

# 「2013 중국 북경 국제안경전」 참가 결과보고

- ❖ 성공적인 2014 대구국제안경전 개최를 위해 대외 홍보를 비롯한 해외바이어 참가유치 및 국제네트워킹을 통한 협력 도모
- ❖ 중국안경협회 회장과의 미팅을 통한 한국 안경산업의 우수성을 알리고 브랜드 공동 홍보를 추진하여 안경업체의 대외인지도 강화 및 수출 경쟁력 향상 도모

## I 출장 목적

- 한·중 안경 산업 발전 및 기술 교류, 국제 네트워크 구축
- 2014대구국제안경전(DIOPS) 홍보 및 참가 협조 방안 강구
  - 한·중 각 10대 브랜드 선정 및 전시를 통한 공동 홍보방안 모색
- 중국 지역 안경협회 간담회 및 협력방안 모색
  - 길림성, 강소성, 대만안경공회와 협력 MOU 체결

## II 출장 개요

- 출장기간 : 2013. 9. 6(금) ~ 9. 10(화) / 4박5일
- 출 장 지 : 중국 북경
- 참가인원 : 1명(대구시의회 박돈규 위원)

○ 세부일정

일 자	출발지 (시간)	교통 수단	도착지 (시간)	시간	업무 수행 내용(4박 5일)
[1일차] 9. 6(금)	대구	버스	김해	09:30	◦ 집결 및 동대구 출발 → 김해공항
	김해 공항 (12:45)	CA130	북경 공항 (14:10)	12:45 16:00 18:30	◦ 김해공항 출발 ◦ 호텔체크인 ◦ 북경차오양안경협회 간담회 참석
		현지 교통		11:00 14:00	◦ 중국안경협회 VIP 간담회 참석 ◦ 길림안경협회와 MOU 체결
[2일차] 9. 7(토)		현지 교통		11:00 14:00	◦ 대만안경공회와 MOU 체결 ◦ 중국 각 지역협회 간담회 오찬 참석 ◦ 강소안경협회와 MOU 체결 ◦ 북경차오양(미려도)시광안경문화제 참석
[3일차] 9. 8(일)		현지 교통		09:00 11:00	◦ 2014 대구국제안경전 홍보부스 운영 ◦ 한국관 지역참가업체 방문 및 독려
[4일차] 9. 9(월)	북경 공항 (8:20)	CA129	김해 공항 (11:35)	08:20 11:35 12:20	◦ 북경공항 출발 → 김해공항 → 대구
[5일차] 9. 10(화)	김해	버스	대구		

### III 행사 개요

- 행사명 : 제26회 중국국제안경전(The 26th China International Optics Fair)
- 주최 : 중국안경협회(CHINA OPTOMETRIC & OPTICAL ASSOCIATION)
- 주관 : 동방국제전시회사(ORIENT INTERNATIONAL EXHIBITION CO., LTD)
- 기간 : 2013. 9. 7(토) ~ 9. 9(월)
- 행사규모 : 면적 50,000m<sup>2</sup>, 참가업체 750여개사, 참관객 50,000여명  
국제관 219개사(1개관), 국내관 531개사(7개관),  
252개 글로벌 브랜드, 616개 중국내 아이웨어 브랜드 참가

## IV

## 주요 행사

### 북경차오양안경협회 간담회

#### ○ 간담회 개요

- 일 자 : 2013. 9. 6(금)

- 장 소 : 북경서장호텔

- 참석인원 : 15명

\* 박돈규 위원, (재)한국안경산업지원센터 손진영 센터장 외 2명

\* 북경차오양안경협회(Beijing Caoyang Optical Association)

친리귀(Qin Li Guo) 회장 외 10명

#### ○ 주요 내용

- 2013. 2 : 북경차오양안경협회(Beijing Caoyang Optical Association)

설립, 흑룡강안경협회 친리귀(Qin Li Guo) 회장이 초대 회장 취임

- 2013. 9. 8 : 북경차오양(미려도)시광안경문화제 개막

- 문화제 개막에 앞서 협조 요청 및 친목도모

- 향후 한국과의 브랜드 교류 및 기술 교류 희망

### 중국안경협회 간담회

#### ○ 간담회 개요

- 일 자 : 2013. 9. 7(토)

- 장 소 : 중국국제전시회센터 1호관 vip룸

- 참석인원 : 12명

\* 박돈규 위원, (재)한국안경산업지원센터 손진영 센터장 외 1명

\* 중국안경협회(CHINA OPTOMETRIC & OPTICAL ASSOCIATION) 쉘이

이(Cui yi) 회장, 야오언저(Yao en ze) 사무총장

○ 주요 내용

- 한·중 각 10대 브랜드 선정 및 전시 홍보 방안 토의
- 중국안경협회는 북경전시회 주관기관으로 지속적인 협조 요청
- 해외 공동 마케팅 방안 모색
- 한국 참가업체의 지속적인 참가지원 요청
- 국제 네트워크 구축 및 해외바이어 참관단 유치 협조 요청

 **길림안경협회와 MOU 체결**

○ MOU 체결 개요

- 일 자 : 2013. 9. 7(토)
- 장 소 : 중국국제전시회센터 DIOPS홍보부스
- 참석인원 : 5명
  - \* 박돈규 위원, (재)한국안경산업지원센터 손진영 센터장 외 2명
  - \* 길림안경협회(JiLin Optical Association) 진샤오파 (Jin Shao fa) 회장

○ 주요 내용

- 상호 유기적인 협력을 통해 양국 안경산업의 발전을 위해 협력하는 것을 목적으로 함.
- 2014대구국제안경전(DIOPS)에 30명 이상의 유력 바이어(연매출 100만달러 이상) 구매단을 구성하고 참관할 경우 2일 숙박제공
- 연계협력을 위한 정보교류
- 양국의 안경산업을 발전시키는 모든 분야의 행사에 협력

## ■ 대만안경공회와 MOU 체결

### ○ MOU 체결 개요

- 일 자 : 2013. 9. 8(일)
- 장 소 : 중국국제전시회센터 DIOPS홍보부스
- 참석인원 : 5명
  - \* 박돈규 위원, (재)한국안경산업지원센터 손진영 센터장 외 2명
  - \* 대만안경공회(Taiwan Spectacles Industry Association) 쿼치우황(KUO CHIU-HUANG) 회장

### ○ 주요 내용

- 상호 유기적인 협력을 통해 양국 안경산업의 발전을 위해 협력하는 것을 목적으로 함.
- 2014대구국제안경전(DIOPS)에 30명 이상의 유력 바이어(연매출 100만달러 이상) 구매단을 구성하고 참관할 경우 2일 숙박제공
- 연계협력을 위한 정보교류
- 양국의 안경산업을 발전시키는 모든 분야의 행사에 협력

## ■ 중국 각 지역협회 간담회 오찬

### ○ 간담회 개요

- 일 자 : 2013. 9. 8(일)
- 장 소 : 노변교자 식당
- 참석인원 : 33명
  - \* 박돈규 위원, (재)한국안경산업지원센터 손진영 센터장 외 2명
  - \* 한국안광학회 임현선 회장, 대한시과학회 마기중 회장, 대한

- 안경사협회 이정배 회장, 하종봉 경남지부장, 고재식 울산지부장
- \* 광동안경협회 쉬밍권 사무총장, 단양안경협회 탕진빈 사무총장, 호북안경협회 이타오양 회장, 산동제남안경협회 리룽 회장, 절강약청안경협회 리우허란 회장, 흑룡강성안경협회 친리궈 회장, 길림안경협회 진샤오파 회장, 강소안경협회 차이라이청 회장, 온주안경협회 우찌엔민 회장, 응담시공상업연합회 주샤오화 회장, 대만안경공회 쉰치우황 회장 외 13명

### ○ 주요 내용

- 2014대구국제안경전(DIOPS) 홍보 및 바이어 참관단 유치
- 대한안경사협회 아시아·태평양 옵토메트리 학술대회 홍보
- 한·중 학술 교류 필요성 증대

## 강소안경협회와 MOU 체결

### ○ MOU 체결 개요

- 일 자 : 2013. 9. 8(일)
- 장 소 : 중국국제전시회센터 DIOPShongbo부스
- 참석인원 : 5명
  - \* 박돈규 위원, (재)한국안경산업지원센터 손진영 센터장 외 2명
  - \* 강소안경협회(Jiangsu Optical Association) 차이라이청(Cai Lai Cheng) 회장

### ○ 주요 내용

- 상호 유기적인 협력을 통해 양국 안경산업의 발전을 위해 협력하는 것을 목적으로 함.

- 2014대구국제안경전(DIOPS)에 30명 이상의 유력 바이어(연매출 100만달러 이상) 구매단을 구성하고 참관할 경우 2일 숙박제공
- 연계협력을 위한 정보교류
- 양국의 안경산업을 발전시키는 모든 분야의 행사에 협력

## ■ 북경차오양(미려도)시광안경문화제 참석

### ○ 행사 개요

- 일 자 : 2013. 9. 8(일)
- 장 소 : 북경서장호텔
- 참석인원 : 150명

\* 박돈규 위원, (재)한국안경산업지원센터 손진영 센터장 외 2명

\* 중국 각 지역 안경협회장 및 관련자 140여명

### ○ 주요 내용

- (재)한국안경산업지원센터 손진영 센터장 축사, 현지언론 및 중국 측 유관기관 대상 디옵스 행사 홍보

## ■ 제13회 대구국제안경전(DIOPS2014) 홍보부스 운영

### ○ 운영 개요

- 운영일시 : 2013. 9. 7(토)~9. 9(월)
- 운영요원 : 3명(한국안경산업지원센터 손진영 센터장 외 2명)

### ○ 홍보 내용

- 북경전 참가업체와 참관객을 대상으로 DIOPS2014 리플렛, 홍보 크리너 각 300장 배포

- 참관신청서 21개 접수

홍콩 VISTA 안경(안경테 부품 도매), 단양 롱따 안경(안경테 부품 도매), ASC 안경(안경테, 콘택트렌즈 소매), 북경 팡순허 과기개발센터(콘택트렌즈 도매), 상해 지엔이 무역회사(안경테 도매), 남경 아이샹메이 안경(안경테 콘택트렌즈 소매), 북경 팡따용량 안경(안경테, 콘택트렌즈 소매), 내몽고 시광안경전문점(소매), 하남 신이스광 안경(체인스토어 ,소매), 북경 오야 무역회사(안경테, 렌즈 무역, 도매) 심양 스바이썬 안경(안경테, 콘택트렌즈 도매), 대련 아이엔 안경(안경테, 렌즈 체인스토어), 청도 V.CLASS 안경(안경테, 무역) 서안 천라오파 안경(도매), 광주 메이스 안경(무역), 홍콩 MAP ASIA PACIFIC LTD(안경테, 액세서리 대리점), 파키스탄 CRYSTAL TRANDING COMPANY (도매), 말레이시아 OPTICAL STATION (체인스토어) 등

## V 주요 성과 및 향후 계획

### ■ 주요 성과

- 한·중 10대 브랜드 선정 및 공동 홍보 방안 모색
- 중국 지역 안경협회(길림, 강소, 대만안경공회) MOU 체결
- 대구국제안경전 참관단 및 참관바이어 유치
- 중국 안경산업의 시장동향 파악으로 국내 제품 경쟁력 제고
- 중국안경협회장을 비롯한 유관기관장과의 면담을 통해 안경산업 활성화 방안 마련 및 국제 네트워크 강화
- 세계 최대 시장인 중국에 한국 제품 홍보 및 수출 기반 확대
- 소재와 디자인을 통한 브랜드화와 마케팅으로써 한국안경과 중국안경의 상호 판매 방안 등 지속적 교류 필요성 공감대 형성

- 지역업체와의 현지 면담을 통해 기업애로점 파악 및 향후 지원 방안 모색

## 향후 계획

- 대구-중국 연계 발전 방안 모색
  - 양국이 서로 협조하여 10대 브랜드 선정 및 공동홍보 MOU 체결
- 중국 지역협회 MOU 체결에 따른 바이어 참관단 유치
- 브랜드 마케팅 및 신기술의 세계화 노력 필요
- 중국국제안경전(CIOF)와 대구국제안경전(DIOPS)가 함께 유럽에 치우쳐진 안경시장을 아시아로 끌어올 수 있도록 협력해야 함

북경차오양안경협회 간담회



중국 각 지역협회 간담회 오찬



길림안경협회와 MOU 체결



강소안경협회와 MOU 체결



대만안경공회와 MOU 체결



북경차오양시광안경문화제



2014대구국제안경전 홍보부스 운영



중국국제안경전

