

- 대구형 청년 일자리 정책 발굴을 위한 -

공무국외연수 결과보고서



대구광역시의회
(기획행정위원회)

목 차

제 1 장 연수개요

- 1. 연수개요 1
- 2. 세부 연수 계획 2

제 2 장 연수지 현황

- 1. 호치민 5

제 3 장 연수결과

- 1. 호치민 시장 수집·분석 8
- 2. 대구형 청년 정책 일자리 발굴·추진 10
- 3. 홍보 및 친선 활동 14
- 4. 연수 기대 효과 16

제1장. 연 수 개 요

1. 연수개요

연수목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대구형 청년 일자리 정책 발굴과 발전 방향 모색 ○ 지역 청년 고용 창출 및 해외 진출 기회 마련 ○ 호치민시와의 우호증진 및 교민 고충 해결 방안 모색 				
연수동기 및 배경	<ul style="list-style-type: none"> ○ 청년 challenge사업의 확대를 통해 지역 청년들과 청년스타트업의 해외 진출을 지원하여 청년들의 사회진입을 조력하고자 함. ○ 최근 급속한 성장을 보이고 있는 베트남 시장에 대한 지방정부의 관심이 증가하고 있음. ○ 우리시와 우호협력도시인 베트남 호치민시의 한국제품 전용 쇼핑몰을 방문하여 급속도로 성장하고 있는 베트남 시장의 현황을 파악하고 대구시의 청년구직자 등의 고용창출과 우수한 중소기업의 해외 진출 방향을 모색하고자 함. 				
연수기간	2018. 8. 2.(목) ~ 8. 5.(일) 2박 4일				
연 수 국	베트남(호치민)				
연 수 자 (1명)	소 속	직 위	성 명	생년월일	여행경비(원)
	기획행정위원회	부의장	김 혜 정	61.07.17	1,671,630

2. 세부 연수 계획

가. 연수 목적

- 대구형 청년 일자리 발굴과 발전 방향 모색
- 지역 청년 고용 창출 및 해외 진출 기회 마련
- 호치민시와의 우호증진 및 교민 고충 해결 방안 모색

나. 연수 동기 및 배경

- 청년 challenge사업의 확대를 통해 지역 청년들의 고용 창출과 해외 취업 기회 마련 및 청년스타트업 해외 진출을 지원하여 지역 청년들의 사회진입을 조력하고자 함.
- 최근 급속한 성장을 보이고 있는 베트남 시장에 대한 지방정부의 관심도가 증가하고 있음.
- 우리시와 우호협력도시인 호치민시에서 베트남 내 최초로 한국 제품 전용 온라인 쇼핑몰을 운영하는 업체를 방문하여, 급속도로 성장하고 있는 베트남 시장의 현황을 파악하고 대구시의 청년구직자 등의 고용창출과 청년스타트업, 우수한 중소기업의 해외 진출 추진 방향을 모색하고자 함.

다. 연수중 수행하는 주요내용

- 생애이행 단계별 지원의 형태를 지역 내에서 글로벌 시장으로 확대하는 대구형 청년 일자리 정책 발굴
- 청년구직자 고용창출과 (예비)창업 및 우수 중소기업 해외시장 판로 개척을 위한 시장 및 상품 수집·분석
- 현지 교민 고충 상담 및 대구시 홍보·친선 활동 전개

라. 방문기관별 연수 세부내용

1) 관련 업체 방문

- 관련 업체 방문 및 시장 현황 조사
- 상품 전시관 및 시스템 구축현황 수집·분석
- 관련 업체의 발전 가능성 등을 연구하여 민·관 협업을 통한 대구형 청년 일자리 정책을 마련하기 위한 타당성 검증

2) 현지교민과의 만남(고충 상담 등)

3) 대구시 홍보 및 친선교류 활동

※ 분야별 주요 임무 분담

연수분야	임 무
시장 운영 현황 조사 수집·분석	· 업체 및 상품 전시관 방문, 관련 자료 수집 · 청년 고용 창출 방안 모색
홍보 및 친선 활동	· 대구시 관광, 문화, 주요행사 홍보 및 친선교류 활동

마. 세부 여행 일정 : 2박 4일

일 자	시 간	장 소	세 부 일 정
제1일차 (8. 2)	10 : 00 12 : 50 15 : 00	김해공항 탄손늬공항 호치민	호치민 향발 호치민 도착 현지 백화점 등 소비시장 조사
제2일차 (8. 3)	10 : 00 14 : 00	호치민	(주)비나코 관계자 면담 중소기업진흥청 상품전시관 방문 경상북도 상품전시관 방문 대구사무소 방문
제3일차 (8. 4)	10 : 00 23 : 45	호치민 탄손늬공항	(주)비나코 상품 전시관 오픈 행사 참석 (주)비나코 추천 바이어 미팅 현지 교민과의 간담회 인천 향발
제4일차 (8. 5)	06 : 40	인천공항	인천 도착

제2장. 연수지 현황

1. 호치민(城舖胡志明)

1) 기본정보

- 원어명 : Thành phố Hồ Chí Minh
- 위 치 : 베트남 남부 안남산맥의 남단에 있는 생자크곶 북서쪽 약 100km 지점
- 경위도 : 동경 106°40', 북위 10°45'
- 면 적 : 2,099km²(서울 605km²의 약 3.5배)
- 시간대 : UTC+7
- 인 구 : 약822만명(2017년)

2) 도시특성

- 지리
 - 안남산맥의 남단에 있는 생자크곶(串) 북서쪽 약 100km 동나이강(江) 삼각주의 중심에 위치하고, 그 지류 사이공강에 면한 하항(河港)으로 바다로부터 약 55km쯤 떨어져 있음.
- 역사
 - 1698 응웬(Nguyen)왕 때 현을 설치하여 자딘(Gia Dinh)이라 불렀으나, 토착민들은 사이공(Saigon)으로 호칭

1) 주호치민영사관 자료 참고

1859 프랑스에 점령당해 코친차이나(호치민시와 인근 남부 베트남)의 중심 도시로서 '동양의 파리'로 호칭

1950 프랑스의 지원하에 바오다이(Bao Dai)정권 수립 후 사이공을 수도로 정해, 1975년 통일까지 남베트남의 수도

1976.7 故 호치민 주석의 위업을 기리기 위해 베트남 헌법에 호치민시로 개명

○ 교통

- 호치민 북서쪽에 있는 탄손누트 공항은 국제공항으로서의 기능을 갖추고 있으며, 그 밖에 중앙역에서 서쪽으로는 미토, 북쪽은 타이닌, 동쪽은 후에 방면으로 철도가 통함.
- 도로는 호치민에서 삼각주로 통하는 것을 비롯하여 타이닌, 캄보디아, 비엔호아를 거쳐 달라트, 해안을 따라 북부에 이르는 국도가 있음.

○ 정치

- 5개 직할시(하노이, 호치민, 하이퐁, 다낭, 꺄터) 중 하나로 중앙 정부로부터 광범위한 자치권을 부여 받음
- 시장격에 해당하는 인민위원장 존재, 그러나 인민위원장(호치민시 당 부서기)보다 당 서열이 높은 호치민시 당서기(정치국원, 서열6위)가 주요한 사안에 대한 정치적 영향력 행사

○ 경제

- 베트남은 1986년 '도이모이'정책 채택으로 본격적으로 시장경제 요소 도입, 2007년 WTO가입 이후 각국과의 FTA 체결 및 TPP 논의에 활발히 참여
- 한국 등 외국인 투자기업을 중심으로 한 수출주도형 제조업과 전통적인 농림수산업의 이중적인 산업구조
 - * 휴대전화(수출1위) 섬유, 컴퓨터, 신발 등 공산품과 수산물, 쌀, 커피, 원유 등이 주요 수출품
 - * 산업구조 : 농수산(18%), 제조·건설(39%), 서비스(43%)
- 호치민시는 캄보디아와 가까워서 코친차이나의 정치·문화·교통의 중심이며, 솔롱은 화교들이 많이 모여 있는 지구로 상업·경제의 중심지를 이룸
- 호치민시는 베트남 전체 GDP의 21%, 수출총액의 20%, 전체국가 예산의 33%를 차지함.
- 일자리 창출을 위해 자유무역지대 내 외국인 투자유치, IT 및 전자 중점 육성, 불필요한 기업규제 폐지 등의 정책 시행 중이며, 2014년 말 현재 약 2,630개의 외국 상사 대표사무소가 있음.

제3장. 연 수 결 과

1. 호치민 시장 수집·분석

1) 추진개요

- 최근 급속한 성장²⁾을 보이고 있는 베트남 시장에 대한 지방정부의 관심도 증가하고 있음.
- 우호협력 도시인 호치민시를 방문하여 베트남 시장 현황을 파악하고 대구시 청년구직자 고용창출과 우수 중소기업의 해외진출 방향을 모색하고자 함.

2) 주요임무

- 호치민 내 대형 유통업체 방문 및 상품 비교 분석
- 한국 상품에 대한 관심도 파악과 우수 지역 기업의 판로 모색
- 주요 임무 수행자
 - 시의회 : 김혜정 의원

3) 연수결과

□ 무무소³⁾ 등 유통업체 방문 및 연수내용

- 일 시 : '18. 8. 2(목) 15:00 ~

2) 베트남 실질 GDP 증가율 : 5.4%(‘13)→6.0%(‘14)→6.7%(‘15)→6.2%(‘16)→6.3%(‘17) (출처 : Bloomberg, 신한은행)

3) MUMUSO(무궁생활), 생활용품을 판매하는 중국에 본사를 둔 중국기업. 매장에서 판매되는 대부분의 제품이 중국산이나 주과테말라대한민국대사관에 의하면 MUMUSO 매장들은 간판에 한국의 인터넷 도메인을 뜻하는 “KR”을 한글로 “무궁생활”이라고 표기하고 제품 자체에도 한글을 써놓는 등 전 세계적으로 형성된 한국문화와 한국제품에 대한 좋은 이미지를 이용하여 중국산 제품을 판매하는 기업으로 설명함. 또한 MUMUSO는 현재 중국은 물론 동남아, 호주, 캐나다, 러시아, 터키 등 전세계 국가에 350여개의 매장을 가지는 업체로 성장함.(주과테말라대사관 페이스북, 8월 3일자 게시물 / 나무위키 : 위장한류)

- 장 소 : 무무소, 롯데마트 등 대형 유통업체
- 면 담 자 : 서동훈 교수 외 3인
- 주요내용
 - 무무소 등의 대형 유통업체를 방문한 결과, 베트남 소비자들은 즉흥적이고 유행에 민감하며 새로운 상품에 대한 호기심과 구매욕이 크며, 신흥 유통시장으로서 특징을 그대로 볼 수가 있었음.
 - 베트남 소비자들은 한국 소비재에 대한 신뢰도가 높은 듯 보였으며, 특히 롯데마트의 화장품, 정관장 등의 제품에 관심도가 높았음.

□ 중소기업진흥청 · 경상북도상품전시관 방문 및 연수내용

- 일 시 : '18. 8. 3.(금) 10:00 ~
- 장 소 : 경상북도 상품 전시관, 중소기업진흥청 상품전시관
- 면 담 자 : 서동훈 교수, 이한조 대구사무소 소장 외 2인
- 주요내용
 - 중소기업진흥청에서 운영한다고 소개받은 전시관을 방문했을 때는 이미 폐점하고 없었으며, 주변 상가 주민들에 따르면 관리운영이 제대로 되지 않아서 얼마 전 폐점했다고 함.
 - 경상북도 상품전시관은 호치민에서도 변두리 지역에 위치해 있었으며, 약 2시간 정도 머무르면서 관찰한 결과, 단 1명의 고객도 방문하지 않았음. 직원 1명이 매장을 지키고 있었고

관리자는 외출중으로 전반적으로 관리가 되지 않는 듯함.

4) 시사점 및 기대효과

- 베트남 남부의 사람들은 실리적이고 유행에 민감하며⁴⁾, 한류로 인한 한국 또는 한국 제품에 대한 긍정적인 이미지를 가지고 있음. 이들에게 휴대폰 악세사리, 화장품, 안경, 건강식품 등 지속적으로 한국의 제품 특히 대구시 중소기업 제품을 소개한다면, 지역의 우수(중소)기업은 물론이고, 대표적 산업인 섬유·패션 및 안경 산업의 글로벌시장으로의 진출에 큰 영향을 줄 것으로 기대됨.
- 지자체 또는 공공기관이 의욕적으로 지원한 상품전시관들이 제대로 운영되지 못하고 폐쇄하는 등 그 문제점을 파악하여 민·관이 협력할 수 있는 대응방안을 모색해야 할 것임.

2. 대구형 청년 일자리 정책 발굴·추진

1) 추진개요

- 민·관 협력으로 지역 인재 발굴 및 지역 상품 진출 추진

2) 주요임무

- 청년 challenge 사업의 국제교류 활성화과 지역 상품 판로 모색
- 주요 임무 수행자

4) 2017.4.17. 한-아세안센터 스페셜세미나 - 핵심 질문을 통해 알아보는 동남아 신흥시장 진출 전략 3부: 각국의 인구 및 소비문화 특징, 백용훈 박사 발표 자료

- 김혜정 의원

3) 연수결과

□ (주)비나코 방문 및 연수내용

○ 일 시 : '18. 8. 4.(토) 09:00 ~

○ 장 소 : (주)비나코 상품전시관

○ 면 담 자 : 서동훈 교수, 이한조 대구사무소 소장, 싱가포르 투자
기업자 등 7명

○ 주요내용

- (주)비나코는 대구경북 지역 대학의 전자상거래·무역·베트남
전문 교수들이 설립한 역직구⁵⁾ 전문 쇼핑몰로 화장품, 유아
용품, 건강보조식품, 준보석, 의류 등 베트남에서 인기 있는
한국 상품을 판매하고 있음.

오픈 1년여 만인 현재, 회원 수는 9만명에 이르면서 한국 기업
최초로 베트남 최대 국영방송사인 H-TV가 발표한 '2018 올해의
50대 유망기업'에 선정되기도 함.

- (주)비나코는 한국법인과 베트남 현지법인 (주)비나코 한쪽으로
나누어져 있으며 베트남 현지 법인은 한국인 1명, 베트남인
16명으로 구성되어 있음.

5) 해외 상품을 해외 사이트에서 직접 구매하는 것을 말하는 '직구'의 반대말

(주)비나코는 온라인 쇼핑몰 사업을 2년 여 동안 해왔고, 4일 온라인몰 내에 입점함 업체 제품을 진열하기 위한 상품 전시관을 개관한 것임. 약 3~4백여명의 소비자들이 개관에 맞춰 방문하여 성황을 이루었음.



비나코 상품전시관 개관일('18.8.4) 내부



비나코 상품전시관 개관일('18.8.4) 외부

< 비나코 상품전시관 개관일 내 · 외부 모습 >

- 이날 찾은 50여 명의 한국제품 수입업체 바이어들과 상담한 결과, 한국 제품에 대한 지대한 관심을 가지고 있었으며 주된 관심 제품은 가성비가 좋은 한국 제품이었음. 따라서 대구 지역 제품 중에서도 품질이 우수하고, 가격 경쟁력이 있다면 베트남 시장에서 소비자들에게 어필 될 수 있음을 확인하는 기회가 됨.

(주)비나코 관계자도 “한국 내에서의 인지도는 베트남 소비자들의 구매 결정에 크게 영향을 미치지 못한다”면서 “지역의 중소기업 제품 중에서 가성비가 좋다면 인기제품으로 사랑받을 수 있을 것”이라며 베트남 소비시장의 현황을 설명함.

- 현지 바이어들과의 상담을 하고 그 결과를 토대로 비나코 관계자들과 베트남 시장에서의 한국 기업들의 대응 방안과 지역 업체의 진출 방향 및 청년층의 구직·구인에 관해 토의하였음.
- 해외 시장 진출과 안정화를 위해 민·관이 협력하여 우수한 지역 인재들의 사회 진입을 조력해야 하는 것에 의견을 같이 함.



< 비나코 관계자 및 현지 바이어들과의 상담 모습 >

4) 시사점 및 기대효과

- 한국 소비재에 긍정적 이미지를 가지고 있는 베트남이기에 현지 상황을 철저히 분석하여 민·관이 협력하여 대구형 청년 일자리를 발굴 하는 것이 가능할 것으로 기대됨.
- 대구시가 타시도 보다 발빠르게 민간기업과 함께 해외 시장을 선점하여 시의 경쟁력을 제고한다면 청년 및 (예비)창업자 등 구직자들과 지역 업체의 활성화를 기대할 수 있을 것임.

- 나아가서 대구시가 한뿌리상생으로 경북, 달빛동맹의 광주로도 손을 뻗어 지방 청년들의 일자리와 중소기업의 해외 진출에 선두에 설 수 있을 것으로 기대함.

3. 홍보 및 친선 활동

1) 추진개요

- 현지 사정 파악 및 베트남과의 친선교류 활동

2) 주요임무

- 베트남 호치민의 대구 사무소를 방문 직원 격려 및 교민과의 만남

3) 연수결과

□ 대구사무소 방문

- 일 시 : '18. 8. 3.(금) 14:00 ~
- 장 소 : 대구사무소
- 면 담 자 : 이한조 대구사무소 소장 등 직원 5명
- 대구 사무소는 이한조 소장 등 5명의 직원들이 업무를 보고 있었으며, 현재의 베트남 정치와, 문화 및 시장 등 전반적인 현황을 들을 수 있었음.



< 호치민 대구사무소 방문 모습 >

□ 교민과의 만남

- 일 시 : '18. 8. 4.(토) 14:00 ~
- 장 소 : 대구사무소
- 면 담 자 : 이한조 대구사무소 소장 등 직원들과 교민
- 교민들과의 만남을 통해 타지에서의 생활상과 고충을 들을 수 있는 기회가 되었음.

4) 시사점 및 기대효과

- 다각적인 방면에서 한-베트남, 대구시-호치민시의 동반자적 관계를 견고히 해 나갈 수 있을 것으로 기대함.
- 호치민시 나아가서는 베트남에 거주중인 교민들의 고충을 대구시 차원에서 해결할 수 있는 방안을 모색함.

4. 연수 기대 효과

1) 한 - 베트남 경제협력

- 베트남은 한국을 경제발전의 모델이자 가장 중요한 경제 파트너 중 하나로 인식하고 적극적인 경제협력을 추진하고 있으며, 비교적 안정된 환율과 물가, 지속적인 외국인 투자유치를 바탕으로 매년 5%이상의 경제성장률을 보이고 있으며, 경제발전이 지속될 전망
- 한국은 베트남 최대 투자국이며 우리기업이 중국지역 다음으로 많이 진출(약 4,000여개)하였으며, 2014.12.11. 한-베트남 FTA 타결로 경제·통상 관계 지속 확대 전망

2) 대구시 - 호치민시

- 호치민시는 일자리 창출을 위해 자유무역지대 내 외국인 투자유치를 적극적으로 시행하고 있고, 대구시와는 우호협력 관계를 맺고 있어 지역 인재와 지역 업체 진출에는 긍정적인 것으로 생각됨.
- 호치민과 베트남 현지 상황을 철저히 분석하여 민·관이 협력한 대구형 청년 일자리를 만들고 타 시도 보다 해외 시장을 선점할 수 있을 것으로 기대함.