홍보 및 상담(복지시설, 병원, 주민센터 등)

② 지역 스포츠 역량 강화

- 스포츠과학, 선수단 관리·평가시스템 운영 등 전문체육 지원 강화
 - 직장운동경기부(19개팀), 전문스포츠클럽(9개) 맞춤형훈련 및 운영 지원
- 시체육회 회원종목단체 운영활성화를 위한 지원 및 관리 강화
 - 단체운영, 개최대회 평가 등을 통한 차등 지원
- 시민프로축구단 우수성적 거양(2018 FA컵 우승, K리그 1 7위)

③ 스포츠도시 브랜드를 활용한 스포츠마케팅 강화

- 제18회 대구국제마라톤대회 범시민 스포츠축제로 개최('18.4.1.)
 - 15,701명(15개국, 마스터즈 역대최다 참가 15,561명), 대회신기록 수립(4개)
- 육상진흥센터 육상 전지훈련 및 아카데미과정 유치(6건 267명)
- 타시도 선수단 전지훈련 유치(핸드볼외 9종목 116개팀, 14,601명)
- 2018 창원세계사격선수권대회 참가국 현지 적응훈련 유치(8개국 83명)

④ 주민친화형 스포츠인프라 확충

- 금호강 비산지구 파크골프장 조성('18. 3월, 18홀)
- 시민운동장 사회인야구장('18.1월) 및 씨름장·스쿼시경기장('18. 6월) 준공
- 달서구 월배국민체육센터('18.1월) 및 송현다목적체육센터('18.10월) 준공
- 효성여고 등 학교운동장 생활체육시설 조성(6개소)

4. 찾고 싶은 대구, 세계 속의 관광도시



① 해외관광시장 다변화로 외국관광객 유치 증대

- 중국시장 의존 탈피, 기타 해외시장 개척 다변화로 성과 창출
 - 중국 금한령 위기대응, 대만·동남아·일본시장 적극 공략
 - '17년 401천명 → '18년 559천명(39% 증가)
- 대구-해외 직항도시 연계 홍보마케팅 강화로 입국관광객 증가
 - (국제선) '17년 7개국 15개 → '18년 8개국 21개 노선
 - (이용객) '17년 68천명 → '18년 106천명(55% 증가)
- 해외 온·오프라인 대구관광 홍보강화로 대구시 인지도 향상
 - 해외시장 SNS 대구팬 증가('17년 40만명 → '18년 75만명 / 88% ↑)
 - 외국여행작가의 '대구여행책자' 발간·홍보(대만 2, 홍콩 1, 일본 1)

② 국내관광 대외 경쟁력 강화 및 소통관광 확대

- 대구지역 관광브랜드 자원 대외 경쟁력 증가
 - 2018 한국관광의별 '안지랑곱창골목 & 앞산카페거리(음식분야)' 선정
 - 2019 ~ 2020 한국관광100선 : 근대골목, 김광석길, 서문시장, 팔공산 선정
- 대구관광SNS 5년 연속 인터넷 소통대상 수상, 소통마케팅 확대
 - 제11회 인터넷소통대상 「관광마케팅부문」 5년 연속 대상 수상('18.11월)
 - 제8회 대한민국 SNS대상 최우수상 수상('18.10월)
- 대구관광 SNS기자단(20명) 운영, SNS 방문객 14백만 달성

③ 대표 관광콘텐츠 발굴 확산

- 대한민국 테마여행 10선(문체부 공모 선정) 추진
 - 선비문화권(대구, 안동, 영주, 문경) 연계 관광코스 개발 및 시범운영
- 지역 문화콘텐츠 발굴 활용사업 추진
 - 김광석 활용 음악버스 운행, 국채보상운동·전통시장 스토리 발굴 및 자원화
- 지역 특성 살린 우수 관광기념품 개발
 - 제19회 대구관광기념품공모전 개최(22점 선정), 우수 입상작 유통 활성화 지원

○ 대구관광자원의 브랜드 향상

- 여행주간 지역 특화 프로그램 운영(봄-드라마속 대구, 가을-대구음식 연계)

4] 관광 핵심점점 관광수용태세 진단 설계 및 개선

○ 4개년도 대구관광 수용태세 개선계획 마련('18.6월)

- 진단조사→개선사업시행→만족도 제고→재방문 창출 등 선순환 고리 생성
* (분야) 관광안내·정보, 숙박, 쇼핑, 식당·음식, 교통·출입국편의, 현대서비스
- 내·외국인 대상 수용환경 실태조사 및 현장조사 모니터링

○ 대구관광 수용태세 역점사업 시행

- 주요 관광지 안내표지판 신설 및 개보수, 관광접점 어권별 안내지원 강화
- 사후면세점, 모바일 결제, 외국인 대상 할인 가능업체 발굴 확대 등
- 식당 외부용 외국어 메뉴판 설치, 외국인 단체관광객 전문식당 활성화

○ 동대구역 종합관광안내소 신설 등 주요 교통관문 관광환경 개선

- 동대구역 종합관광안내소 개소 및 운영('18. 6월)
- 외국 단체관광객 대상 대형버스 주정차 공간마련(동성로, 서문시장 등)
- 역사 내부 상업시설 모바일 결제서비스(알리페이) 구축 완료
- 열차 티켓 내 외국어 병행표기 시스템 구축 완료

5] 체류형 관광인프라 지속 확충

○ 앞산 관광명소화 사업('17~'22년 / 490억원)

- 전략환경영향평가 및 사전재해영향성 검토 용역 중('17.9 ~ '18.10월)

○ 팔공산 구름다리 설치('17~'20년 / 140억원)

- 기본 및 실시설계 용역 중('17.5 ~ '19.3월)

○ 낙동가람 수변역사누림길 조성사업('16~'21년 / 391억원)

- 기본 및 실시설계 용역 중('17.8 ~ '19.6월)

○ 옷골마을 한류체험관광 명소화 사업('16~'19년 / 60억원)

- 공사 추진 중('18.8 ~ '19.12월)

Ⅲ

2019년 주요업무 추진계획

1 문화로 행복한 글로벌 문화예술도시

- ① 시민 생활 속 문화예술 향유 제고
- ② 지역 문화경쟁력 강화
- ③ 문화를 통한 도시브랜드 가치 제고
- ④ 대구 현창사업을 통한 시민 자긍심 확산
- ⑤ 전통이 살아 숨쉬는 도시 조성

2 미래주도형 뉴콘텐츠 중심도시

- ① 문화산업 생태계 조성
- ② 4차 산업시대, 신성장 문화콘텐츠 기업 육성
- ③ 신규 창업기업 집중육성을 통한 게임산업 활성화
- ④ 출판·영상·웹툰산업 육성 및 저변 확대
- ⑤ 지역 특화 공연문화 및 대표축제 브랜드화

3 스포츠로 일상이 즐겁고 건강한 도시

- ① 일상 속 생활체육 문화 확산
- ② 장애인 체육활동 향유기반 마련
- ③ 자랑스럽고 건강한 스포츠환경 구현
- ④ 차별화된 스포츠콘텐츠를 활용한 마케팅 추진
- ⑤ 생활밀착형 스포츠인프라 확충

4 지방관광 New Trend 선도 도시

- ① 모두가 누리는 여행객 친화환경 조성
- ② 해외관광시장 다변화를 통한 질적 성장 도모
- ③ 대구관광 브랜드 강화로 국내관광 활성화
- ④ 지속가능한 관광기반 구축
- ⑤ 체류형 관광인프라 확충

2019년 비전과 목표

비전 시민 모두가 함께 누리는 문화·체육·관광



목표	문화시설 이용만족도 '18년 6.2점 → '19년 6.5점	콘텐츠산업 매출액 '18년 20,562억원 → '19년 21,981억원
	생활체육 참여율 '17년 77.3% → '19년 78.5%	외국인 관광만족도(5점) '18년 4.3점 → '19년 4.4점
전 략	문화로 행복한 글로벌 문화예술도시	1. 시민 문화기본권 강화 2. 문화를 통한 도시브랜드 가치 제고 3. 대구현창을 통한 시민자긍심 확산
	미래 주도형 뉴콘텐츠 중심도시	1. 문화콘텐츠산업 성장기반 마련 및 육성 2. 아시아 공연문화중심도시 조성 3. 지역축제의 글로벌화 추진
	스포츠로 일상이 즐겁고 건강한 도시	1. 생활체육 일상화 실현 2. 스포츠콘텐츠를 활용한 마케팅 강화 3. 생활밀착형 스포츠인프라 확충
	지방관광 New Trend 선도도시	1. 모두가 누리는 여행객 친화환경 조성 2. 해외관광시장 다변화를 통한 질적 성장 도모 3. 체류형 관광인프라 확충

1. 문화로 행복한 글로벌 문화예술도시



1 시민 생활 속 문화예술 향유 제고

- ▶ 시민들의 '쉽과 여유있는 삶'을 지원하기 위한 문화예술의 역할 강화
- ▶ 시민이 문화의 주체가 되는 시민 문화권리와 향유기회의 확장

1 시민 문화권리 보장

- 시민 문화기본권 법적근거 마련('19.상반기)
 - 기본권보장 명문화(문화예술진흥조례 개정), 종합계획 수립
- 시민, 전문가, 관련기관 등의 의견수렴, 실천과제 발굴('19.상반기)

2 시민 자생적 문화예술활동 활성화 지원

- 시민예술동호회 네트워크 구축 확대(동호회 500여개)
- 동호회 강사파견(70개 단체), 공연·전시활동 지원(공연 100회, 40개 프로그램)
- 생활밀착형 문화인프라 확충
 - 구·군 생활문화센터 조성(7 → 9개소), 버스킹공간 조성(2개소, 1억원)

3 시민 문화접근성 제고

- 연령·계층별 맞춤형 프로그램 확대(공공 문화시설, 문화예술단체 등)
 - 주 52시간 근무제에 따른 문화시설 개방 확대
 - 유모차콘서트, 문화회식, 로비음악회 등
- 문화 소외계층을 위한 문화복지 강화
 - 문화바우처(103천명, 1인당 8만원), 공연·전시 초청(2천여명), 찾아가는 공연(250여회)



문화회식

- 문화권리 신장을 위한 교육 본격시행(22.1억원)
 - 문화예술교육실행계획 수립 및 문화예술교육지원조례 제정('19.상반기)
 - 생애주기별 맞춤형 교육 확대, 신규 교육콘텐츠 개발(창의예술교육랩 등)

2 지역 문화경쟁력 강화

- ▶ 변화하는 국내외 문화환경을 적극 반영한 능동적 문화정책 수립
- ▶ 예술인의 직업적 권리와 복지증진을 위한 지원정책 다각화 모색

1 민선7기 대구형 문화정책 기반 조성

- 「중장기발전계획용역」 기초한 ‘문화진흥 5개년계획 수립’(‘19.3월)
- 문화의 사회적 역할 제고에 따른 문화정책 법적기반 마련
 - 문화예술교육지원조례 제정 및 문화예술진흥조례 개정(‘19.상반기) 등
- 지역 문화정책 네트워크 활성화 및 문화정책 거버넌스 구축
 - 문화창의포럼, 문화예술진흥위원회, 시민주간추진위원회 등
- 통계기반 정책수립을 통한 시민체감률 제고
 - 문화통계 기초현황 구축 및 주요 문화지표 지속 관리 → 정책발굴

2 예술가의 창작권리와 지위보장을 위한 지원 강화

- 예술가 복지증진을 위한 제도적 기반 마련
 - 예술인복지증진 조례제정(‘19.2월), 예술인 지원체계 마련(‘19.상반기)
- 청년에서 원로까지 예술인 경력단계별 지원정책 발굴·추진

청 년 기	활 동 기	안 정 기	완 숙 기
신인발굴, 창작공간 확충 등	창업컨설팅, 해외진출 지원 등	창작품 판로개척, 중견작가전 등	회고 전시·공연, 자료 아카이빙 등

- 예술가 창작활동 증진을 위한 공간지원(4개소, 26.5억원)
 - 작가와 시민의 소통 및 창작활동 공간으로 시설별 특화*를 통해 운영 효율성 제고
 - * 예술발전소-복합문화공간, 범어아트스트리트-예술공방거리,
수창청춘맨숀-청년예술 실험실, 가창창작스튜디오-미술중심 창작공간
- 지역 협력형 사업을 통한 예술가 활동기회 확대(33.7억원)
 - 지역문화예술 특성화지원, 공연장 상주단체육성, 학교 국악강사파견 등

3 | 문화를 통한 도시브랜드 가치 제고

- ▶ 유네스코를 활용한 도시브랜딩 및 지역 문화콘텐츠의 세계화
 - * 음악 분야를 넘어서 '대구=창의성' 긍정적 이미지를 도시이미지로 활용
- ▶ 시민의 자부심과 품격을 제고할 문화인프라 구축

1 '유네스코 창의도시 - 대구' 글로벌 문화도시 브랜드화

- 시민적 공감대 형성
 - '유네스코 음악창의도시' 자문 및 실무추진협의회 운영, 기념음악회 개최 등
- 글로벌 네트워크 강화
 - 창사미디어아트축제/포럼(4월), 유네스코 창의도시 연례회의(6월) 등 참가
 - 유네스코 창의도시 대구 위크(음악창의도시 미팅, 창의도시포럼 등/'19.하반기)
- 창의도시 브랜딩 강화
 - 창의도시 상징물 조성, 음악 아카이브 구축 및 음악지도 제작 등

2 지역 문화콘텐츠의 전국화·세계화

- 대구 브랜드 가치를 높이는 국제문화행사(25억원)
 - 소원풍등날리기(5월), 국제재즈축제(9월), 월드오케스트라시리즈(10~12월), 아트스퀘어(11월)
- 문화예술도시 위상 강화를 위한 문화예술행사 육성(15.4억원)
 - 전국청소년예술제(5월), 대구음악제(9월), 전국무용제(9월), 대구종합예술제(10월)

3 문화공유의 거점화를 위한 문화인프라 확충

- 대구 문화랜드마크 '대구간송미술관' 건립('21.완공)
 - 건축물 자체가 작품이 되는 세계적 미술관으로 조성
 - 대구경북권 문화자산과 연계를 통해 대한민국 전통 문화자산 寶庫로 육성
 - 고대·근대·현대 시각예술클러스터 조성을 통해 문화예술도시로서 경쟁력 제고
- 생활문화동호인의 창작공간 '대구생활문화공감센터' 조성('20.완공)
 - 광역단위 생활문화 진흥의 컨트롤타워 역할 수행기관 조성
 - 지역주민의 생활문화 참여기회 확대 및 다양한 생활문화 활동 지원

4 대구 현창사업을 통한 시민 자긍심 확산

- ▶ 자랑스러운 대구의 정신, 대한민국의 자산으로 승화
- ▶ 대구 문화유산, 인물의 현창을 통한 다양한 가치 창출 및 미래세대 계승

1 국채보상운동 정신의 세계화

- 세계기록유산 등재 계기 국채보상운동 세계화 사업(2.4억원)
 - 자료수집 및 아카이빙, 국제학술세미나, 남북공동 자료발굴 등
 - * 기록물 구입 및 디지털화(연중), 국제세미나(10~11월), 남북중 공동 세미나(1, 8월)
- 국채보상운동 기록물 아카이브관 조성 추진
 - 라키비움(도서관+기록관+박물관) 형태의 복합문화시설로 조성
 - 기록물 언어번역 및 디지털화(DB구축)를 통한 접근성·활용성 제고(6.8억원)
 - * 문화재청 공모사업 선정 : 한글 완역, 영어 번역, 기록물 사진 촬영 등

2 2·28 민주운동 가치 제고

- 2·28민주운동 국가기념일 지정 계기로 확산 기반 조성(1억원)
 - 자료 아카이빙, 국제학술세미나, 60년사 발간, 교과서 수록 등
- 2·28민주운동 차세대 계승사업 강화(1.2억원)
 - 차세대 조직구축, 시민캠프 운영, 민주현장 체험·교육 등

3 2019 열린 대구시민주간 추진

- 시민주도의 시민주간 운영을 위한 시민의견 수렴
 - 시민추진위원회, 민관실무협의회 구성·운영, 추진방향 자문 및 평가
- '시민의 날' 시민주간 내 변경 공감대 형성 및 조례개정
 - 시민원탁회의 등 결과 반영, 시민의 날 조례개정('19.상반기)

4 현창과 아카이빙을 통한 지역 인문자원의 자산화

- 문화예술·문화인물 현창 및 DB 구축사업 추진
 - 문화예술인 현창(5명), 문화인물 가치 확산(이인성 외 19명)
 - 문학·음악·미술·대구문화 등 장르별 아카이빙 및 자료 집적화
- 「디지털대구문화대전」 구축('19~'21년)
 - 문화유산, 역사, 인물 등 지역 콘텐츠 정비 및 온라인 정보 제공(네이버 등 표출)

5 | 전통이 살아 숨쉬는 도시 조성

- ▶ 체계적인 문화재 보존관리를 통한 역사도시 대구 이미지 제고
- ▶ 숨겨진 역사문화자원의 발굴 및 창조적 재생을 통한 가치 재조명

1 | 전통 문화유산의 체계적 보존과 활용

- 유형문화재 보수정비(48억원)
 - 국가지정문화재(舊 대구의학전문학교 보수 외 20건)
 - 시지정문화재(스윗즈주택 보수 외 16건)
- 전통사찰 보존·정비 및 방재시스템 구축(6.6억원)
 - 전통사찰 보존·정비(남지장사 요사채, 은적사 설법전)
 - 전통사찰 방재시스템 구축 및 유지보수(임휴사 외 13개 사찰)
- 무형문화재 보호 및 전승지원(10.9억원)
 - 무형문화재 보유자(14명), 전수교육조교(22명), 전수장학생(69명) 지원
 - 무형문화재 공개행사 지원, 기록화사업, 전수교육관 운영지원
- 문화재 돌봄사업 및 방재활동 강화(총 310개소, 18억원)
 - 문화재모니터링(순찰, 경미손상 수리 등), 소방관리지원, 재난방지사설설치 등
- 문화재 활용사업 지원(총 10개사업, 6.6억원)
 - 생생문화재 사업, 살아숨쉬는 서원 활용사업, 전통산사 문화재 활용사업, 문화재 야행(夜行) 프로그램 운영, 지역 문화유산 교육프로그램 운영 등

2 | 지역 문화유산 가치의 재조명

- 경상감영 복원 정비('18 ~ '21년)
 - ('19년) 舊 병무청 부지 매입 및 지장물 철거, 정밀 발굴조사 등
- 달성토성 복원 정비('19 ~ '22년)
 - ('19년) 종합정비계획 문화재청 승인, 종합문화관 등 등록문화재 지정 추진
- 구암동 고분군 복원 정비('17 ~ '20년)
 - ('19년) 사유지 매입, 종합정비계획 수립, 56호분 추가발굴 및 봉분정비 등

2. 미래주도형 뉴콘텐츠 중심도시



1 문화산업 생태계 조성

- ▶ 콘텐츠 산업현황 및 전문가 분석을 통한 문화산업 정책수립 기반 마련
- ▶ 창업~성장 단계의 문화콘텐츠 기업 집적화를 통한 시너지 창출

① 문화콘텐츠산업 생태계 활성화

- 「대구 문화콘텐츠산업 중장기 발전계획」 수립
 - 문체부 「콘텐츠산업 경쟁력강화 핵심전략」을 반영한 지역전략 수립
 - 중장기 비전, 정책 목표 및 추진 전략별 신규 정책과제 도출
- 콘텐츠기업 실태조사 및 동향분석
 - 지역 콘텐츠산업 통계조사, 장르별 산업통계, 분기별 동향분석 등
 - ⇒ 지역 콘텐츠산업 발전을 위한 정책수립 기초자료 확보
- 문화산업포럼 개최
 - 중장기 로드맵 수립과 연계한 산·학·연·관 및 시민의견 수렴
 - 전문가 발표, 토론 등 오픈포럼, 정책연구 및 트렌드 공유 세미나 개최

② 문화콘텐츠산업 거점 구축

- 콘텐츠기업 육성 1센터 건립('18~'21년)
 - 위 치 : 동구 동대구로 467(스마트벤처캠퍼스 부지)
 - 규 모 : 연면적 17,032㎡(지하 5층, 지상 17층)
 - 총사업비 : 300억원(시 200, LH 100)
 - 사업내용 : 기업 입주공간(38실), 지원기관, 창업지원 주택(100호) 등
- 콘텐츠기업 육성 2센터 조성추진
 - '지역거점형 콘텐츠기업 육성 제2센터' 유치추진(문체부 공모 예정, '19년)
 - 사업화 이후 안정화 및 성장 고도화를 위한 맞춤형 프로그램 운영 등
 - * 단계별 맞춤형 지원을 위해 지역거점 구축 : 창업(1센터) → 성장(2센터)

2 | 4차 산업시대, 신성장 문화콘텐츠 기업 육성

- ▶ 융복합형 콘텐츠 기술개발·사업화 지원으로 콘텐츠 기업 지속성장
- ▶ 기업 경쟁력 강화로 지역경제 활성화 및 일자리 창출

1 문화콘텐츠 창업 지원 및 기업육성을 통한 산업경쟁력 강화

○ 콘텐츠 창의인재 육성을 위한 콘텐츠코리아 랩 운영

- 창작플랫폼 제공, 창작프로그램 운영 및 창작 단계별 맞춤형 지원, 지역 스타트업 육성 팝업스페이스 개최, 후속지원 프로그램 신설
- * (1센터) 동대구로 대구콘텐츠센터 / 문화기술분야
- (2센터) 국채보상로 YMCA100주년기념관 / 스토리창작분야

○ 초기 창업지원을 위한 스마트창작터 운영

- ICT관련 지식서비스분야 창업자 교육, 공간제공, 마케팅 및 사업화 지원, 예비창업자 네트워킹 및 글로벌 진출 연계지원 프로그램 강화

2 융복합형 문화콘텐츠 개발 및 사업화지원

○ 스마트콘텐츠 상용화지원센터 운영(11억원)

- 기술개발 지원(모바일앱) 및 인력양성, 콘텐츠 창업시설 운영

○ 휴먼케어 콘텐츠¹⁾ 개발지원(52억원)

- 치매 등 질병의 진단, 예방, 치료용 콘텐츠 개발 및 시제품제작·마케팅 지원

○ ICT융합 스포츠콘텐츠²⁾ 개발(16억원)

- 입체 3D, VR, AR 센서 기술 등을 적용한 스포츠콘텐츠 개발 지원 및 전시·박람회 참가, 마케팅 지원 등

○ K-ICT 스마트미디어³⁾센터 운영(3.5억원)

- 유튜브 등 웹 플랫폼 기반 콘텐츠를 주력으로 하는 창업 기업 지원, 테스트 베드 및 교육멘토링 제공

1) 휴먼케어 콘텐츠 : 인간의 감각·감성 등에 작용하여 치유촉진, 재활훈련 등에 활용되는 콘텐츠

2) ICT융합 스포츠콘텐츠 : 스포츠 종목에 ICT 기술을 접목하여 체력증진, 스포츠 훈련 등을 제공하는 콘텐츠(예 : 싸이클)

3) 스마트미디어 : 이용자가 원하는 정보를 상황과 환경에 맞게 지능적이고 다양하게 가공하여 전달하는 매체(예, 디지털 사이니지, 실감미디어 등)

3 신규 창업기업 집중육성을 통한 게임산업 활성화

- ▶ 창업 활성화 및 초기기업 생존율 증대에 의한 게임산업 성장지원
- ▶ 실무형 게임 인력 양성 및 홍보강화로 게임산업 저변확대

1 게임산업 전문인력 양성

- 창·취업 역량강화 위한 실무형 게임 아카데미 운영(1.7억원)
 - (정규과정 효율화) 지역기업 선호 개발 툴 활용 맞춤형 교육(3개월, 2회, 50명)
 - (취·창업 기능강화) 기업 연계 실무 프로젝트 수행 및 창업 교육(2회, 50명)
- 예비·초기창업자 역량강화 및 생존율 증대 프로그램 운영
 - 창업·투자유치 교육(2회, 10개팀), 게임 수익모델 개발(3개사), 컨설팅(3회, 12개사)

2 게임기업 육성 및 경쟁력 강화

- 글로벌게임센터 운영(21.4억원)
 - (위치) 동대구로 대구무역회관 12층
 - (기능) 게임기업 입주공간·게임 개발 지원, 글로벌 마케팅 및 현지화 지원
- 원트랙(기획-제작-판로 개척) 지원 프로그램 신설(3건)
 - 일괄 지원을 통해 연속성 확보, 효율성을 극대화하여 초기기업 성장 견인

3 게임 이미지 제고 및 기업 홍보

- 글로벌게임문화축제(e-Fun) 개최(5.5억원)
 - (건전문화 확산) 게임영상콘서트, 체험존, 게임대회, 코스프레대회, 도심RPG
 - (비즈니스 강화) 리쿠르트 부스 신설, 투자상담회 연계, 초기개발자 부스 운영 강화



캐릭터 코스프레 대회



도심 RPG



지역기업 대상 투자상담회

4 출판·영상·웹툰산업 육성 및 저변 확대

- ▶ 출판산업단지 활성화를 통한 출판산업 경쟁력 강화
- ▶ 영상콘텐츠 제작 기반 마련을 위한 시민교육, 장비대여, 영화 상영

1 출판산업지원센터 운영 및 활성화

- 위 치 : 출판산업단지내
- 규 모 : 연면적 8,425㎡(지하 1/지상 6)
- 주요시설 : 기업입주실(20), 창작레지던스실(5),
POD실, 다목적홀, 대/소회의실 등
- 운영기관 : 한국출판문화산업진흥원('16.8~'19.12)



- 출판산업지원센터 운영(8억원)
 - 기업입주실 및 창작레지던스실 운영(입주 완료)
 - 출판인쇄 체험 프로그램, 아카데미 및 문화복합공간(북카페, 북키즈) 운영
- 출판산업 활성화 지원
 - 대구 출판인쇄 디자인 공모전 및 우수 출판콘텐츠 제작 지원

2 영상·영화산업 저변 확대

- 공공미디어 시설인 '대구영상미디어센터 운영'(3억원)
 - 영상미디어교육, 창작지원(시설·장비·제작비), 다양성 영화 상영 등
- 지역 영상물 창작 활성화 지원
 - 다양성영화 제작지원(0.7억원), 대구 단편영화제 개최(1억원)

3 만화·웹툰 창작 생태계 조성

- 웹툰캠퍼스 운영('19. 3월 개소예정 / 한국만화영상진흥원 2018년 공모사업)
 - 위 치 : 경일대학교 대구교육관(수성구청역 인근 소재)
 - 구 성 : 작가입주실(14), 기업입주실(2), 교육실(2), 휴게실, 사무실 등
 - 사업내용 : 웹툰캠퍼스 운영 및 교육 프로그램 운영

5 | 지역 특화 공연문화 및 대표축제 브랜드화

- ▶ 문화산업 중심형 문화도시 지정을 통해 공연창작 활동 및 생활문화 저변확대
- ▶ 국제적 네트워크 구축을 통한 글로벌 공연·축제도시로 도약

1 문화도시 지정 예비사업 추진

- 민간중심의 문화도시 거버넌스 구축(1.5억원)
 - 분과위원회, 문화도시협의체, 문화도시추진위원회 운영, 프로그램 발굴 등
- 문화 생태계 자원조사 및 활용방안 연구(2억원)
 - 자원조사 및 조사결과 활용방안 마련, 거버넌스 운영사례를 통한 사업 도출 등
- 생활권 콘텐츠 발굴 시범사업 등(3억원)
 - 추진위원회 협의를 통한 생활권 콘텐츠 개발 및 파일럿 프로그램 지원 등

2 공연산업 협업체계 구축

- 음악산업 역량강화를 위한 음악창작소 운영
 - 음악창작 공간(녹음실, 공연장), 음원 제작·콘서트·마케팅 지원 등
- 공연 활성화를 위한 공연예술연습공간 운영
 - 뮤지컬·오페라연극 등 연습공간 및 소공연장 제공, 공연창작 지원·홍보 등
- 대명동 공연예술센터 IT 연극체험관 콘텐츠 지원
 - IT 기술을 접목한 연극체험 투어 프로그램 지원

3 공연콘텐츠의 관광자원화 추진

- 뮤지컬 갈라 거리공연(1억원)
 - 동성로 등 다양한 공연 거점공간을 활용한 시민밀착형 공연문화 조성
 - 공연기회 확대를 지역의 뮤지컬 인적자원의 일자리 및 관광산업 활성화
- 시민 공연문화 향유기회 확대를 공연도시 실감(2.7억원)
 - 대구 주요 관광지(동성로, 수성못 등)를 중심으로 한 야간상설공연 운영
 - 공연정보센터 연중 운영 : 공연정보 제공, 공연티켓 할인 판매 등

4 지역대표 공연·축제의 글로벌화

〈 대구국제오페라 축제 〉

- 제17회 대구국제오페라 축제(DIOF) 개최(22억원)
 - 메인오페라, 소극장오페라, 콘서트, 특별행사 및 부대행사 등
 - * '19. 9. 5.(목) ~ 10. 13.(일) (예정)
- 대구국제오페라 어워즈 추진(6개국 예정)



'라 트라비아타' 공연



'라 보엠' 공연

〈 대구국제뮤지컬페스티벌 〉

- 제13회 대구국제뮤지컬페스티벌(DIMF) 개최(24억원)
 - 초청작·창작지원작, 대학생 작품 등 24작품 공연, 해외교류, 어워즈 등
 - * '19. 6. 21.(금) ~ 7. 8.(월) (예정)
- 뮤지컬 스타 발굴 및 육성(2.5억)
 - 차세대 뮤지컬 스타 발굴·육성으로 뮤지컬 인재양성 및 관련 산업 활성화



DIMF 폐막작 '플래시 댄스'



DIMF 객석 장면

〈 컬러풀대구페스티벌 〉

- 역대 최대 규모, 최대 수준의 글로벌 퍼레이드 연출
 - 100개팀 8,000여명 참여(타시도, 해외팀 등 포함)
- 시민들의 관심과 적극적인 참여로 역동성을 지닌 '거리축제'로 성장
 - 달빛화합(영호남)줄다리기, 예술장터(아트마켓 등), 타악공연 등

3. 스포츠로 일상이 즐겁고 건강한 도시



1 일상 속 생활체육 문화 확산

- ▶ 생활체육 프로그램의 다양화로 시민들의 스포츠 활동 참여 확대
- ▶ 지속적인 생활체육 참여로 일상이 즐겁고 건강한 스포츠 복지도시 실현

① 평생동안 즐기는 맞춤형 생활체육 프로그램 개발·운영

- 초보자도 쉽고 흥미롭게 배울 수 있는 다양한 프로그램 보급
 - 생활체육교실(30종목/128개소), 기(氣)체조교실(17개소)
- 직장인, 시니어 등 수요자 맞춤형 생활체육교실 신설
 - 직장인야간운동교실, 시니어체육교실(경로당 60개소)
- 근거리 생활체육 프로그램 운영
 - 아파트 시설 활용한 생활체육클럽(18개소), 생활체육광장(36개소)

② 다양한 생활체육대회 개최로 스포츠활동 참여 유도

- 시민생활체육대축전 등 다양하고 특색있는 생활체육대회 개최
 - 시민생활체육대축전(22종목), 전국익스트림스포츠대회(5종목), 전국시니어 생활체육대회(6종목), 직장대항 생활체육대회(8종목), 대학생 생활체육대회(5종목)
- 시장기 및 동호인 대회 지원 확대로 생활체육 동호인 활동 활성화
 - 종목별 시장기대회(47개), 동호인 대회(40개), 생활체육 동호인 리그전
- 동호인 교류 및 사기진작을 위한 전국대회 유치 및 참가 지원
 - 장관기 등 전국대회 개최 및 전국생활체육대축전, 생활체육 전국대회 참가 지원

③ 우수 체육지도자 양성으로 질 높은 체육지도 서비스 제공

- 생활스포츠지도사 자격취득 강좌 운영으로 합격률 제고 및 우수 지도자 확보
 - 필기 5과목, 실기 10종목 운영(연 500명 교육)
- 생활체육지도자 자질향상을 위한 교육 강화
 - 뉴스포츠 지도기법 교육 등 지도자연수(2회)

2 장애인 체육활동 향유기반 마련

- ▶ 장애 맞춤형 프로그램 개발 및 시설확충으로 장애인 생활체육 저변 확대
- ▶ 가맹단체 지원과 대회개최를 통해 우수선수 발굴 및 전문체육 역량 강화

1 맞춤형 프로그램 및 시설확충으로 체육활동 참여 확대

- 장애 유형·종목별 생활체육 프로그램 보급 및 어울림체육대회 개최
 - 동호인클럽 활동 지원(53개), 생활체육교실 운영(48개소)
 - 장애인 종합생활체육대회(15종목), 어울림생활체육대회(4개)
- 장애인 생활체육 확산을 위한 찾아가는 복지서비스 제공
 - 생활체육지도자 배치(26명), 순회지도단 교실(7개소), 장애인특장버스 운영(1대)
- 저소득층 장애인(만12세~23세) 대상 스포츠강좌 수강료 지원
 - 연300명(월 8만원 6개월, 체크카드 사용), 통합문화이용권과 중복사용 가능
- 장애인형 국민체육센터 운영(5월 개관)
 - 프로그램 개발·보급, 체력측정실, 셔틀버스 추가운영(특장버스 1대)

2 장애인 전문체육인 육성 및 경기력 향상

- 가맹단체(21개) 지원으로 장애인 전문체육인 육성 및 경기력 향상
 - 평가를 통한 단체별 차등 지원(연 2백만원 ~ 5백만원)
- 각종 대회개최 등을 통한 우수선수 육성(시장기 6개, 대구컵 2개)
 - 우수선수 지원(6명), 장애인전국체전 등 대회 입상포상금 지원
- 기업 스포츠단 창단으로 장애체육인 체육활동 지원 및 우수선수 확보
 - 장애인 의무고용제도를 활용한 전문체육인 고용('16년~'19.1월현재, 11개 업체 33명)
- 전문스포츠클럽 확대 운영으로 장애인 전문체육선수 육성
 - 평가를 통한 종목 선정('18년 8종목 → '19년 10종목), 전문지도자 배치(3명)

3 국제대회 개최 및 교류를 통한 장애체육인 역량 강화

- 국제대회 : 대구오픈휠체어테니스대회(4월), 대구컵휠체어농구대회(7월)
- 국제교류 : 대구-대중(3월, 대만 개최) / 대구-북경(11월, 대구 개최)

3 | 자랑스럽고 건강한 스포츠환경 구현

- ▶ 스포츠 가치의 사회적 확산 및 환경개선을 통한 지역스포츠 경쟁력 강화
- ▶ 지역 프로스포츠단을 활용한 스포츠관광 활성화 및 자긍심 고취

1 경기력 향상을 위한 선순환 스포츠환경 조성

- 우수선수 양성 및 경기력 향상을 위한 전문체육 지원 강화
 - 전문 스포츠클럽 운영(9개종목 10개클럽), 스포츠과학센터 운영 등
 - 소통하고 존중받는 운동환경 조성을 위한 지도자 인권교육, 상담 등 지속 추진
- 직장운동경기부 역량 강화 및 꿈나무 육성
 - 시체육회 위탁(19개팀), 전년도 체전성적 및 운영평가에 따른 승강제 실시
 - 선수단 재능기부를 통한 꿈나무 육성(멘토링 실시, 원포인트 레슨 등)
- 각종 전문체육대회 개최로 우수선수 발굴·육성기반 마련
 - 시장기대회(전국 10개, 지역 21개), 기타 대회(7개) 등

2 국제대회를 통한 지역홍보 및 글로벌 경기능력 배양

- 종목별 국제대회 개최
 - 국제남녀테니스대회, FIVB세계비치발리볼대회 등(3개 대회 630명)
 - 대구오픈휠체어테니스대회, 대구컵휠체어농구대회 등(2개 대회 240명)
- 국제교류 등을 통한 글로벌 경기력 제고
 - 한일청소년스포츠교류(8월 440명), 일본·중국·대만 친선교류대회 등(15회 900명)
 - 2019 ICG(동계 6명, 하계 24명), 호주 Kangaroo Cup 축구대회(7월 20명) 참가

3 연고 프로스포츠단(대구FC)을 활용한 지역 마케팅 추진

- 대구FC 안정적 운영기반을 통한 활성화 추진
 - 축구전용경기장 개장('19.3.9.), 클럽하우스 준공('19.4월) 등
 - * K리그 홈개막전 연계 추진 : 기념식수, 경기장현판식, 공연 등
 - K-리그 1(클래식) 성적 지속 향상('18년 7위 → '19년 5위 이상)
 - 엔젤클럽 회원 모집 다각화(연간 1백만원·1천만원, 월 1만원)
- '아시아 챔피언스 리그' 홈경기 활용 관광마케팅 추진(3회 4천여명)
 - 해외 원정응원팀 대상 대구관광 및 홍보(중국 광저우, 호주 멜버른 등 3개 도시)

4 차별화된 스포츠콘텐츠를 활용한 마케팅 추진

- ▶ 지역의 각종 스포츠이벤트를 특화하여 경기력 향상 및 마케팅 연계
- ▶ 우수한 스포츠 인프라를 활용한 각종 전지훈련 유치로 도시브랜드 가치 제고

1 특화된 스포츠이벤트 개최

- 전국새해알몸마라톤대회 : '19. 1. 6.(일)/ 마스터즈 932명
- 3·1운동 100주년기념 마라톤대회 : '19. 3. 1.(금)/ 1천여명
 - 1945년부터 개최하고 있는 제74회 3·1운동기념전국마라톤대회를 확대 개최
- 대구국제마라톤대회 : '19. 4. 7.(일) / 16천여명(엘리트150, 마스터즈16,000)
 - KBS1 TV 전국생중계 및 시민스포츠축제로 개최
- 꿈나무실내육상경기대회 : '19. 7월 / 800여명(초등학생)
 - 일본, 대만 참가 예정, 교육청의 학교스포츠클럽과 연계
- 대구전국실내육상경기대회 : '19. 11월 / 750여명(국내외 마스터즈)
 - 아시아 마스터즈(일본, 대만, 홍콩, 싱가포르 등)참가 홍보
- KBS배 전국육상대회 유치 추진 : '20. 6월/ 3,500여명(엘리트, 마스터즈 등)
 - 5일간개최, KBS 전국방송으로 지역 홍보 및 경제 활성화에 기여

2 전지훈련팀 등 지속 유치

- 전지훈련 및 육상 아카데미 과정 유치(육상진흥센터 등)
 - 타시도 선수단 전지훈련(사격 외 9종목, 15천명)
 - 육상국가대표(후보·꿈나무선수 등) 동·하계 전지훈련(6건, 300명)
 - 개발도상국 초청 국제육상지도자 아카데미과정(20개국 20명, 10~11월)
- 2020도쿄올림픽(7. 24. ~ 8. 9.) 참가국 대상 현지적응훈련 유치 홍보
 - 육상, 사격, 태권도 등 인프라 구비 종목에 집중
 - 각국 종목별 연맹에 지속적인 홍보메일 발송 등 긴밀한 협력 체제 구축

3 2021국제청소년스포츠축제 개최 준비

- TF팀구성('19.7월, 4명), 대회홍보, 선수단 파견 등

5 생활밀착형 스포츠인프라 확충

- ▶ 누구나 일상 속에서 편리하게 이용할 수 있도록 스포츠인프라 확충
- ▶ 생활밀착형 체육시설 균형배치로 시민 체육활동 참여기회 확대

1 대구체육공원 선수촌 조성

- 위치/규모 : 대구체육공원 내/부지면적 34,526m²
- 사업기간 : 2016. 1. ~ 2020. 1월
- 사업예산 : 562.7억원(국 80, 시 482.7)

시 설 명	사업기간	사 업 비
씨름장	'16. 1. ~ '18. 6.	12.7억(시비)
장애인형 국민체육센터, 체육회관	'16. 1. ~ '19. 3.	200억(국 50, 시 150)
FC클럽하우스	'16. 6. ~ '19. 4.	100억(국 30, 시 70)
선수훈련시설·합숙소	'17. 1. ~ '20. 1.	250억(시비)



2 생활권내 공공체육시설 확충

- 시민운동장 내 다목적실내체육관 건립('17.1.~'20.6.) : 190억원(국비57, 시비133)

❖ 시민운동장 도심 복합스포츠타운 조성

- 기간 / 예산 : '15. 9. ~ '20. 6. / 765억원(국 186, 시 579)
- 시설명(준공) : 유소년축구장('16. 6월), 사회인야구장('18. 1월), 스쿼시경기장('18. 6월), 축구전용경기장('19.1월), 다목적실내체육관('20. 6월)

- 체육시설 주민제안사업 : 2건 1.7억원(시비)
 - 대명천 수림지 파크골프장 주변 포장(1.5억원)
 - 달서별빛캠프 내 야외 체육시설 운동기구 설치(0.2억원)
- 대구공고운동장 생활체육시설 조성 등 : 9건 32.3억원(균특29, 시비3.3)
- 체육시설확충 및 개보수 : 3억원(시기금)
 - 체육시설 개보수(구군 지원 포함), 소규모 체육시설 조성 지원

4. 지방관광 New Trend 선도도시



1 모두가 누리는 여행객 친화환경 조성

- ▶ 관광객 1,000만명 시대를 대비하기 위한 지역관광 수용태세 질적 개선
- ▶ 불편사항의 획기적 개선을 통한 여행하기 좋은 글로벌 관광환경 조성

① 개별관광객 친화형 관광환경 개선

- 중저가 숙박시설 확충 및 만족도 제고 사업
 - 외국인도시관광민박업, 한옥체험업 활성화 지원('18년 58 → '19년 65개소)
 - 관광호텔 대상 외부용 다국어(영, 일, 중) 싸인 간판 지원(15개소)
- 쇼핑·음식(점)·교통 서비스 개선 사업
 - 즉시환급 사후면세점 확대('18년 41 → '19년 60개소), 모바일 결제시스템 확대
 - 외국인 단체관광객 전문식당 지정 확대('18년 52 → '19년 70개소)
 - 대구경북 관광 모바일 패스권 운영 확대(선비이야기 투어카드 → 모바일 패스)
- 무장애 관광(열린관광) 기반 조성
 - 주요 장애인·저소득층 대상 여행활동 편의증진 사업
 - 무장애 관광도시 사업 확대 추진(무장애 실태조사, 조성계획 수립 등)

② 관광안내소 기능 활성화

- 동성로 종합관광안내소 설치(舊 중앙파출소 부지 활용)
- 관광안내소 환경 개선 : 내부 리뉴얼, 외부 페인트 도장 등
- 24시간 무인 관광안내서비스 체계 구축 : 터치 디스플레이 방식
 - * 관광 안내소 현황 : 동대구역·대구공항 등 7개소

③ 대구시티투어버스 확대개편

- 시티투어버스 운영 효율성 제고
 - 운영 주체 일원화, 위·수탁 방식 변경 및 이용요금 현실화
- 이용 편의 및 서비스 개선을 통한 관광만족도 제고
 - 도심순환형 ↔ 테마형 연계(환승) 시스템 구축 및 노선 일제 개편
 - 대구 대표축제, 공연(뮤지컬, 오페라) 등 연계 코스 운영

2 해외관광시장 다변화를 통한 질적 성장 도모

- ▶ 세계관광 트렌드 변화 대응, 양적관광에서 질적관광으로 가치 전환
- ▶ 해외시장 다변화 및 지역 관광콘텐츠의 글로벌화로 해외 관광수요 창출

1 해외 맞춤형 관광마케팅으로 시장 다변화 강화

- (중국) 개별관광객 유치 강화 및 단체관광 질적 향상 도모
 - FIT(싼커), 테마관광(산업, 교육, 문화예술 등 프리미엄 민간단체) 유치
- (대만/홍콩/일본) 타지자체 연계 및 대구공항 In-Out 상품 활성화
 - 해외직항연계 '대구거점+경상권 또는 전라권' 연합 상품 확대
- (동남아/러시아) 필리핀, 태국, 러시아 시장개척, 관광통신원제 운영
 - 필리핀(마닐라), 태국(방콕), 러시아(블라디보스톡, 하바롭스크) 직항시장 개척 등

2 대구매력 콘텐츠 연계 지역특화 관광상품 육성

- (봄/여름) 벚꽃, 더위, 축제, 이색문화체험 연계 상품
 - 벚꽃, 풍등·치맥·뮤지컬투어, 대구인문기행(건축, 미술, 식도락 외) 등
- (가을/겨울) 단풍, 축제, 전통문화체험 연계 상품
 - 단풍, 오페라·승시, 웰니스 투어(한방, 찜질방 외), 팜스테이 체험 등
- (타지자체 협업) 타 지역 우수자원 연계 협업상품
 - 유네스코 투어 : 대구(음악) + 경상권(역사, 문화, 유적 등)
 - E·West Tour : 대구 + 무주(눈꽃), 여수(해양), 순천(생태), 광주(문화)

3 글로벌 관광홍보 확산으로 해외 대구 인지도 제고

- 해외 대구관광 온라인 홍보 확대 : SNS팬 '18년 60만→'19년 100만명
 - 중국(시나블로그, 웨이보), 일본(아메바블로그, 페이스북), 대만홍콩(페이스북)
- 해외 민간인 관광영향력자 활용 현지 홍보 강화
 - 외국여행작가(대구여행책자), 파워블로거(SNS), 연예인(이벤트) 등 활용
- 여행사, 항공사 등 관광유관기관 연계 관광홍보 강화
 - OTA(온라인 여행사) 에어텔 상품개발, FIT 웰컴이벤트, 해외홍보사무소 활용 등

3 대구관광 브랜드 강화로 국내관광 활성화

- ▶ 생애주기별 맞춤형 관광상품 개발
- ▶ 기존 관광자원의 명품 브랜드화 및 인지도 확산

1 연령별, 타깃별 맞춤형 관광상품 개발

- (청소년) 교과 연계 테마별 수학여행 코스 및 맞춤형 상품 개발
- (청년) 대구관광코스 설계·발굴, 타 지역 연계 '대구관광알리미' 발대
- (청중장년) '근로자휴가지원제도' 연계 상품 개발
- (신 중년) '국가 실버여행학교' 도입 연계, 'Active Senior 여행로드' 개발

2 관광도시 인지도 확산으로 대구관광 위상강화

- 「한국관광의 별」, 「한국관광100선」 확대 추진
 - 한국관광의 별 : 4개소(기존) → 6개소(목표)
 - * 근대골목('12), 친절 지자체('16), 서문시장('17), 안지랑곰창골목&카페거리('18)
 - 한국관광100선 : 5개소(기존) → 7개소(목표)
 - * 근대골목('13, '15, '17, '19), 김광석길('15, '17, '19), 서문시장('19), 팔공산('19)
- 타깃별 맞춤형 홍보전략으로 관광도시 인지도 제고
 - UCC공모전, 유튜브, 인기 방송 등 트렌드 변화에 맞는 홍보마케팅 전개
 - 「여행주간 도시 대구」 명품화로 대구대표 이미지 상품화
 - * 여행주간 프로그램 공모(대구 3회 연속 1위) → 지역별 대표프로그램 운영 계절 지정(봄)

3 대규모 행사 연계 관광특별전 개최

- (행사명) '대구·경북 투어 페스타' * 부제 : 나를 위한 삶! 대구경북 여행
- (방향) 대규모 행사 연계 추진 → 관계자 초청비용 절감, 관람객 참여율 제고
- (내용) '19. 6. 6.(목) ~ 6. 9.(일)/서울 코엑스
 - '2020 대구·경북 관광의 해' 선포식 개최
 - 특별테마관(야경), 포토존(사계, 음식), 오픈스튜디오(유명 유튜버 SNS중계), 여행상품 할인 판매, 지역특색 공연, B2B 상담 등

4 | 지속가능한 관광기반 구축

- ▶ 다양한 자원을 활용한 관광콘텐츠 개발 및 대구·경북 관광 상생 협력
- ▶ 청년 주도 관광환경 구축을 통한 관광 전문가 및 기업 육성

1 | 지역특성에 맞는 관광콘텐츠 및 상품 개발

- 3대 문화(신라·가야·유교) 자원 활용한 콘텐츠 개발
 - 대구·경북 연계 古건축문화기행 자원 조사 및 코스개발
 - 전통 잔치음식 및 소품 패키지 개발, 낙동강권 등 생태관광 투어코스 개발
- 지역 고유 문화를 활용한 관광콘텐츠 개발
 - 팔공산 등 주요관광지 역사, 문화, 인물 등 스토리텔링 및 관광기념품 개발
- 대구·경북 공동 콘텐츠 개발 및 운영
 - 대구·경북 연계 관광코스(선비이야기 여행) 및 근교권 투어버스 운영

2 | 대구관광 상징 콘텐츠 발굴

- 대구 관광 키워드 『心(감성) · 味(맛) · 眼(미)』
 - “心”은 낭만과 열정이 넘치는 문학, 음악, 예술의고장 「감성의 도시」
 - “味”는 서민이 사랑하는 맵고 화끈한 음식의 본토 「미식의 도시」
 - “眼”는 최다 미스코리아 탄생지, 패션·뷰티의 산실 「미인의 도시」
- 새로운 여가·관광트렌드에 맞는 상품개발
 - (가 족) 홀로여행, 다세대여행, 단거리여행
 - (삶의 질) 힐링여행, 숨겨진 장소, 수시여행, 문화에술여행
 - (자기만족) 가심비(만족 여행), feel 환경여행, 맛집여행 등

3 | 청년 주도형 관광환경 구축

- 대구 3대 문화 관광아카데미 운영
 - 여행상품, 기념품 제작 등 관광기획 전문가 양성(35명)
- 대구 스타 관광벤처 육성
 - 역량 있는 관광스타트업을 통해 관광콘텐츠 개발 및 사업화 지원(9개 기업)

5 체류형 관광인프라 확충

- ▶ 지역 역사 문화자원의 재창조를 통한 체류형 관광인프라 구축
- ▶ 핵심 관광인프라를 중심으로 관광자원 연계 개발

① '대구관광 종합발전계획' 선도사업 추진

- 앞산관광명소화 사업('17~'22년/ 490억)
 - 앞산전망대 및 보행로 정비, 야간경관, 진입도로 정비, 숙박시설 조성 등
 - 기본 및 실시설계 용역 추진('19년)
- 팔공산구름다리 설치('17~'20년/ 140억)
 - 구름다리 설치(L=320m, B=2m), 정상부 전망대 확장, 포토존 설치 등
 - 공사 추진('19년)

② 테마가 있는 관광명소 조성

- 옷골마을 한류 체험관광 명소화('16~'19년/ 60억원)
 - 마을안길 복원, 선로 지중화, 경관정비, 소하천정비 등 조성('18~'19년)
- 낙동가람 수변역사누림길 조성사업('16~'21년/ 391억원)
 - (화원지구) 역사문화체험전시관, 테마공원, 팔각정 리모델링 등
 - (도동지구) 조선5현역사관, 서원문화원, 서원스테이, 탐방로정비 등
 - 기본 및 실시설계 시행('17. 8.~'19. 6월)

③ 관광(단)지 및 관광특구 지정 추진('17~'22년)

- 지정현황('18. 6월 현재)
 - 전 국 : 관광지 227개소, 관광단지 43개소, 관광특구 31개소
 - 대 구 : 관광지 1개소(비슬관광지)

○ 추진목표

구분	관 광 지	관광 단지	관광 특구
지정	5개소	1개소	1개소
목표	2019년 1개소(화원유원지) 2020년 1개소(수성유원지) 2021년 1개소(동촌유원지) 2022년 1개소(앞산공원) * 2017년 1개소(비슬 관광지 지정)	2020년 (달성관광 단지)	2021년 (동성로 도심일대)

IV

주요 현안사업

- ① 2019(제3회) 대구시민주간 운영
- ② 예술인 생애주기별 지원체계 구축
- ③ 문화유산 복원을 통한 지역 자긍심 회복
- ④ 대구 간송미술관 건립
- ⑤ 문화산업 중심형 문화도시 지정
- ⑥ 뮤지컬 전용극장 건립
- ⑦ 2019 대구국제마라톤대회 개최
- ⑧ 2024 세계마스터즈육상경기대회 유치
- ⑨ 대구경북 상생관광 공동사업 추진
- ⑩ 「2020 대구경북 관광의 해」 사업

1 | 2019[제3회] 대구시민주간 운영

- ▶ 자랑스러운 시민정신 공유 및 정체성 확립을 위한 시민주간 운영
- ▶ 시민 대표로 구성된 시민추진위원회 구성·운영으로 열린 시민주간 실현

□ 행사개요

- 슬 로 건 : ‘대구시민이어서 자랑스럽습니다!’
- 기 간 : 2. 21.(목) ~ 2. 28.(목), 8일간
- 장 소 : 동성로, 2·28기념중앙공원 등 대구시 전역
- 사 업 비 : 5억원(시비)
- 주요내용 : 시민정신 공유 및 확산 프로그램 운영(30개 프로그램)
* 대구정신확산, 강점발굴통한 자긍심 고취, 대구인 예술성발휘 등 3개 분야

□ 중점추진방향

- 시민이 체감·공감할 수 있는 시민주간 추진
 - 스타가게, 대구미술관, 이월드 등 할인혜택 확대
 - 메인무대 변경 : 국채보상운동기념공원 → 동성로, 2·28기념중앙공원
 - 구군별 특색있는 문화행사(무료공연) : 6→8개로 확대
- 시민정신 공유를 위한 시민참여 및 청소년 체험 콘텐츠 확대
 - 시민DIY콘서트(15팀), 달빛청소년 상호탐방(대구광주), 청소년 콘테스트(12팀)
 - 책나눔행사(새마을문고), 시민나눔장터(지역 기업·기관) 등
- 대구시민정신 계승을 위한 기념식 개최
 - 2·28민주운동 : 2.28.10:30~13:00/기념탑 참배(두류공원), 국가기념식(콘서트하우스), 재현행사(2·28기념중앙공원)
 - 국채보상운동 : 2.21.14:00/기념식, 유공자·시민상 표창, 축하공연 등

□ 향후계획

- 시민공지 및 일체감 조성 위한 시민의 날(現 10. 8.) 변경
 - 시민주간 內 변경을 위한 조례 개정 : '19.상반기

2 예술인 생애주기별 지원체계 구축

- ▶ 예비예술가에서 원로까지 아우르는 다양한 예술정책 수요 반영
- ▶ 단계별 지원체계 구축으로 예술인의 직업권리와 복지증진 향상

□ 현실태 진단

- ‘예술인 지위와 권리보장’ 문화예술 핵심과제로 발표(’18.5 「문화2030」)
- 지역예술인 창작여건 불안정, 체계적 지원 시스템 미비
 - 지역예술인 지원체계 구축을 위한 현 실태 분석과 데이터 필요
 - 예술활동 평균수입 연 1,255만원(50%이상 겹업)

• 1년 예술활동 평균수입(단위:만원)

* 2015 예술인 실태조사(문체부)

평 균	미술	문학	공예	사진	음악	무용	연극	연 예	영화	방송	만화
1,255	614	214	1,175	817	1,337	861	1,768	1,285	1,876	3,957	2,002

□ 그간 추진상황

- 창작공간별 운영 분석을 통한 시설별 기능 특성화 용역 : ’18. 6. ~ 12.
 - 예술발전소, 범어아트스트리트, 수창청춘맨션, 가창창작스튜디오
- 지역 예술인 활동여건 실태조사 : ’18. 10. ~ 12.
 - 지역 활동 예술인 500여명 / 활동여건, 복지수요, 정책만족도 등 조사
- 생애주기별 지원체계 구축을 위한 용역 : ’18. 11. ~ ’19. 1.
 - 경력단계별 · 맞춤형 사업 발굴, 지원체계 및 시스템 방안 마련

□ 현안사항

- 예술인 복지증진을 위한 제도적 기반 마련 : ’19. 2.
 - 예술인 복지증진 조례 제정(내용 : 정기적 실태조사, 복지증진사업 추진 등)
- 청년에서 원로까지 경력단계별 지원 정책 발굴 : ’19. 2 ~ 6.
 - 전문가 의견수렴을 통한 신규 사업 발굴 및 기존 사업과의 연계
- 예술인들의 안정적 창작활동 기반 구축 : ’19. ~ ’22년

3 문화유산 복원을 통한 지역 자긍심 회복

- ▶ 경상감영 및 달성토성 등 복원을 통해 지역의 역사적 자존심 회복
- ▶ 지역의 역사 문화 자산을 활용한 도시재생 추진으로 대표 관광자원 개발

1 경상감영 복원·정비 사업

- (기 간) '18년 ~ '21년
- (사업비) 191억원
- (내 용) 舊 병무청 부지일대 정비·복원
 - 경상감영 진입구간인 관풍루 및 중삼원 복원
- * ('19)지장물철거 및 발굴조사,('20~'21)설계 및 공사



경상감영 복원정비사업 위치도

2 달성토성 복원·정비 사업

- (기 간) '19년 ~ '22년
- (내 용) 공원내 GPR(지표투과레이더)탐사 및 정밀지형도 작성, 종합문화관 등록 문화재 등록, 토성 조망권 정비 등
 - (중장기) 동물원 이전후('22년) 토성복원·정비 전시관 조성 등 추진
- * ('19~'20)종합문화관 문화재등록, ('20~'22)성내부 정밀지형도작성 및 토성 조망권 정비



달성공원

3 구암동 고분군 복원·정비 사업

- (기 간) '17년 ~ '20년
- (사업비) 80억원
- (내 용) 종합정비계획, 사유지 매입, 56호분 추가 발굴, 봉분정비 등
 - (중장기) 100호분 추가 발굴, 사유지 매입, 고분군박물관 조성, 팔거산성 정비 등
- * '19년 종합정비계획 수립 및 문화재청 승인, 사유지 매입 지속 추진('19 ~)



구암동 고분군 정비 조감도

4 대구 간송미술관 건립

- ▶ 민족 문화유산의 寶庫 간송미술관을 세계적 명품 미술관으로 건립
- ▶ 독창적·전통적 문화콘텐츠 확보로 지역문화 경쟁력 제고

□ 사업개요

- 위 치 : 수성구 삼덕동 360-6번지(대구대공원 내)
- 규 모 : 지하1층, 지하3층, 연면적 8,300m²
- 사업기간 : '18. ~ '21년
- 사 업 비 : 400억원(국비 160, 시비 240)
- 사업내용 : 전시실, 수장고, 교육·체험공간, 조각뜰, 뮤지엄 카페 등

□ 추진일정

- 타당성 사전평가 및 투자심사 : '17. 11. ~ '18. 4.
- 개발제한구역 관리계획 변경 : '18. 5. ~ '19. 3.
- 설계공모 및 설계자 선정 : '19. 3. ~ '19. 5.
- 건축기본 및 실시설계 : '19. 5. ~ '20. 4.
- 공사 시행 : '20. 5. ~ '21. 11.
- 완공 및 개관 : '21. 12.

□ 현안사항

- 지역의 랜드마크로서 예술성·창의성을 겸비한 세계적 건축물로 건립
 - 문화시설 분야 세계적인 건축가들을 지명하여 설계공모 실시
 - 설계경기의 전문성과 공정성을 확보하기 위한 '전문위원회' 운영

전문위원회

- 구성 : 건축전문가 5명 + 간송미술관 운영분야 전문가 2명
 - * 대구시장(1), 시의회(1), 건축관련 단체(2), 대구예총(1), 간송재단(2)
- 기능 : 초청건축가 지명, 심사위원회 구성, 설계지침서 검토

- 대구간송미술관 전시·운영에 적합한 공간계획(안) 수립
 - 간송재단이 추천한 간송미술관 운영분야 전문가 '전문위원회' 참여
 - 대구간송미술관 전시 기본계획 수립 연구용역 성과물 적극 활용

5 문화산업 중심형 문화도시 지정

- ▶ '06년부터 추진 중인 「공연문화도시 조성」 지속적 추진
- ▶ 문화도시 지정('19년)으로 미래지향적 공연문화 생태계 구축

□ 지정개요

- 위치/기간 : 대구시 전역 / '20 ~ '24년
- 사업비 : 200억원(국비 50%, 지방비 50%)

< 문화도시 조성 예비사업 추진중 >

- 기간/사업비 : '15 ~ '19년(5년) / 39억원(국비 40%, 시비 60%)
- 주요 사업 : 대명공연거리 소공연장 집적화(24개소), 공연 제작·진출(30건) 등

□ 추진상황

- 문화산업(공연) 인프라 조성현황('18년도 기준)

(단위: 백만원)

사업명	사업비	추진실적
계	6,951	
· 제16회 DIOF 개최	2,000	16개국 17팀, 129회 공연, 관람객 49,232명
· 제12회 DIMF 개최	2,400	24작품, 102회 공연, 관람객 43,441명
· 대구產 뮤지컬 '투란도트' 공연	300	13회 공연, 관람객 12,460명
· DIMF뮤지컬스타(오디션)	250	608명 지원, TV방송(채널A, TBC)
· DIMF 뮤지컬아카데미	420	수료 47명(작가 13, 작곡가 9, 배우 25)
· 거리상설공연	380	109회 공연, 128팀, 매회 500여명 관람
· 공연지원시설 운영	1,201	음악창작소, 공연예술연습공간, dgtickets 등

- 문화도시 조성 및 지정계획 용역 : '17. 10. ~ '18. 10월
- 문화도시 본사업 정책 발표 및 사업공고(문체부) : '18. 5월
- 문화도시 지정신청서 제출(시 → 문체부) : '18. 8. 29.
- 문화도시 조성계획 승인 : '18. 12. 26.

□ 향후계획

- 문화도시 예비사업 추진 및 컨설팅 : '19. 2 ~ '19. 12월
- 문화도시 지정 : '19. 하반기

6 | 뮤지컬 전용극장 건립

- ▶ 뮤지컬 전용극장 확보로 아시아 최고의 뮤지컬 도시로서의 위상 제고
- ▶ 뮤지컬 관련 전문인력의 체계적 양성 및 창작역량 강화

□ 사업개요

- 위 치 : 대구광역시 일원
- 사업내용 : 대공연장, 중공연장, 연습실, 부대시설 등 건립
 - 대공연장(1,500석), 중공연장(450석) 예정
- 사업기간 : 2018 ~ 2023년
- 사 업 비 : 800억원(토지보상비 미포함)

□ 추진상황

- 건립 타당성 및 기본계획 수립용역(안) 방침 수립 : '18. 8. 7.
- 용역심의위원회 용역 사전심의 : '18. 9. 11.
- 제2회 추가경정예산 용역비 편성(1억원) : '18. 9. 18.
- 용역 계약관련 업무협약(문광연, 대경연) : '18. 10월 ~

□ 향후계획

- 건립 기본계획 수립 및 타당성 조사용역 : '19. 3. ~ '19. 12월
 - 타당성 및 B/C 분석, 건립위치 등 시민의견 수렴 등
- 건립 타당성 조사 및 중앙투자심사(시→행안부) : '20. 1. ~ '20. 10월
- 기본 및 실시설계 : '20. 11. ~ '21. 12월
- 공사착공 및 준공 : '22. 1. ~ '23. 12월

7 | 2019 대구국제마라톤대회 개최

- ▶ 시민건강과 축제의 즐거움이 어우러진 지역대표 스포츠이벤트 추진
- ▶ 국제육상도시에 걸맞은 IAAF* 인증 실버라벨 마라톤대회 개최

*International Association of Athletics Federation(국제육상연맹)

□ 대회개요

- 일 시 : 2019. 4. 7.(일) 08:00~14:00
 - ※ 교통통제 07:30~11:10(구간별, 시간별 탄력적인 통제)
- 장 소 : 국채보상운동기념공원 및 시내일원
- 종 목 : 엘리트 풀/ 마스터즈 하프, 10km, 건강달리기
 - 참가비 : 하프(4만원), 10km(3만원), 건강달리기(1만5천원)
- 모집규모 : 16,150여명(엘리트 150, 마스터즈 16,000)
- 주최/주관 : 대구광역시, 대한육상연맹 / 대구광역시체육회, 대구육상연맹

□ '19년 대회 특징

- 2013대회부터 7년 연속 실버라벨(Silver Label) 대회로 개최
- 홍보 강화(서울·광주 등 타지역 광고, 소셜 미디어를 통한 전략적광고 등)
- 출발·골인지점 변경 등 시민편의 및 참가자 이동환경 개선
 - 메인행사장 변경(종각네거리→국채보상운동기념관 앞), 마라톤코스 일부개선 등
- 공중파(KBS1 TV) 전국 생중계를 통한 도시 홍보
- 먹거리·공연·노래자랑·기부행사 등 시민참여 이벤트 확대

□ 추진일정

- 추진상황 보고회 : '19. 3. 7.
- 참가자 접수 : '18.12. 1. ~ '19.3.15.
- 선수촌 운영 : '19. 4. 3. ~ 4. 8.
 - 선수단 기자회견 : '19. 4. 5.
- 최종 점검 : '19. 4. 5. ~ 4. 6.
 - 현장 리허설(교통, 시설 등)



2018 대구국제마라톤대회

8

2024 세계마스터즈육상경기대회 유치

- ▶ 2017대구세계마스터즈실내육상경기대회 성공개최를 발판으로 실외대회*를 유치하여 지역경제 활성화 및 국제육상도시 브랜드 가치 제고

* 세계마스터즈육상경기대회(World Masters Athletics, WMA)

□ 추진배경

- (경제대회) 기존시설 활용 및 선수 자부담을 통한 대회 운영비 최소화
- (글로벌대회) 국제육상도시 브랜드화를 통한 국제스포츠도시 역량 강화
- (문화대회) 대구가 가진 문화·예술·관광 자원을 지구촌에 소개

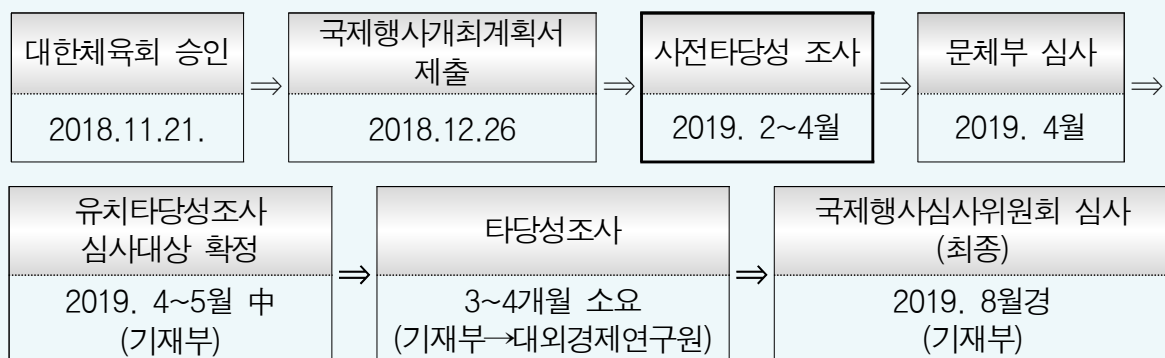
□ 대회개요

- 기간/장소 : 2024. 8~9월중 14일간 / 대구스타디움, 수성패밀리파크 등
- 참가규모 : 90개국 7,000여명(선수, 임원 등)
- 경기종목 : 35종목(트랙18, 필드11, 로드6 / 남·여 동일)
- 소요예산 : 약 55억원(국비 16.5, 시비 30.2, 참가비 등 8.3)
- 주최/주관 : 대구광역시/ 대구광역시체육회, 대한육상연맹

□ 향후계획

- 사전타당성 조사 : '19. 2. ~ 4월
- 정부 국제행사심사위 승인절차 이행 : '19. 4. ~ 8월
- WMA에 유치신청서 제출 : '19. 8월
- WMA총회(캐나다 토론토WMAC 기간중)에서 개최지 결정 : '20. 7월

❖ 국제대회 유치 승인 절차



9 대구·경북 상생관광 공동사업 추진

- ▶ 대구의 쇼핑·뷰티 등 도심관광자원과 경북의 선비·전통 등의 농촌 관광자원을 연계하는 관광협력사업 추진으로 시너지 효과 제고

□ 필요성

- 대구·경북 관광자원 연계 및 정책 협력으로 관광객 유치 증대 기반 마련
 - '18년 770만명 → '19년 885만명 → '20년 1,000만명
- 지역 관광산업 발전 및 일자리 창출 등 경제적 효과에 기여
 - '17년 기준 여행 및 관광분야, 세계 GDP의 10.4% 차지(미래핵심 전략산업)

□ 사업개요 및 추진계획(현황)

연번	사업명	주요내용	추진상황
1	2020년 대구·경북 관광의 해	<ul style="list-style-type: none"> • 대구·경북 관광 붐 조성을 통한 1천만명 관광객 유치 달성 - '대구·경북 관광의 해' 공동사업 : 14개 과제 (관광코스 개발, 공동 마케팅 등) 실행기('19년)→성과기('20년)→안정기('21년)	<ul style="list-style-type: none"> • 관광의 해 대비 관광수용태세 개선계획 수립 및 사전협의 (예산 : 74억/시37, 도37) * 시37억 : 신규 10억, 기존 27억
2	대구·경북 관광상품 성공모델 개발	<ul style="list-style-type: none"> • 대구·경북 관광상품 개발, 공동 홍보 마케팅, 인센티브 지원 등 - 상품개발 : 유네스코 투어, 산업관광 등 - 홍보마케팅 : 팸투어, 세일즈콜 등 - 인센티브 : 인바운드 여행사 대상 	<ul style="list-style-type: none"> • 대구·경북 상품개발 세부사업 협의 (예산 : 2억/시1, 도1)
3	대구·경북 관광 특별전 공동 개최	<ul style="list-style-type: none"> • 대규모 행사인 '한국국제관광전' 연계로 공동 홍보효과 제고 - 기간/장소 : '19. 6. 6.~6. 9/서울 코엑스 - 컨셉 : 대구·경북으로 떠나는 여행 ※ B2B, B2C, 대구·경북 관광지·축제 등 소개 	<ul style="list-style-type: none"> • 관계기관(시·도, 관광협회, 코트파) 사전협의 및 세부운영 내용 검토 (예산 : 6억/시3, 도3)
4	3대 문화권 관광진흥사업	<ul style="list-style-type: none"> • 3대 문화권(유교·가야·신라) 통합형 관광 기반 구축으로 관광수요 창출 - 공동사업 2개(대구·경북 스타 관광벤처 육성, 통합협의체 운영) 	<ul style="list-style-type: none"> • 3대 문화권 관광진흥사업 계획 수립 및 공동사업 시범추진 등 (예산 : 425억/시184, 도241)
5	선비이야기 여행 관광패스 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 선비이야기 여행권역(대구, 안동, 영주, 문경) 관광활성화를 위한 투어 할인카드 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 관광패스 제작 및 운영업체 선정 (패스엔트리), 제휴가맹점 모집 등 (예산 : 21.2억/시5.3, 도15.9)

□ 추진방향

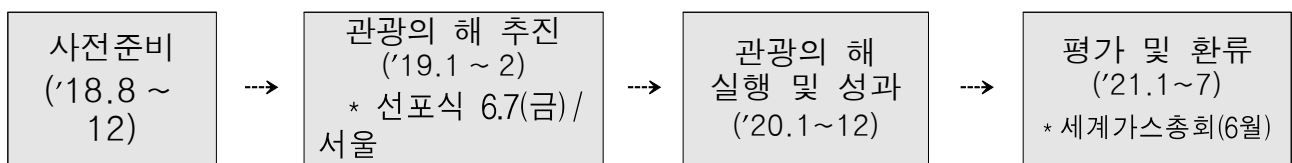
- 공동사업 추진을 통한 관광정책 연계, 공동 마케팅 등으로 상생관광 추진
- 사업별 세부사항 협의 및 양도시간 상생관광 전략회의 개최 정기화

10 「2020 대구·경북 관광의 해」 사업

- ▶ 2020년 1천만 관광객 유치, 2021 세계가스총회 성공 개최기반 조성
- ▶ 대구와 경북의 상생관광 협력으로 글로벌 관광도시 발전기틀 마련을 위한 「2020 대구·경북관광의 해 사업」 추진

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2019 ~ 2021년(3개년)



○ 사업분야 : 관광수용태세 개선, 협력체계 구축 등

○ 2019년 사업계획

(단위:백만원)

분 야 명	사 업 내 용	소요예산
계		
모두가 누리는 여행객 친화환경 조성(7개)	1. 관광안내·정보(간이 임시안내소, 무료 Wifi 설치 등) 2. 숙박(관광호텔 인근 지도 제작, 외부 간판 다국어 병기 등) 3. 쇼핑(사후특화거리 조성, 알리페이 설치 등) 4. 식당(외국인 전담식당 지정, 메뉴판 개발 등) 5. 교통(교통거점시설 정비, 버스주차 공간 등) 6. 환대서비스교육(환대실천교육, 청년스마일 원정대 등) 7. 무장애 관광도시 기반 조성(무장애 코스 개발 등)	대구시
대구경북 상생관광 혁신기반 구축 (7개)	8. 대구경북 관광의 해 민·관·학 관광협의체 구성 9. 대구경북 관광의 해 상징체계(BI, 슬로건 등) 개발 10. 관광의 해 CF, 스팟 영상물, CM송, 핸드폰 컬러링 제작 11. 대구·경북 관광의 해 홍보 웹사이트 구축 및 운영 12. 관광의 해 관광홍보 KIT(리플렛, 홀더, 기념품 등) 제작 13. 대구경북 관광수용태세 모니터링 점검단 운영 14. 대구경북 공동 협력 특별마케팅 추진	대구시 경북도
특별이벤트	15. 2020년 대구경북관광의 해 선포식 개최	대구시 경북도
청년관광 활성화(2개)	16. 청년관광 인턴십 제도 활성화 사업 17. 청년관광 워킹그룹, 서포터즈 및 관광상상 아이디어 공모	대구시

□ 추진상황

- 대구관광의 해 대구관광 발전협의회 구성·운영 방침 수립 : '18. 3월
- 주요 핵심접점 관광수용태세 환경여건 진단분석 및 개선사업 도출 : '18. 6월
- 대구경북한뿌리상생을 위한 시·도 국장 간담회(대구) : '18. 9월
- 2018년 대구관광 수용태세 우선 역점사업 추진 : '18. 10월
- 2020년 대구경북관광의 해 기본계획 방침 수립 : '18. 12월
- 2020년 대구경북관광의 해 사업계획 방침 수립 : '19. 1월

※ 대구·경북 공동 협력 추진 사업 (14대 과제)

공 동 협 력 사 업		담당부서	
		대구시	경북도
1	대구·경북관광의 해 민·관·학 관광협의체 구성·운영	○	
2	대구·경북관광의 해 상징체계(BI, 슬로건 등) 개발	○	
3	대구·경북관광의 해 온라인 플랫폼(웹사이트, 블로그 등) 구축	○	
4	대구·경북관광의 해 CF, 영상물, 핸드폰 컬러링송 제작	○	
5	대구·경북관광 모바일 패스권 운영		○
6	체험 특화형 대구·경북 공동 관광코스 개발		○
7	대구·경북의 숨은 관광콘텐츠 발굴·확대		○
8	대구·경북으로 오이소! 주요 도시별 국내관광 순회쇼		○
9	언론매체, SNS, 온·오프라인 전방위적 국내외 홍보활동	○	
10	고부가가치 해외관광객 유치 특별 판촉단 운영		○
11	대구·경북관광의 해 외국인 특별관광상품 인센티브 지원	○	
12	2020년 대구·경북관광의 해 선포식		○
13	대구·경북관광 특별전(대구경북투어 페스타) 개최	○	
14	대구·경북지역 관광수용태세 모니터링 점검단 운영	○	

□ 향후계획

- 「대구·경북 관광의 해」 민·관·학 관광협의체 구성 : '19. 2월
- 대구경북 실무회의 개최 : '19. 2월
- 「대구·경북 관광의 해」 상징체계 구축(로고, 슬로건 등) : '19. 2월~

V

사업소 추진 실적 및 계획

- ① 문화예술회관
- ② 대구미술관
- ③ 대구콘서트하우스
- ④ 체육시설관리사무소

1. 문화예술회관



1 | 2018년 주요업무 추진성과

□ '시민 속으로' 문화예술회관 운영

- 다채로운 내용과 형식의 기획공연 개최(13회 / 8,500여명 관람)
 - 전시와 접목한 공연(미술관으로 간 음악회, 미술관 프라이빗 살롱 콘서트)
 - 인디밴드 콘서트 락락락, 한여름밤의 콘서트밴드(브라스 밴드) 향연
- 문화예술 저변 확대 프로그램 운영
 - 찾아가는 공연(160회), 수요상설공연(16회), 예술아카데미 강좌(440회)
 - 소장작품전 및 소장작품 순회전(5회), 찾아가는 미술교실(50회)

□ 대구예술 활성화를 위한 기획프로그램 운영

- 팔공홀리모델링 기념음악회 '팔공홀의 기억' (3.16), IN-DAEGU 문학 콘서트(3.10)
- 원로작가 회고전(5.3.~6.3.), 올해의 청년작가·중견작가전 (7.12.~8.12.)

□ 2018대구사진비엔날레 성공적 개최(9.7.~10.16.)

- 전체 관람객 10만6천여명(유료 15,772명, 2016년도 대비 127.8% 증가)
 - 2016년 민간 진행시 전체 관람객 6만명 / 유료 6천9백명
- 세계적인 사진축제로 도약을 위한 해외네트워킹의 기틀 마련
 - <유럽 사진의 달> 대구사진비엔날레 심포지엄 개최(10.27./베를린) 등
- 지역과 시민을 아우르는 다양한 부대행사 개최
 - 프린지 포토 페스티벌, 화랑협회 기획사진전, 사진작가협회 사진전

□ 팔공홀 리모델링을 통한 대구 대표 공연장으로서의 도약

- 사업비 : 180억원(지특 20, 시비 96, 지방채 64)
- 공사기간 : '18. 6. ~ '19. 7월 * '19. 8월 개관 예정
- 사업내용 : 시설 현대화, 편의공간 확대, 내진보강, 노후설비 교체 등

2 | 2019년 주요업무 추진계획

□ 대구예술 발전을 위한 기획프로그램 운영

- 지역예술 활성화를 위한 지원 강화
 - 올해의 청년·중견 작가전(10~11월), 원로작가 회고전(8~9월/11~12월)
 - 겨울연극축제 '열혈청년극단전'(11월, 3회), Dream for Dream Concert(6월)
- 시민의 문화예술 접근성 강화를 위한 행사 개최
 - 화요국악무대(7~12월, 6회), 시민을 위한 행복콘서트(8월, 2회), 시립예술단 찾아가는 공연(180회), 한여름밤의 팝스오케스트라 퍼레이드(8월, 3회)
 - DAC 소장작품전(1~3월) 및 순회전(4~11월, 4회), 찾아가는 미술교실(4~11월), 학생미술실기대회(4월) 및 수상작 전시(5월)

□ 2020년 대구사진비엔날레 준비 철저

- 예술감독 조기선임(3월), 교육기관 등 체험학습 프로그램 협의
- 비엔날레 기획사진전 개최
 - 대구작가 초대전(5~6월), 대구사진비엔날레 인 베를린(9월)
- 해외 네트워크 확장(연중) 및 국제사진 심포지엄 개최(5월)

□ 대표 명품 공연장 '팔공홀' 재개관

- 새로운 공간구성으로 지역대표 공연장으로서 다양한 관객 수용
 - 새로운 위상에 맞는 로비공간, 유아 동반관람이 가능한 이벤트룸 신설
 - 노후화된 시설개선을 통해 안전성 및 편의성 증대
 - 시설 현대화, 편의공간 확대, 내진보강, 노후설비 교체 등
 - 양질의 공연을 위한 환경조성
 - 무대장치 및 부속실 개선을 통한 다양한 연출 가능성 증대
 - 팔공홀 재개관에 따른 재개관 시리즈 공연 추진
 - 팔공홀 재개관 기념 4개 시립예술단 연합 '창작 국악뮤지컬' 제작(8월)
 - 오케스트라와 함께하는 재개관 기념음악회(8월), 대구타악페스타(8월)
- * 2019년 제28회 전국무용제 개최(9월)

2. 대구미술관



1 | 2018년 주요업무 추진성과

□ 전문성·대중성을 확보한 전시 추진(10회 / 29만여명 관람)

- (해외교류전) 저항과 도전의 이단아들, 프레임 이후의 프레임('18.1.~'19.1.)
 - 한국현대미술의 해외 교류 가능성 모색
- (기획전) 남춘모 풍경이 된 선, 김환기전(1.23.~8.19.)
 - 지역 작가 및 한국을 대표하는 세계적인 작가의 예술세계 조명
- (연례전) 소장품전, 박정기, 염지혜(1.9.~12.25.)
 - 대구미술의 정체성 모색을 위한 전시 및 신진작가 발굴·지원 전시
- (이인성 미술상 수상자전) 최민화(9.4.~12.16.)
 - 이인성 화백의 작품세계와 예술정신을 기리고 미술 발전에 기여
- (어미홀 프로젝트) 나현 : 두 개의 혀(10.23.~'19.1.13.)
 - 어미홀 대형 설치 프로젝트, 공간 특정적 작품 전시
- (간송특별전) 조선회화 명품전(6.16.~9.26.)
 - 민족문화의 보고 간송미술관 첫 지방 전시회

□ 지역 소통강화 및 국제미술관 위상 강화

- 지역 소통 강화
 - 지역 대표 중견작가 <남춘모> 개인전, 해외교류전 <저항과 도전의 이단아들>, <프레임 이후의 프레임> 대구미술계의 역할 조명
- '아시아와 유럽의 현대사진' 학술행사 개최
 - 글로벌 프로젝트 국제 심포지엄 개최(9.9. / 100여명 참여)
- 시민 참여 프로그램 기획 및 확대로 소통의 장 마련
 - '도슨트와 함께하는 티타임'
- 5월 가정의 달 '뛰자, 놀자, 웃자'공연 및 기관 협업사업 실시
 - 뛰자, 놀자, 웃자(5.5. / 3,000여명), 오페라하우스 협업 콘서트(8.4. / 400여명)

2 | 2019년 주요업무 추진계획

□ 시민들의 문화향유 증진을 위한 국내외 우수작품 교류

전시명	기 간	장 소	내 용
알렉스 카츠	2.19. ~ 5.26.	어미홀, 1전시실	독창적인 초상회화 세계를 구축한 알렉스 카츠(1927~, 뉴욕)의 개인전
탄생 100주년 기념 곽인식	10.15. ~ 12.25.	1전시실	곽인식(1919~1988, 현풍) 탄생 100주년을 기념하여 국립현대미술관과 순회전 추진

□ 지역미술연구 기반조성 및 대중성 확보

전시명	기 간	장 소	내 용
전선택	1.29. ~ 5.19.	4·5전시실	전선택(1922~, 평안남도 정주)의 화업 80년을 조명하는 회고전
K-POP	6.11. ~ 9.29.	1전시실	한국 팝아트의 역사적 조명

□ 시민과 소통하는 모두의 미술관

○ 대한민국 대표미술관을 향한 전시 역량 강화

- 국제적 흐름을 파악하고 다변화하는 현대미술을 소개하는 전시 기획
- * 2019년 기획전시(9) : 해외교류전 2, 기획전 3, 연례전 3, 이인성미술상수상자전 1

○ 대구 미술 조명 및 기관 협업을 통한 지역 소통 활성화

- 대구 미술계 활동 조명을 위한 전시 기획
- 지역 문화계 유관 기관과의 협업을 통한 기관간 상생 도모

○ 글로벌 스탠다드를 향한 국내외 협력 강화

- 국외 주요 기관과의 협력 사업 추진(전시 자원 교류)
- 국내 국공립 미술관 협력망 사업 적극 추진

○ 교육 프로그램의 다양성 확보 및 연구 전문성 심화

- dam's 워크숍 등 전시 연계 체험 프로그램 확대
- 잇다, 맏다, 교육상점 등 시민 참여 프로그램 강화
- 아카이브 거점 미술 문화 연구 생태계 기반 조성

* 2019년 교육프로그램(17) : 감상프로그램 4, 체험프로그램 3, 연구/전문성프로그램 7, 문화/공감프로그램 3

3. 대구콘서트하우스



1 | 2018년 주요업무 추진성과

□ 공연운영 현황

○ 2018년 공연 횟수 및 관람객 현황

구 분	기획공연	월드오케스트라	예술단	대관공연	총 계
횟 수	111	23	51	194	379
관 람 객	29,816	13,227	36,665	45,627	125,335

□ 수준 높은 공연기획으로 공연장 명품화

- 세계적인 명연주자 및 연주단체 초청으로 시민들에게 수준 높은 음악공연 감상기회 제공 및 타 도시 관객 흡수
- '모두의 클래식'을 신조로 시민 각계 각층이 향유할 수 있는 다양한 공연을 기획, 클래식음악 대중화 및 지역예술가 지원(134회)

장 르	명품공연	고객맞춤형 프로그램	지역예술진흥	소수장르	국비사업
횟 수	13	11	29	29	23
시 리 즈 명	· 명연주자시리즈 · 인사이트시리즈	· 키즈클래식 · 가족음악회 · 로비,옥상콘서트 · 특별연주회	· 챔버홀시리즈 · 아름다운 화요일 · 렉처콘서트	· 디퍼런트시리즈 · 코리안클래식	· 월드오케스트라 시리즈

□ 월드오케스트라시리즈 성공적 개최

- 세계적인 오케스트라에서 지역의 초등학생까지 다양한 공연개최
 - 해외 6개국 오케스트라 및 국내, 학생 및 아마추어 오케스트라 등 23회
 - 총 13,227명 관람객 관람, 좌석점유율 83% / 275명 소외계층 관람
- 학술, 교육 프로그램이 결합된 융복합적 페스티벌 실현
 - 학술대회(대구,서울) 및 마스터클래스(세계적 연주자와 젊은 연주자의 만남) 진행

□ 2018 대한민국소비자평가우수대상 예술·공연분야 대상 수상(12.13.)

- 모두의 클래식을 모토로 다채로운 공연을 선보여 공공문화서비스 분야에서 전국 공연장 중 가장 높은 평가를 받음

2 | 2019년도 주요업무 추진계획

□ 아시아 클래식음악 허브로 공연장 국제화

- 세계최고의 오케스트라와 아티스트의 명품공연(9회)
 - (명연주 시리즈) 이반피셔 & 조성진 부다페스트 오케스트라, 베를린바로크 솔리스트, 볼쇼이 합창단 등 초청 공연 확대
 - (인사이트 시리즈) 에릭 루, 까뜨린 강땅 등 국제 콩쿨 우승 아티스트 초청
- 월드오케스트라시리즈 : 세계적 오케스트라 페스티벌로서 기반 확립('19. 10.~12.)
 - 빈 필하모니 오케스트라, 거장 게르기에프와 마린스키 오케스트라 공연 등

□ '모두의 클래식' - 모든 시민이 쉽게 접할 수 있는 클래식 공연

- 각계각층의 요구에 맞춘 다양한 관객개발 공연 확대(35회)
 - 유모차 음악회, 아이조아 콘서트, 금난새의 가족음악회, 청소년음악회, 아빠와 함께하는 콘서트, 로비음악회, 옥상콘서트, 하우스 콘서트, 렉처콘서트, 클래식 탐구생활, 크리스마스 콘서트, 송년음악회 '환희의 송가'
- 소외계층과 격무의 현업 종사자들을 위한 공연 감상기회 확대
 - 장애인, 취약계층 및 소방관 등(20개 공연 1,000명정도)

□ 지역 예술인과 협업하고 아마추어 예술인을 지원하는 공연장

- 지역 예술가와 함께하는 공연 및 고유 콘텐츠 개발(40회)
 - 아름다운 화요일(지역예술 진흥 프로젝트), 오마주 콘서트(지역원로음악가)
 - 챔버홀시리즈(레퍼토리 개발 및 진흥), 디퍼런트시리즈(소수장르 지원)
 - 봄의 합창(아마추어 단체 지원), 문화회식(새로운 회식 문화 선도)

□ 한국을 대표하는 시립예술단 운영

- 연속매진을 이어가는 시립교향악단
 - 정기연주(10회), 기획연주 30회(대구·경북 상생 신년음악회, 3.1운동 및 대한민국 임시정부수립100주년 기념음악회, 찾아가는 음악회 등), 초청공연 1회
- 정통 클래식 합창음악의 품격을 높여가는 시립합창단
 - 정기연주 4회, 기획연주 22회(새해맞이 특별음악회, May Concert 등), 초청공연 1회

4. 체육시설관리사무소



1 | 2018년도 주요업무 추진성과

□ 신규 공공체육시설 장비 및 환경 개선으로 시민이용 활성화

- 성서운동장 헬스장 운동기구 및 장비교체('18. 9. ~10월)
 - 러닝머신 등 22종 129점 구매 설치
- 승마힐링센터 장애인 화장실 설치공사('18. 3. ~8월)
- 두류수영장 주차장 공원등 설치 공사('18. 3. ~6월)
- 대구사격장 홍보 지주간판 설치('18. 6. ~8월)
- 대구실내빙상장 내 무더위 쉼터 조성('18. 3. ~5월)

□ 노후 공공체육시설물 정비로 안전한 시설 유지·관리

- 대구스타디움 전기설비 개보수공사('18. 2. ~9월)
 - 대구스타디움 조명제어장치 교체
 - 대구스타디움 주변전실 변압기반 및 배전반 교체
- 두류수영장 시설개선 공사('18.1. ~7월)
 - 여자샤워장 확장공사 및 소방발신기 설치공사
- 잔디구장 잔디보식공사('18. 10. ~2월)
- 대구사격장 화장실 개선공사('18. 3. ~4월)

□ 공공체육시설 정밀안전진단 결과에 따른 보수공사 실시

- 대구스타디움 주요구조부 보수공사('18. 8. ~11월)
 - 주요구조부(기둥, 보, 슬라브, 벽체 등) 크랙 보수
- 올림픽기념국민생활관 구조부 보수보강공사('18. 8. ~11월)
 - 주요구조부(기둥, 보, 슬라브, 벽체 등) 보수보강 및 냉난방기 이설 공사

2 | 2019년도 주요업무 추진계획

□ 공공체육시설 이용 지원 및 위탁체육시설 운영·관리

- 대상시설 : 35개소(직영 7, 위탁 28)
 - (직영) 대구스타디움, 시민운동장, 대구체육관, 육상진흥센터, 강변축구장 등
 - (위탁) 두류수영장 등 28개소
 - * (신규 공공체육시설) 체육회관, 장애인국민체육센터, 스퀘시장
- 각종 경기, 행사, 다목적 생활체육, 문화 행사 등 유치·지원
- 위탁시설 운영에 대한 철저한 지도·점검으로 이용객 불편사항 해소

□ 공공체육시설물 안전점검 및 유지관리 강화

- 대상시설 : 대구스타디움 외 34개소
- 점검주기 : 연 3회(해빙기·우수기·동절기 대비) 및 수시
- 방 법 : 분야별 점검반 편성, 체크리스트 및 점검결과표 작성
- 점검사항 : 주요 구조물 손상, 전가·가스·기계시설 작동 및 안전 여부 등

□ 공공체육시설물(주민참여예산) 설치 및 개선 확대

- 신규시설물 설치('19. 1. ~ 12.)
 - 체육시설 안전수칙 안내표지판 제작 설치, 두류워터파크 화단데크 설치
- 기존시설물 개선('19. 1. ~ 12.)
 - 대덕승마장진입로 미끄럼방지 포장공사 등 4개사업

□ 노후 공공체육시설물 개·보수로 쾌적한 환경제공

- 직영체육시설 개·보수
 - 대구스타디움 전기설비 개·보수공사 및 대구체육관 정비공사
 - 시민운동장 다목적체육관 주전기실 수배전반설치공사 등
- 위탁체육시설 개·보수
 - 만촌롤러스케이트장 장애인 편의시설 설치, 성서국민체육센터 개·보수공사
 - 성서운동장 축구장 보수공사, 안병근올림픽기념유도관 방수공사 등